

Nueva economía urbana de La Mariscal

Apuntes para una estrategia de productividad sostenible en el barrio de La Mariscal

En este documento:

- Contexto: justificación de las propuestas y premisas para nuevos modelos
- Crisis de un modelo urbano, crisis globales y oportunidades
- La productividad barrial desde un enfoque integral y vertebrador
- Ejes de intervención desde la economía: productividad sostenible y constructora de habitabilidad: premisas condicionantes.
- Tres ejes de intervención y un instrumento: clúster de nueva economía urbana; espacio público, paisaje urbano y hábitat sostenible; nuevo turismo urbano; el LUGAR de la Mariscal: instrumento para el fortalecimiento y la articulación.

CONTEXTO

La horizonte de equilibrio urbano deseable para La Mariscal se apoya en un tres focos de dinamismo urbano: habitabilidad, productividad y turismo. Los tres deben interactuar, retroalimentarse en equilibrio.

Los problemas identificados hasta este momento como incidentes en la vida urbana de La Mariscal, el propio modelo urbano y las crisis globales, quedan en evidencia con la crisis planetaria del COVID19: haciendo más visible la vulnerabilidad y la ineficacia de muchos de los modelos imperantes para conseguir un escenario real de calidad de vida y de sostenibilidad.

La nueva situación creada tras la crisis del COVID19 necesita un **cambio profundo de enfoque** para la estrategia del desarrollo productivo de La Mariscal:

- Una **oferta comercial y económica diversificada** en el tejido económico del barrio, será la mejor base para que prospere el sector de la hostelería y la restauración.
- El turismo debe **recuperar su sentido original**: conocimiento, descubrimiento y novedad. Esos podrían ser los componentes de la oferta turística urbana de La Mariscal.
- El **público barrial, el local y el nacional han de ser los principales activadores** de la economía de La Mariscal: los primeros públicos usuarios y destinatarios de la oferta.
- La **especialización y concentración espacial de emprendimientos de nueva economía urbana** –circular, del conocimiento y creativa- puede ser la base para recuperar la residencialidad del barrio y su dinamismo socio-económico diversificado.
- Fortalecer la **sostenibilidad del barrio**, incrementando la autosuficiencia vital en el territorio cercano (movilidad, residencialidad, actividad profesional-laboral, abastecimiento), será uno de los mejores mecanismos para la supervivencia social en futuras crisis.
- El repunte y la revitalización económica de La Mariscal serán resultados a **mediano y largo plazo**; será pertinente establecer **estrategias de solidaridad y cooperación** entre grandes, medianas y pequeñas empresas para alcanzarlo, basadas en el todos ganan.

1.- Crisis de un modelo urbano, crisis globales y oportunidades

Decadencia del barrio, la crisis de un modelo urbano

El barrio de La Mariscal, espacio significativo en la ciudad consolidada en Quito, ha sido y es sensible a la crisis del modelo urbano de las últimas décadas del siglo XX e inicios del XXI, que ha regido en esta capital y que se puede resumir en los siguientes aspectos:

- **Caída continua de la residencialidad**, pérdida de hasta un 70% de sus habitantes en un período de 25 años. Oferta inmobiliaria convencional, en altura, estancada y concentrada en áreas periféricas del barrio.
- **Pérdida de los factores de habitabilidad urbana**, entre otros: seguridad, caminabilidad, comercio integral de proximidad, servicios ciudadanos próximos, ambiente saludable, paisaje urbano amigable, espacio público como lugar de sociabilidad y apropiación urbana.
- **Incremento desmesurado del tráfico motorizado de paso**; barrio como espacio agredido por la motorización pública y privada, violencia ambiental urbana identificada por: velocidad excesiva de automóviles, irrespeto absoluto hacia el peatón, incumplimiento de las normas básicas de tráfico, ocupación masiva y saturación de las principales calles y avenidas, contaminación acústica y atmosférica graves –con altas emisiones de material particulado tóxico–.
- **Pérdida acelerada del patrimonio arquitectónico y ambiental**; pérdida de referencias identitarias y debilitamiento del sentido de pertenencia, y con ello desconsideración por el cuidado urbano. El elevado porcentaje de población flotante agudiza la falta de cuidado, incluso la agresión directa, hacia un territorio que no se termina de considerar como propio.
- **Agotamiento del modelo de explotación turística** ubicado en el centro barrial, entorno de la Plaza del Quinde –Plaza Foch–: baja calidad en general de los establecimientos hosteleros, dinámica de consumo barato y marginal, ambiente callejero degradado –especialmente en horas de alta afluencia–, ausencia de diferenciación significativa en la oferta, expansión de conflictos en la convivencia urbana.
- **Incoherencia socio-urbana**. Falta de oferta diversificada y de calidad frente a una potencial demanda de grupos característicos existentes: estudiantes, empleados de empresas de servicios, turistas de medio y alto poder adquisitivo.

