

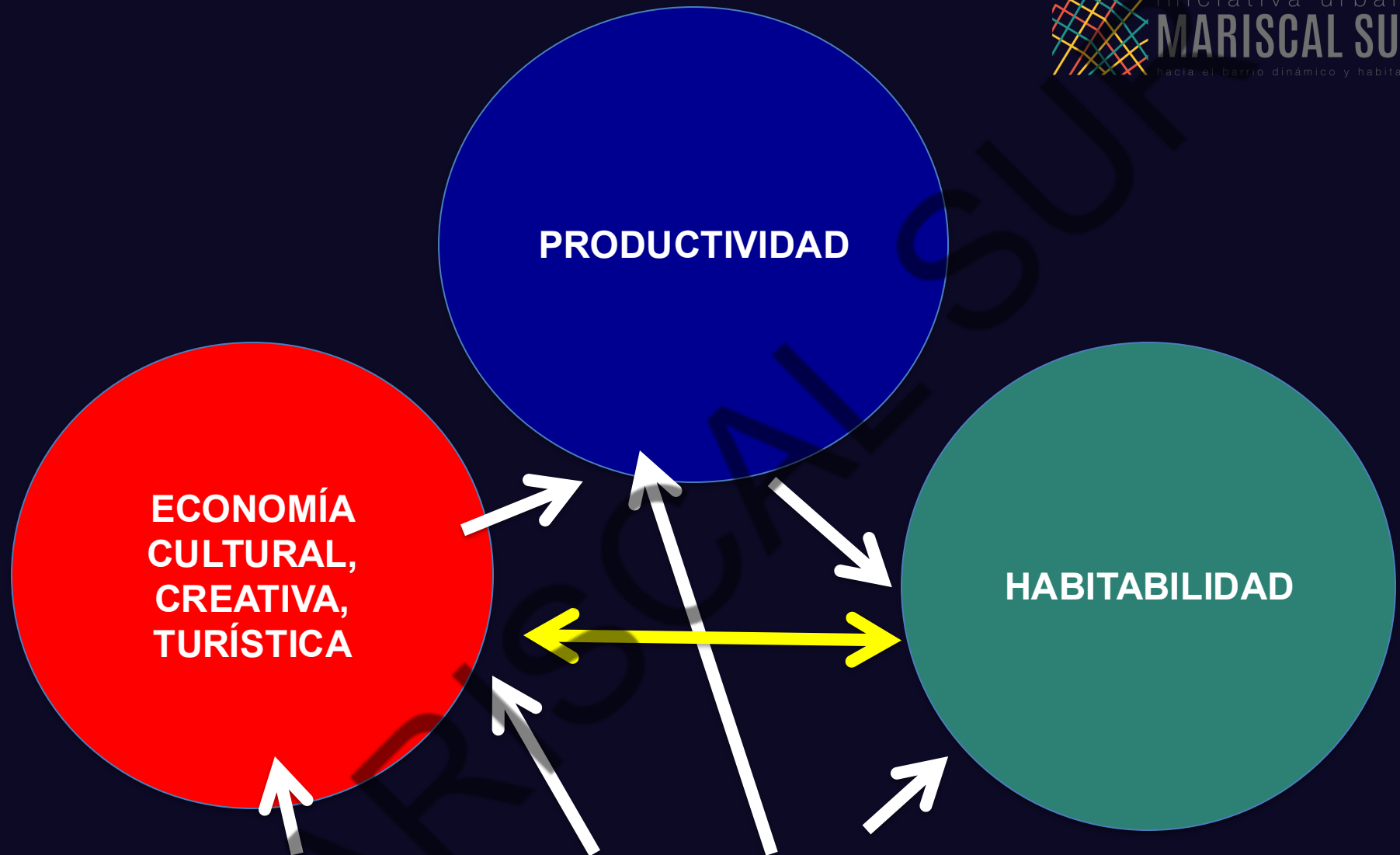
iniciativa urbana

MARISCAL SUR

hacia el barrio dinámico y habitable

→ Nueva economía urbana para La Mariscal

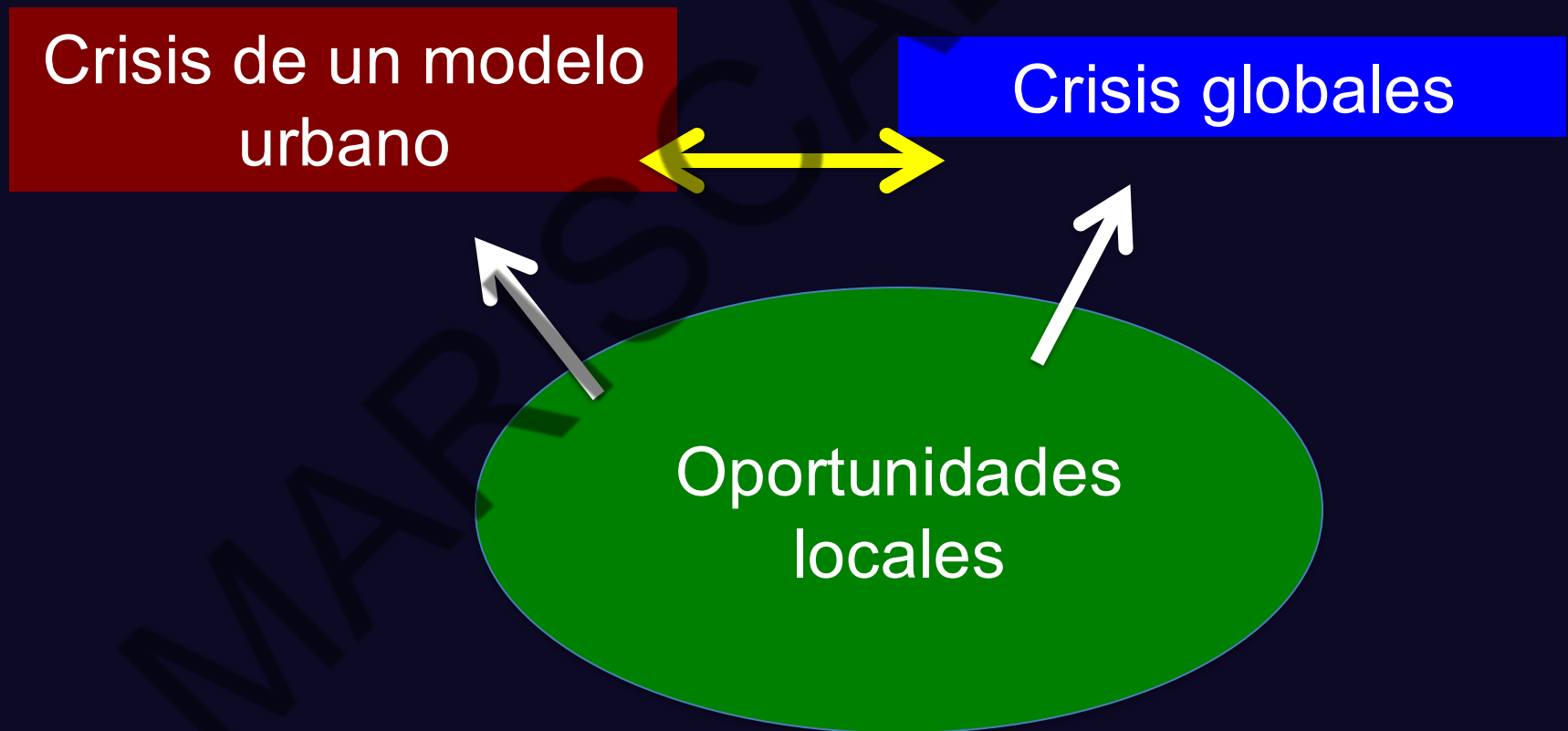
- El barrio como sistema
- Cambio de paradigma en el enfoque turístico
- Productividad para la habitabilidad
- Barrio sostenible
- Innovación local



CUALIFICACIÓN DE LA OFERTA Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL y de SERVICIOS: mejores prácticas; capacitación; cultura cívica; fortalecimiento

ESPACIO PÚBLICO; PAISAJE URBANO; HÁBITAT SOSTENIBLE

Las crisis sucesivas (COVID19; comunicación de la inseguridad; guerra económica...) evidencian la vulnerabilidad y la ineficacia del modelo con el que estábamos/estamos funcionando



Crisis de un modelo urbano

- Caída continua de la residencialidad.
- Pérdida de los factores de habitabilidad.
- Incremento desmesurado del tráfico motorizado de paso.
- Pérdida acelerada del patrimonio arquitectónico y ambiental.
- Agotamiento del modelo de explotación turística.
- Incoherencia socio-urbana: demanda potencial vs oferta.
- Insostenibilidad de la ciudad expandida.

Crisis globales

- Insostenibilidad del modelo de acumulación de capital.
- Desigualdad social y económica + crisis humanitarias migratorias.
