

Propuestas operativas para una estrategia de recuperación de La Mariscal



iniciativa urbana
MARISCAL SUR
hacia el barrio dinámico y habitable

Incrementar el
valor de uso del barrio

Crear condiciones para la habitabilidad

Crear condiciones para la seguridad

Potenciar lo existente

Hacerlo atractivo

Recuperar residencialidad

Ejes estratégicos de largo alcance

Verde urbano y sostenibilidad

Mariscal Cultural

Cualificación del espacio público

Potenciación comercial

Residencialidad



Ejes estratégicos +

Objetivos

específicos

Verde urbano y sostenibilidad

1

Estrategia

- > Recrear la ciudad jardín
- > Mejorar la ambientalidad: circuito de sombras, contrarrestar islas de calor, fauna urbana
- > Crear espacios de estancia
- > Incentivar la caminabilidad
- > Embellecer el barrio

Red Verde Urbano



- > Ampliación de alcorques
- > Arborización especies autóctonas
- > Jardinería: recuperación franja verde con plantas libadoras
- > Creación emprendimiento de jardinería
- > Plan de autocreación y autogestión de jardineras: manual normativo
- > Agenda de capacitación ciudadana
- > Diseñar lanzaderas de la rvu hacia Belisario Quevedo y La Floresta

Ruta verde patrimonial



- > Inventariado de árboles patrimoniales (identificados 18)
- > Señalización de la ruta
- > Creación de espacios de estancia

Campaña cuidado verde urbano y espacio público: adultos, juventud e infancia



- > Soportes físicos en puntos cautivos (paradas buses; árboles; plantas)
- > Aplicación digital lúdica
- > Volantes físicos para el vecindario

Verde urbano y sostenibilidad

1

Estrategia

- > Recrear la ciudad jardín
- > Mejorar la ambientalidad: circuito de sombras, contrarrestar islas de calor, fauna urbana
- > Crear espacios de estancia
- > Incentivar la caminabilidad
- > Embellecer el barrio

Red Huertos Urbanos



- > Promoción creación de huertos urbanos: unidades educativas; azoteas; patios...
- > Apoyo a la creación y mantenimiento: AGRUPAR-CONQUITO

Plan de gestión de residuos



- > Articulación con plan de EMGIRS-MDMQ
- > Promoción producción y recolección de compost en colaboración con emprendedores especializados

Creación de bosques de bolsillo



- > Piloto: calle Ulpiano Paez entre Patria y 18 de septiembre
- > Promoción para la creación de micro-espacios verdes: parques y bosques de bolsillo

Verde urbano y sostenibilidad

1

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2 años

1 - 3 años

3 - 5 años

100. Extender la trama de verde urbano: sector sur

CP

PresPartic.
A.ZONAL



Sept.-Nov. 24

101. Extender la trama de verde urbano: sector oriental

CP

PresPartici.
Sept.24



Abril 25

102. Creación de empresa de jardinería

CP

SECDES
CONQUITO



2025

103. Campaña cuidado EP: adultos e infancia

CP

IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL



2025

104. Campaña autogestión jardineras -Manual-

CP

IUMS-UNIV-AB
A.ZONAL
EPMOP



2025

Verde urbano y sostenibilidad

1

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2 años

1 - 3 años

3 - 5 años

105. Extender la trama de verde urbano: barrio La Colón

MP

PresPartic.25-26
IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL



Abril.26

106. Creación de ruta verde patrimonial

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL
SECAMB



2025-2026

107. Huertos urbanos

MP

CONQUITO



2025

108. Plan de gestión de residuos

MP

EMGIRS y otros



2025

109. Plan de bosques de bolsillo

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL
SECHOT / Privados



2025

110. Extender la trama de verde urbano: todo el barrio

LP

IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL



2026-27

Mariscal Cultural

Estrategia

- > Consolidar el carácter cultural del barrio
- > Fortalecer a los espacios culturales
- > Potenciar la economía creativa: comercios y emprendimientos
- > Atraer visitantes
- > Recuperar casas patrimoniales para uso sociocultural