Crisis globales que afectan a lo local

Junto a los aspectos específicos de este céntrico barrio de Quito, se experimentan factores relacionados con crisis globales acumulativas o eventuales (COVID 19):

- El **modelo de acumulación de capital**, propio del modelo económico vigente, evidencia su insostenibilidad; la economía lineal basada en la producción-consumo-desecho ha conducido al planeta, a las ciudades particularmente, a una dinámica de agotamiento de recursos y a una elevadísima generación de residuos sólidos –cuya gestión supone uno de los principales problemas en la gestión urbana de Quito–.
- La **desigualdad social y económica**, junto a las crisis humanitarias migratorias, agudizan las dificultades, cuando no incapacidad, del sistema urbano para absorber en

términos de equidad a importantes colectivos humanos, abonando los estados de informalidad, población sin techo y trata de personas; y con ellos los comportamientos de exclusión.

- La **crisis climática**, el cambio acelerado del clima y las emisiones de carbono, inciden en esta ciudad especialmente afectada por las radiaciones UVA y expuesta a factores de riesgo de alta peligrosidad: lluvias torrenciales cada vez más intensas, deslizamientos, sensibilidad sísmica, contaminación de las fuentes y cursos de agua, actividad volcánica. La pérdida de la masa verde en la mancha urbana de la ciudad, la destrucción de las quebradas y de los corredores verdes naturales, aparecen como factores aceleradores de los riesgos mencionados.
- El **turismo mundial**, acelerado como fenómeno de masas en los últimos 10-15 años, presenta igualmente rasgos de agotamiento; la tendencia indica un incremento del comportamiento depredador por parte del turismo emisor de baja rentabilidad social, económica y cultural, para las ciudades y áreas receptoras. Las crisis económicas de la última década, y ahora la presente crisis sanitaria mundial, inciden de manera notable en el “presupuesto de vacaciones” de la ciudadanía de los países emisores. La digitalización global ha transformado la estructura convencional del mercado hostelero: plataformas de reserva y de alquileres de viviendas particulares con fines turísticos; incremento de la auto-planificación de los viajes, prestando atención a los tópicos turísticos anunciados, ya posicionados. La homogeneización creciente focaliza la demanda hacia destinos especializados, muy bien posicionados en el mercado internacional. La capacidad de carga de muchos territorios se ha visto sobrepasada.
- Los **circuitos largos en la comercialización** de productos, alimentos y bienes de consumo, establecen dependencia de los territorios productores –por consiguiente de los acuerdos comerciales-, incrementan los costes finales y los precios de adquisición, inciden en la insostenibilidad energética y desaprovechan la riqueza local de recursos tangibles e intangibles: alimentos, materiales, conocimiento.

Oportunidades socioeconómicas locales

En este contexto crítico, sin embargo, en La Mariscal se presentan importantes oportunidades que pueden hacer posible considerar el momento actual como un punto de inflexión, oportunidades con un trasfondo económico en la medida en que son potencialidades y fortalezas para incrementar la productividad barrial; la inversión para potenciar esas oportunidades puede transformar el barrio en el mediano plazo, generando condiciones de habitabilidad y sostenibilidad urbana que lo conviertan en referente de un nuevo modelo de gestión urbana. Algunas de dichas potencialidades son las siguientes:

- **Capital social.** Este factor se fija especialmente en el conocimiento y en la experiencia del factor humano presente en el barrio. La presencia de las principales universidades de Quito en La Mariscal o en su entorno inmediato, es el principal activo de conocimiento con el que se cuenta, son miles de egresados anualmente en disciplinas útiles para la ciudad y para este barrio en particular, además de sus unidades de investigación; también las personas que desde hace años y más recientemente han gestionado proyectos y emprendimientos en el ámbito de la hostelería, la gastronomía y el turismo, son fuente de conocimiento y experiencia; importantes empresas están ubicadas de igual manera en La Mariscal, en su experiencia empresarial de décadas y entre sus colaboradores existe una gran capacidad útil para repensar el modelo de barrio y reorientarlo hacia un espacio habitable, sostenible y productivo para todas las personas que en él residen o lo visitan, cotidiana o eventualmente.