- Crisis climática.
- Turismo mundial de masas: superación de la capacidad de carga y alta sensibilidad a los relatos oficiales sobre seguridad
- Insostenibilidad y dependencia de los circuitos largos de comercialización.
- Guerra económica.

Oportunidades locales

- Capital social.
- Patrimonio histórico tangible e intangible.
- Espacio construido disponible.
- Abundante suelo baldío.
- Diversidad urbana y ciudad consolidada.
- Infraestructura hostelera y comercial.
- Oferta cultural, artística y artesana.
- Diversidad humana.

Apuntes para un nuevo modelo

- Sostenibilidad vs Innovación
- Innovación vs costumbre local

Comercio de proximidad (ciudad=comercio)

- Diversificación y ubicación
- Consolidación (sostenible)
- Renovación (diseño, estética, funcionalidad)

Economía de la Industria Cultural, creativa y turística (carácter de un barrio)

- Cadenas de valor
- Fortalecimiento como hub

Circularidad de la economía barrial

- Ecosistema económico
- Cooperación, redes de confianza económica

PREGUNTAS

- La innovación ¿ha de ser el resultado del proceso productivo-creativo o es una premisa para la transformación?
- ¿Es posible la reinvencción de un barrio, su transformación, sin la complicidad de todos los actores estratégicos de la ciudad?