Fortalecimiento de la red de espacios culturales

- > Mapeo actualizado
- > Señalización de los espacios
- > Señalización de un circuito
- > Involucramiento esp.cult en diseño circuito, puntos lúdicos
- > Difusión de la red y de su programación
- > Creación de una App junto a la red de comercios significativos
- > Gestión de la comunicación
- > Ubicar el Mapa Mariscal Cultural en el Metro Ejido
- > LUAE Espacios culturales

Posicionamiento como barrio cultural de Quito

- > Video 1' Mariscal Cultural - promo viral
- > La Mariscal: territorio de festivales a cielo abierto
- > Tour Mariscal Bohemia: oferta de visita y turismo interno
- > Festival anual Mariscal Cultural
- > Extramuros: arte de los esp.cult a lugares inusuales
- > Feria de antigüedades, arte y artesanías finas: Juan Rodríguez
- > Mapeo de casas patrimoniales vacías: propuesta uso cultural
- > Incentivos instalación comercios y emprendimientos culturales y de economía creativa
- > Implantación de equipamiento cultural de alcance metropolitano y nacional

Mariscal Cultural

2

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2 años

1 - 3 años

3 - 5 años

200. Mapear espacios culturales

CP

IUMS
Espacios Cult.



Marzo 25

201. Web Programación

CP

IUMS
Espacios Cult.
SECU



2025

202. App -Esp.Cult+Comerc.
(Mapa digital + QR)

CP

IUMS
Espacios Cult.



2025

203. Circuito señalado
Espacios Culturales

CP

IUMS
Espacios Cult.
QuitoTurismo



2025

204. Mapeo Casas
Patrimoniales

CP

IUMS



2025

205. Gestión comunicación

CP

IUMS
Espacios Cult.
QuitoTurismo



2025

206. Feria antigüedades, arte y
artesanías finas

CP

IUMS
Espacios Cult.



Desde Marz.24

207. Tour Mariscal Bohemia

CP

IUMS



2025

Mariscal Cultural

2

Crono	CP	MP	LP
-------	----	----	----

1/2 - 2 años

1 - 3 años

3 - 5 años

208. Incentivos Comerc.Culturales	CP	SECDES	➔	2025
209. Mapa Mariscal Cultural en Metro	CP	IUMS Espacios Cult. METRO QUITO	➔	2025
210. Video Promo Cultural	CP	IUMS Espacios Cult. QuitoTurismo	➔	2025
211. Territorio de festivales a cielo abierto	CP	IUMS Espacios Cult. SECU - QuitoTurismo	➔	Desde agosto24
212. Festival Mariscal Cultural: cita anual	CP	IUMS Espacios Cult. SECU - QuitoTurismo - AZ	➔	Otoño 2025
213. Extramuros cultural: act.cult.afuera de sus espacios	CP	IUMS Espacios Cult.	➔	2024-2025
214. LUAE Esp.Culturales	MP	SECHOT	➔	2025
215. Instalación equipamiento cultural metropolitano-nacional	LP	Gob.Estado DMDQ	➔	2027 y ss

Potenciación Comercial

Estrategia

- > Fortalecer y diversificar la oferta comercial
- > Captar público comercial
- > Activar la dinámica urbana
- > Mejorar la calidad comercial

Fortalecimiento de la red comercial del barrio



- > Creación de una App de comercios significativos (en conjunto con los Espacios Culturales)
- > Encuentros “Liga de buenas prácticas comerciales”
- > Impulso de “networking” entre comercios del barrio + conexión con guías turísticos y hoteles
- > Captación de locomotoras comerciales, prioridad: Av. Amazonas
- > Campaña “Pon bonita tu fachada”

Dinamización barrial



- > Circuitos comerciales para dinamizar el barrio: piloto “Los jueves de agosto en La Mariscal”
- > Creación de circuitos comerciales temáticos (inclusión en la App)
- > Rutas de La Mariscal: enlace hoteles con comercios significativos, espacios culturales y sitios patrimoniales
- > Propuestas de cambio de sentido de circulación en determinadas vías
- > Incentivos y reglamentación para instalación de terrazas iluminadas y con horario ampliado en cafeterías de la Av. Amazonas