- **Patrimonio histórico.** Desde su propio trazado urbanístico y la morfología de muchas de sus calles, hasta las permanencias que mantienen activa la memoria de La Mariscal: casas, jardines, instituciones y, también, las permanencias intangibles –la memoria viva del significado del barrio como lugar de convivencia, cosmopolitismo, modernidad, etc. Un patrimonio que representa un activo insustituible, que conviene preservar pero sobre todo revalorizar, incluso con nuevos usos, desde una perspectiva colaborativa público-privada-social.
- **Espacio construido disponible.** Desde un enfoque amplio de economía circular, la posibilidad de reutilización de espacios construidos -hoy vacíos- es un potencial de primer nivel: edificios en altura, casas de familia, locales y naves; continentes que pueden ser receptores de contenidos que dinamicen el tejido socioeconómico y cultural del barrio, contenedores cuya rehabilitación puede ofrecer nuevos modelos residenciales para segmentos de población emergente: estudiantes, jóvenes profesionales, familias jóvenes, colectivos intergeneracionales, etc.
- **Abundante suelo baldío.** Predios que quedaron vacíos tras derrocar las casas que los ocupaban, algunos utilizados como parqueaderos de conveniencia. Suelo infrautilizado en suficiente extensión en el barrio como para ser activado de manera productiva, en términos de sostenibilidad verde, alimentaria o convivencial –uso recreativos, deportivos o de descanso-.
- **Diversidad urbana y ciudad consolidada.** La heterogeneidad de La Mariscal representa un alto potencial para promover una oferta urbana diversa capaz de atraer y de consolidar a diferentes segmentos de población –residente y visitante-, un barrio constituido al menos por cinco sectores diferenciados con sus propias características y necesidades, una diversidad de usos que en su equilibrio pueden propiciar todo lo que una ciudad necesita: residencia, trabajo, ocio, espacio público, verde urbano, comercio, cultura, servicios públicos, entidades educativas, instituciones de salud; un territorio urbano favorecido por su excelente comunicabilidad mejorable probablemente con la apertura del metro; un área consolidada de la ciudad y dotada de las infraestructuras urbanas básicas: transporte, telecomunicaciones, agua, iluminación, etc.
- **Infraestructura hostelera y comercial.** La Mariscal cuenta con el mayor parque de plazas hoteleras de Quito, y del Ecuador –fuera de sus costas-, dirigidas a todos los segmentos de público posible, de diferentes poderes adquisitivos y diferentes gustos personales y culturales; la oferta de restauración, en el propio barrio y en su periferia cercana, es también muy amplia; la tradición comercial originaria existente, permite pensar en una recuperación cualitativa de esta actividad urbana.
- **Oferta cultural, artística y artesana.** Por su historia y centralidad en el corazón de Quito, el mapa del barrio se encuentra salpicado de museos, centros culturales, teatros, bibliotecas, espacios socioculturales, instituciones musicales, anticuarios, salas para conciertos, academias, tiendas de artesanía; espacios antiguos o recientes que constituyen la concentración de espacios de creatividad más alta de la ciudad de Quito.
- **Diversidad humana.** La composición sociocultural ecléctica de los diferentes grupos humanos que pueblan o visitan La Mariscal, con rasgos multiculturales y multigeneracionales, es de nuevo una oportunidad para la repotenciación del barrio; esta diversidad social y cultural, constituye una riqueza por la multiplicidad de aportes y enfoques para la construcción y gestión de la realidad urbana.

2.- La productividad barrial desde un enfoque integral y vertebrador

La recuperación de la habitabilidad de La Mariscal, desde un enfoque de sostenibilidad y calidad urbana, ha de ser resultado de una **acción múltiple y compleja**. En este documento, se aborda un aspecto de esa complejidad: la productividad económica del barrio.

Esta productividad se apoya en **tres focos de atención**: la visión de la realidad urbana como un sistema integrado; el desarrollo sostenible del territorio y un nuevo turismo urbano.

En el momento actual, hasta antes de la crisis sanitaria del COVID19, La Mariscal se cuestionaba su rol en la ciudad, en gran medida desde su componente turístico; también se manifestaba una inquietud por parte de los agentes económicos, empresariales, institucionales, académicos y sociales presentes en el barrio acerca de la deriva de deterioro del hábitat: inseguridad, abandono, pérdida del paisaje urbano, deterioro social y expulsión de residentes.

La crisis sanitaria mundial, junto a una derivada y previsible crisis económica aguda, obliga a **cambiar el paradigma de pensamiento, de gestión y, consecuentemente, de relaciones y de modelo de desarrollo imperante hasta el momento**. Lo sucedido, además de suponer una catástrofe humanitaria mundial, lleva implícita la debilidad de gran parte de los modelos vigentes ante situaciones críticas: en lo urbano, en lo económico y en los comportamientos sociales (entre ellos el turismo).

Proyectar la transformación del barrio de La Mariscal, para hacer de él un espacio de habitabilidad, de intercambio, de aprendizaje, de diversión y de productividad sostenible, implica tomar conciencia de que **la realidad urbana es un sistema interrelacionado cuyos resultados e impactos son fruto de la interacción de factores diversos y de la creación de condiciones que favorezcan la evolución sostenible** de cada uno de los ámbitos de la vida ciudadana. Al entender la realidad urbana como un sistema integral, se abre la puerta a un círculo virtuoso en el que **se crean condiciones para disminuir y hacer desaparecer los factores de violencia urbana**: inseguridad, desigualdad, contaminación ambiental, destrucción del hábitat. El abordaje de esos factores de manera aislada sólo conduce al desgaste de recursos y a la ineficacia en el medio y largo plazo. **La creación de condiciones de habitabilidad desde una intervención sistémica incrementa los valores y atractivos de un espacio urbano**: beneficioso para todas las partes interesadas en esa convivencia (vecinos, visitantes, empresas, turistas, administración pública, servicios, academia, etc.)

Si el turismo puede ser un vector que incida positivamente en el barrio, por ende en toda la ciudad, lo será en la medida en que la creatividad, la diversidad, la innovación y la oferta de conocimiento estén presentes en La Mariscal; si se recupera el sentido originario del turismo, como la movilización de personas hacia territorios diferentes del propio, para descubrir y conocer lo distinto, lo diverso, como lugar de aprendizaje personal y colectivo, entonces se debe proyectar la evolución y el florecimiento de la vida de un territorio desde una mirada integral, pensando en su sostenibilidad y en su **capacidad de carga** para mantener el equilibrio para la convivencia y el intercambio real entre visitantes y habitantes; lejos de reproducir clichés de turismo de consumo rápido, en vías de agotamiento por otro lado.

La promoción y el desarrollo sostenible del barrio de La Mariscal, debería basarse por tanto en la gestión del conocimiento desde la experiencia existente –propia y ajena-, en el valor compartido y en la capacitación continua. Este enfoque permitirá crear un carácter, una identidad y una propuesta diferenciada, y sobre todo una capacidad de sostenimiento lo más independiente posible de factores exógenos, casi siempre inmanejables.

Finalmente, en el momento pos-crisis del COVID19 en el que se plantean las propuestas descritas en este documento y para la estrategia general de **recuperación de La Mariscal**, **será preciso un esfuerzo adicional por parte de los agentes mejor situados**: en lo

económico, en lo institucional o en lo académico. Ahora es más necesario que nunca un **enfoque colaborativo y solidario para reconstruir y recrear un tejido socioeconómico y cultural urbano**, base indispensable para cualquier otro objetivo de desarrollo que beneficie a la colectividad.

3.- Ejes de intervención desde la economía: productividad sostenible y constructora de habitabilidad.

Premisas condicionantes

A partir de las potencialidades y las oportunidades que se identifican en La Mariscal, y desde un enfoque holístico del espacio urbano, es posible plantear diversos ejes de intervención, para cuyo éxito e implementación eficaz se requieren unas premisas condicionantes:

- **Activar el conocimiento existente, el estudio de la realidad y la investigación.** Es necesario fortalecer la experiencia y la intuición con respaldos analíticos y con el contraste de la investigación aplicada para facilitar la viabilidad de los proyectos a implementar, así como la adhesión y aporte de recursos de los agentes urbanos que se involucren en el respaldo de dichos proyectos.
- **Constituir alianzas basadas en la inteligencia colaborativa**, para el desarrollo de los proyectos propuestos; la sinergia entre los distintos agentes existentes en La Mariscal presenta la combinación perfecta de recursos para el impulso de la iniciativas transformadoras del barrio: conocimiento, profesionalidad, finanzas, institucionalidad, patrimonio físico, experiencia y creatividad. Todo ello desde una combinación de la iniciativa pública, de la privada, la académica y la social.
- **Priorizar el criterio de inversión duradera**, conscientes de que las transformaciones urbanas que se pretenden no son resultado de felices ocurrencias eventuales, si no que se trata de crear nuevas condiciones estructurales que permitan reinventar la vida urbana de La Mariscal, generando un espacio de habitabilidad y productividad sostenible en el medio y largo plazo.
- **Apoyar y ejecutar iniciativas tácticas, de pequeña magnitud, que sirvan como ensayo, ejemplo y motivación** para futuras acciones estratégicas de mayor alcance; de igual manera, buscando la involucración de diversos agentes y actores urbanos con diferentes niveles de impacto pero con un mismo compromiso en la construcción de alternativas urbanas.

Ejes de intervención e instrumento para el fortalecimiento y la articulación

Tres ejes y un instrumento que se complementan entre sí en una única estrategia: conseguir un barrio habitable de alta calidad urbana.

- **Clúster de nueva economía urbana.** La Mariscal: barrio de la economía circular, economía del conocimiento y creativa, y de la economía verde.
- **Espacio público, paisaje urbano y hábitat sostenible:** regeneración y rehabilitación urbana hacia un barrio atractivo y usable por sus habitantes fijos y flotantes, con alto nivel de sostenibilidad y autosuficiencia funcional; se trata de reconstruir un hábitat atractivo para la implementación de iniciativas económicas, sociales, educativas y culturales.
- **Nuevo turismo urbano:** atracción por la diversidad urbana, la interculturalidad, la creatividad, la cooperación urbana y las experiencias sostenibles; desde un enfoque cualitativo vs lo cuantitativo, orientado al intercambio y la transacción de conocimientos y experiencias, provocando atracción endógena hacia Quito y hacia todo el país.
- **El 'LUGAR' de La Mariscal: Laboratorio urbano de gestión del aprendizaje en red:** un barrio orientado al aprovechamiento de la inteligencia colaborativa, a partir de la riqueza experimental y de la gestión del conocimiento existente, como incubadora de una productividad tangible e intangible dinamizadora de este espacio de la ciudad. Un instrumento para fortalecer y articular los tres ejes de intervención propuestos.

EJES DE INTERVENCIÓN: enfoques y propuestas

En este apartado:

- 1.- Clúster de nueva economía urbana
- 2.- Espacio público, paisaje urbano y hábitat sostenible
- 3.- Nuevo turismo urbano
- 4.- El LUGAR de La Mariscal: Laboratorio urbano de gestión del aprendizaje en red.

1.- Clúster de nueva economía urbana

Una mayor diversificación en la actividad socioeconómica de un barrio, junto a un **enfoque espacio urbano de usos mixtos**, incrementan la sostenibilidad para todos los agentes presentes en ese ámbito urbano.

La sostenibilidad alude al vecindario residente y, también, a los negocios establecidos en el barrio. **La dependencia del monocultivo económico y comercial, por un lado, y la ausencia de comercio integral de proximidad, hacen poco viable la habitabilidad y el sostenimiento económico** de las pequeñas y medianas empresas, al estar vinculadas a una sola fuente de demanda.

La **nueva economía urbana** busca romper con ese escenario porque:

- Diversifica la oferta comercial y empresarial, ampliando la demanda a un mayor y variado número de segmentos de consumidores.
- Identifica el potencial creativo, de conocimiento y productivo existente en el territorio cercano.
- Facilita la residencialidad en el entorno próximo al desempeño profesional.
- Incrementa la actividad barrial en todo horario razonable y durante toda la semana.

El modelo clúster contribuye, asimismo, a fortalecer los emprendimientos por las sinergias creadas en el territorio; proporciona además un carácter barrial, una identidad urbana, que incrementa el atractivo externo, tanto hacia el interior de la propia ciudad, como hacia el resto del país y hacia otros países. Facilita, por último, la concentración de ayudas públicas y privadas, por un mayor aprovechamiento de los recursos en un espacio concentrado.

Economía circular

Mariscal Sur, y por ende La Mariscal, puede ser el **primer barrio de economía circular de Quito** y del Ecuador.

El cambio que implica el paso de la economía lineal actual a la economía circular sostenible, significa cambios en las cadenas de valor -desde el diseño de los productos a los modelos de gestión y de mercado-; significa la conversión de residuos en activos. Pero implica, sobre todo, nuevos comportamientos ciudadanos.

También supone un retorno a la cultura de la reparación y reutilización: talleres de reparación de bienes de consumo habituales en las casas y en las empresas, son eslabones de la nueva cadena de valor de la economía circular.

La implantación de este enfoque en la nueva economía urbana es posible hacerlo desde las **empresas del sector servicios** que pueblan La Mariscal; partiendo de un análisis de sus consumos de todo tipo: energéticos, de insumos para su funcionamiento, de tiempo y energía indirecta -la que consumen sus colaboradores diariamente-; pero también en el consumo de intangibles, por ejemplo de conocimiento y talento ¿qué aprovechamiento se puede hacer del conocimiento y talento de las empresas vecinas?

Para documentar esta propuesta, se adjuntan al final algunas referencias que presentan de manera clara y rigurosa el enfoque, así como casos experimentales, de este nuevo enfoque de economía circular.

En lo específico, a partir de las experiencias emergentes de diversos lugares del mundo, considerando potenciales y oportunidades de La Mariscal y de Quito, se presentan **posibles líneas de trabajo**:

- **Experiencias piloto para la implementación de micro-planes de economía circular** en los negocios pequeños y medianos existentes; se recomienda iniciar en la calle 18 de septiembre, en donde por involucración del vecindario y concurrencia de otros planes puede tener mayor acogida: economía circular dentro de cada negocio y colectivamente entre todos los negocios de la calle.
- **Estudio de la ampliación de las cadenas de valor del Centro Comercial La Espiral y del Mercado Artesanal**; ambos situados en el eslabón de la distribución, y ambos con potencial de desarrollar eslabones relacionados con la recuperación de materiales primarios y con los procesos de diseño y producción –en el ámbito tecnológico digital y en el artesanal, respectivamente-.
- **Estudio de viabilidad para la creación de un espacio experimental de economía circular**, en cooperación con la EPN; implica: diagnóstico de potenciales segmentos industriales para la aplicación de la economía circular, instalación central en un espacio con dimensiones apropiadas, ubicación de talleres-centros de acopio en diversos puntos del barrio.
- En conexión con el espacio experimental propuesto, **incentivar la cultura urbana para la recogida de electrodomésticos y artefactos en desuso u obsoletos**, o de juguetería en desuso, identificar las necesidades potenciales del vecindario; conexión con el incentivo para la creación de estudios de diseño industrial y talleres tipo *fablab*, para la producción de nuevos objetos útiles a partir de los materiales primarios reutilizados.
- Desarrollo de la **economía circular entre las grandes empresas** ubicadas en el barrio, en lo tangible y en lo intangible; implica diagnóstico del uso de recursos, potenciales de reutilización compartida, análisis del tipo de residuos que generan y su reutilización posible, diagnóstico del capital social disponible y su uso compartido, potencialidades de las grandes empresas para generar valor compartido en el barrio.

- Generar un **plan de atracción de talleres y emprendimientos** relacionados con la economía circular para su instalación en los sectores Sur y Noroccidental de La Mariscal, con enfoque de cadena de valor integral.

Para la implementación de las líneas planteadas, será aconsejable considerar algunos **instrumentos que faciliten su consecución**:

- **Levantamiento de información**, mapeo de iniciativas confluyentes en Quito (en colaboración con áreas de vinculación con la colectividad de universidades)
- **Alianzas estratégicas** con Universidades, Cámara de Comercio e Industria, CONQUITO, entidades financieras.
- Creación de una **agencia barrial de acompañamiento** –el LUGAR propuesto más adelante- para la puesta en marcha de emprendimientos (la Universidad Salesiana cuenta ya con una incubadora de start-ups).

Economía del conocimiento

El barrio de La Mariscal y su entorno geográfico inmediato dispone de **recursos excepcionales para el desarrollo de la economía del conocimiento**, la basada en la investigación, la creatividad y la innovación.

Cinco de las más **importantes universidades** tienen sus campus centrales en el entorno de este sector de Quito: Universidad Central, PUCE, Universidad Salesiana, Escuela Politécnica Nacional y Universidad Andina Simón Bolívar. Además cuenta con la existencia de importantes **espacios culturales, artesanos y artísticos**: Museo Nacional, Casa de la Cultura, Centro Cultural Benjamín Carrión, Centro Cultural PUCE, Centro Cultural Carlos Fuentes –Fondo de Cultura Económica-, Instituto Brasileño Ecuatoriano de Cultura, Espacio Sociocultural El Útero, Museo Mindalae, Museo Abya Yala, Casa Museo La Circasiana, Museo de Arte Naif Latinoamericano –próximamente-, Centro de Investigaciones del Patrimonio y la Memoria, Mercado Artesanal, Casa Museo Olga Fisch, Galería de arte “+Arte”, Galería de arte N24, Galería Kingman, Teatro Patio de Comedias, Casa Museo Villa Celia, Estudio de Percusión, Orquesta Sinfónica Nacional, Orquesta Joven del Ecuador, Orquesta Nacional de Jazz, colectivo InConcerto, además de micro-salas de teatro, librerías, bibliotecas, tiendas y galerías de artesanía y antigüedades, así como diversos talleres creativos de artistas y artesanos. El propio Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio se ubican en el barrio.

De las universidades cercanas se **egresan anualmente un buen número de profesionales relacionados con la economía del conocimiento**: economía digital, desarrollos informáticos, investigación, comunicación, gestión de la información, creación artística, diseño, etc.

Este importante activo, sin embargo, no se encuentra articulado; aún es posible incrementar la presencia de emprendimientos, galerías, estudios y talleres de artistas, investigadores y creadores. El objetivo ha de ser **potenciar la sinergia de reunir en este barrio un número importante de espacios productores de creatividad**. La economía del conocimiento y de la creatividad se extiende entre otros al ámbito de la gastronomía y al de la moda; pero sobre todo representa un **desarrollo productivo basado en la innovación** que sea capaz de construir nuevos modelos y paradigmas.

Para documentar esta propuesta, se adjuntan al final algunas referencias que presentan de manera clara y rigurosa el enfoque, así como casos experimentales, de este enfoque de economía del conocimiento y la creatividad.

En lo específico, a partir de las experiencias emergentes de diversos lugares del mundo, considerando potenciales y oportunidades de La Mariscal y de Quito, se presentan **posibles líneas de trabajo**:

- **Levantamiento de información**, mapeo de iniciativas en La Mariscal y en Quito.
- Constituir una **plataforma de agentes de la economía del conocimiento y de la creatividad** presentes en La Mariscal, para trazar una estrategia que les articule y genere sinergias entre sus procesos productivos.
- Incentivar el **desarrollo completo de las cadenas de valor**: el Mercado Artesanal y las tiendas y galerías de artesanías existentes, como el Centro Comercial El Espiral, especializado en el ámbito tecnológico y digital, representan el eslabón final de la cadena de valor: al distribución comercial. Sería fortalecedor motivar el establecimiento de emprendimientos en las fases previas: creación-diseño y producción.
- **Valorizar el patrimonio** histórico, cultural y patrimonial de La Mariscal, potenciándolo mediante la restauración, la señalización, la actividad expositiva-didáctica y la creación de circuitos explícitos para su visita y conocimiento; rehabilitando determinadas casas patrimoniales como espacios de creación y difusión del conocimiento y el arte.
- Potenciar el **circuito de programación cultural y artística de La Mariscal**, fortaleciendo la comunicación y la difusión, para la construcción de una agenda cultural activa del barrio.
- Crear **convocatorias con vocación de permanencia**: música, literatura, artes visuales, en determinadas áreas del barrio, que generan un cambio en la dinámica urbana y sus públicos, cualificando notablemente la oferta sociocultural de La Mariscal.
- Incentivar una **oferta** generada desde los establecimientos de ocio, gastronómicos y hoteleros, **orientada hacia la música, el teatro y el arte en vivo**.
- Incentivar la **creación y la producción que se pueden generar desde los espacios, entidades y colectivos artísticos, artesanos y culturales** en general, que existen en el barrio y cuya producción se manifieste de manera concreta en La Mariscal.

Para la implementación de las líneas planteadas, será aconsejable considerar algunos **instrumentos que faciliten su consecución**:

- **Alianzas estratégicas** con Universidades, Cámara de Comercio e Industria, Secretaría de Cultura DMQ, Ministerio de Cultura, CONQUITO, Secretaría de Productividad DMQ, e instituciones culturales presentes en el barrio.

- Creación de una **plataforma barrial de agentes activos de la economía del conocimiento y la creatividad**.
- **Mapeo de emprendimientos, iniciativas, talleres, empresas**, relacionadas con la economía del conocimiento y de la creatividad (en colaboración con áreas de vinculación con la colectividad de universidades).

Economía verde

El concepto de soberanía alimentaria cobra fuerza ante situaciones de crisis extremas, en las que se revaloriza la necesidad de **disponer de suministros alimentarios asequibles y en circuitos cortos de distribución**.

Adicionalmente, en el caso de La Mariscal, existe uno de las mayores concentraciones barriales de establecimientos de restauración en sus diversas categorías.

Al mismo tiempo, el barrio, aun habiendo perdido gran parte de su morfología verde, dispone aún de una **significativa superficie disponible baldía o reutilizable** (predios vacíos, patios, además de numerosas terrazas planas): una superficie importante con potencial productivo.

Si bien, dadas las circunstancias actuales de confinamiento, no es posible realizar el trabajo de campo necesario con posibles colaboradores, productores, proveedores y compradores de alimentos, este sector productivo presenta potencialidades de interés para ser otro de los ejes de nueva economía urbana a desarrollar en La Mariscal. Existen ejemplos en diversas ciudades del mundo, también en el Ecuador, en Cuenca, a partir de los cuales restaurantes se proveen en una buena medida de productos agropecuarios obtenidos en circuitos cortos de la misma ciudad, incluso del mismo barrio. Este ámbito económico requerirá de un desarrollo más ampliado con posterioridad, pero es posible adelantar algunos aspectos y potencialidades.

Las **líneas de análisis y trabajo**, pendientes del trabajo de campo pertinente, podrían apuntarse en las siguientes direcciones:

- Identificación de predios, patios, azoteas planas y otras superficies con potencial productivo alimentario.
- Incentivar la creación de microempresas de producción alimentaria en el barrio.
- Definir una estrategia de autoabastecimiento y abastecimiento por circuitos cortos para los establecimientos de restauración: a partir de la producción y la distribución barrial.
- Crear puntos de abastecimiento vecinal –ferias agrícolas–.
- Establecer alianzas con productores orgánicos ubicados en el Distrito Metropolitano.
- Desarrollar un plan de mejora de fruterías y tiendas de productos agropecuarios:

saneamiento, mobiliario para la expendedoría del producto, embellecimiento y cualificación comercial.

2.- Espacio público, paisaje urbano y hábitat sostenible

Este segundo eje de intervención aborda el **escenario urbano en el que se puede hacer viable un desarrollo económico y productivo**.

No supone ninguna novedad la importancia que tiene la **usabilidad del espacio público y su cuidado y acondicionamiento estético**, respecto a la apropiación que se pueda hacer de un barrio, de la ciudad, por parte de habitantes y visitantes.

El mismo criterio que un establecimiento comercial, hostelero y de restauración aplica para que sus clientes se sientan cómodos y les agrade acudir a realizar sus compras, a alojarse y a comer, se trata de aplicarlo consecuentemente al espacio público y al paisaje urbano por donde se transita y en el que se ubican esos establecimientos.

La **incidencia económica de un paisaje urbano amigable** está comprobada en multitud de ciudades en todo el mundo.

En el caso de La Mariscal, las **líneas de trabajo** que se podrían desarrollar para disponer de un hábitat urbano de calidad serían las siguientes:

- **Mejora de la caminabilidad:** ampliación de aceras, mejora de la accesibilidad eliminando los obstáculos existentes, incremento de sombra con arborización coposa de crecimiento rápido, mejora de la iluminación. Generar condiciones para una peatonalización parcial o total de calles que no son ejes centrales de movilidad, con inspiración en el modelo de súper manzanas, el trazado urbanístico de La Mariscal hace posible ese modelo como no ocurre en otros barrios quiteños.
- **Implementación barrial de las estrategias planteadas en la Red de Verde Urbano** diseñada desde la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: arborización, creación de corredores verdes, recuperación de jardines públicos y privados; estas intervenciones repercuten sobre la disminución de las zonas agudas de calor, contrarrestan el elevado impacto de rayos UVA y, en definitiva, incrementan el confort urbano (ejemplos tan sencillos como al calle Juan Rodríguez en La Mariscal hablan por sí solos)
- **Revalorización y recuperación del patrimonio histórico y cultural** –arquitectónico y urbanístico- existente en La Mariscal; puesta en valor social: señalética, usos socioculturales en casas vacías, establecimiento de circuitos.
- **Mejoras estéticas en el paisaje urbano:** tratamiento de fachadas, recuperación de morfología en las edificaciones en que sea posible, criterios y normativa para la rotulación comercial, soterramiento.
- **Habitabilidad:** implementación de mobiliario urbano para el uso adecuado del espacio público, basureros frecuentes, limpieza urbana, iluminación eficaz y sostenible, señalética informativa y orientativa.

3.- Nuevo turismo urbano

De nuevo la crisis mundial del COVID19 ha de servir para **revisar el modelo turístico**.

En el caso de La Mariscal, siendo Zona Especial Turística, la afectación económica al sector de la hostelería y la restauración está siendo y será especialmente aguda. Sería pertinente realizar un **estudio de detalle para conocer en profundidad las características de la actividad turística**, perfiles de los visitantes, características de la oferta y de la demanda, percepción de los turistas, percepción de los ofertantes de servicios para los turistas, etc. Ese estudio, de existir, debería ser la base para el análisis y las propuestas, de no existir se debería realizar; siendo muy valioso el análisis cualitativo, no sólo el de las estadísticas frías.

Sin embargo, **retomando el sentido originario del turismo**, ya mencionado antes, (descubrimiento, conocimiento, intercambio) y a partir de la observación del actuar de determinadas ciudades, latinoamericanas principalmente, además de algunas europeas, aquellas que han posicionado barrios específicos como factor de atracción, primero, y de fidelización después, se pueden adelantar algunas **intervenciones de impacto** que cualificasen y fortaleciesen la oferta turística de La Mariscal:

- Realizar una **investigación estratégica** (orientada a la acción) sobre la nueva demanda de turismo urbano ecuatoriano, latinoamericano e internacional; identificar potencialidades existentes en el barrio en coherencia con la demanda estudiada.
- **Desarrollar el producto turístico “La Mariscal”**: identificando los aspectos identitarios originarios del barrio (diversidad, interculturalidad, calidad urbana) y aquellos otros que podrían desarrollarse contemporáneamente (creatividad, cooperación urbana, experiencias sostenibles de nueva economía urbana); definir un producto de turismo urbano con aspectos visibles de diferenciación, que sea capaz de atraer al visitante cualitativamente, tanto desde el resto de la ciudad, como del país, como de otros países.
- **Revalorizar la diversidad y heterogeneidad del barrio** de La Mariscal, examinando su posible sectorialización especializada e interrelacionada, como componente de la estructuración urbana y de la oferta sociocultural, económica y, por ende, turística. Considerar como potencialidades: su diversidad, el cosmopolitismo, potencial para nuevas tendencias urbanas, modernidad contemporánea, laboratorio de nuevo urbanismo.
- Definir los componentes sociales y urbanísticos para un **equilibrio entre dinamismo productivo, residencialidad y polo turístico**.
- Mapeo de las **mejores prácticas de gestión turística, hostelera y de restauración**, así como de servicios asociados a la actividad turística, ubicados en La Mariscal y en Quito.
- Selección de **agentes socio-económicos comprometidos con un modelo de gestión turística y hostelera de calidad**, constitución de una Mesa de Trabajo que trace una agenda estratégica del sector en el barrio.
- Diseñar e implementar un **proceso sostenido de capacitación y transferencia de conocimiento** en gestión de establecimientos del sector turístico.
- **Potenciar la oferta local, quiteña y nacional**, con una adecuación oportuna de precios que permita satisfacer esta demanda potencial de manera asequible, especialmente relevante en el momento post-crisis del COVID19

4.- El LUGAR de La Mariscal: Laboratorio urbano de gestión del aprendizaje en red.

Un barrio orientado al **aprovechamiento de la inteligencia colaborativa, a partir de la riqueza experimental y de conocimiento existente**, como **incubadora de una productividad tangible e intangible dinamizadora** de este espacio de la ciudad. Este ha de ser un objetivo transversal para la dinamización productiva, sociocultural y residencial de La Mariscal.

Este instrumento es el soporte cualificador y estratégico para **mantener la capacidad de creación e innovación imprescindible para sostener en el tiempo** la evolución positiva del barrio; el LUGAR fortalece y articula los tres ejes de intervención planteados.

Se trata de establecer un espacio organizacional con apoyo principal del ámbito académico, pero fuertemente anclado en la experiencia empresarial y social del barrio, y de otros lugares de Quito; este espacio enfoca su acción como **gestor del conocimiento** y del **ecosistema de aprendizaje** en el que puede constituirse el barrio de La Mariscal.

El desarrollo de este instrumento será motivo de un documento adicional.

...

Referencias sobre nueva economía urbana: circular, del conocimiento creativo y verde

Concepto de economía circular, ejemplificación del modelo. De aquí se deducen posibles emprendimientos que formen parte de la nueva cadena de valor, por ejemplo en la recogida de electrodomésticos y otros artefactos, su desmontaje, separación por piezas y redistribución a las industrias oportunas:

<https://www.gestionar-facil.com/enconomia-circular-28-ejemplos/>

Otro ejemplo tiene que ver con la industria juguetera, siendo este uno de los rubros de artefactos y objetos de mayor presencia en los hogares, y también de mayor obsolescencia:

<https://www.residuosprofesional.com/sector-juguete-avanza-economia-circular/>

Incentivar emprendimientos situados en determinado proceso de la recuperación de materiales, puede generar otros emprendimientos en la fase de nueva producción de objetos.

La economía circular contribuye a un metabolismo urbano positivo. Este artículo lo explica.

<https://www.municipiosyeconomiacircular.org/noticias-circulares/2017/2/24/economia-circular-y-metabolismo-urbano>

La economía circular en las ciudades:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Economi%CC%81a-Circular-en-Ciudades-Gui%CC%81a-de-Proyecto.pdf>

Encuadre de la Economía del Conocimiento y Creativa para el desarrollo urbano

<https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140040.pdf>

Informe UNESCO economía creativa

<https://es.unesco.org/creativity/activities/informe-sobre-economia-creativa>

Ejemplo de economía verde

https://agroalimentando.com/nota.php?id_notas=12742