Potenciación Comercial

3

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

300. App Comerc. + Mariscal Cultural (Mapa digital + QR)

CP

IUMS
Comercios



Marzo 25

301. Jueves de agosto: activación comercial

CP

IUMS
Comercios



agosto 23, 24 y
ss

302. Liga de buenas prácticas comerciales

CP

IUMS
Comercios



Febrero 25

303. Circuitos comerciales temáticos: todos sectores

CP

IUMS
Comercios



2025

304. Captar locomotoras comerciales Av. Amazonas

CP

SECDES



2025 y ss

Potenciación Comercial

3

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

305. Campaña “Pon bonita tu fachada”

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
SECDES
AZONAL



2025 y ss

306. Rutas de La Mariscal

MP

IUMS-BURO LM
HOTELES
Quito Turismo



2025

307. Networking + grupos
turísticos + cruce BD

MP

IUMS-BURO LM
Comercios
Quito Turismo



2025 y ss

308. Cambio de sentido
circulación calle Baquedano y
estudio Av. Amazonas.

MP

AMT
AZONAL



2026

309. Implantación de terrazas
horario ampliado Amazonas

MP

SECDES - AZ



2025

Cualificación del espacio público

4

Estrategia

- > Cualificar el espacio público del barrio
- > Reactivación estratégica de la Av. Amazonas
- > Accesibilidad y caminabilidad

Caminabilidad, accesibilidad, seguridad



- > Mejora de iluminación general, prioridad ejes vertebrales
- > Rehabilitación señalización peatonal (horizontal y vertical)
- > Campaña buen uso del espacio público
- > Campaña de seguridad vial y respeto al peatón
- > Impulso a la implementación del Campus Quito
- > Corredor verde patrimonial seguro (Esquina sur occidental del barrio)
- > Corredor verde enlace parques Julio Andrade, Borja Yerovi y Veintimilla
- > Campaña mingas diarias frentes de comercios y condominios

Revalorización lugares de la memoria



- > Rehabilitación de la ruta de los castillos de La Mariscal: prioridad calle Roca
- > Recuperación fachadas casas patrimoniales de al Av. Amazonas
- > Visibilización y recuperación de casas patrimoniales significativas
- > Conversión de la Pl. Presidentes a parque
- > Vinculación de los colegios y UE con el espacio público cercano

Cualificación del espacio público

4

Estrategia

- > Cualificar el espacio público del barrio
- > Reactivación estratégica de la Av. Amazonas
- > Accesibilidad y caminabilidad

Mobiliario urbano sostenible para mejorar la imagen urbana



- > Implantación de módulos de libreros callejeros en la Av. Amazonas
- > Instalación de basureros en circuitos de alto tráfico peatonal
- > Creación de espacios públicos de juego y cuidado

Cualificación Espacio Público

4

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

400. Rehabilitar ruta castillos
calle Roca

CP

IUMS
QuitoTurismo
A.ZONAL



2025

401. Mejora iluminación ejes
vertebrales

CP

EEQ
SECHOT



2025 y ss

402. Vinculación de los
colegios con el espacio público

CP

IUMS
Colegios + UEs
A.ZONAL



2025

403. Campaña buen uso
espacio público

CP

PresPartic.24-25
IUMS-FADAPUCE-AB
A.ZONAL



2025

404. Instalación basureros
áreas críticas

CP

SECHOT
EPMMOP - AZ



2025

405. Rehabilitación
señalización peatonal

CP

SECHOT
EPMMOP - AZ



2025

406. Campaña mingas diarias
comercios+edificios

CP

A.ZONAL



Desde oct.24

Cualificación Espacio Público

4

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

407. Corredor verde-
patrimonial seguro

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
SECHOT
PRIVADOS



2025

408. Corredor verde entre
parques: JulioA.;B.Yerovi;Veint.

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
SECHOT
SECAMB + AZ



2026

409. Recuperación fachadas
casas patrimoniales Amazonas

MP

IMP - QuitoTurismo
PRIVADOS



2026 y ss

410. Impulso del Campus
Quito

MP

Universidades
SECHOT



2025 y ss

411. Nuevos quioscos de
libreros

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
SECHOT - AZ
PRIVADOS



2025-2026

412. Espacio público de juego
urbano y cuidado

MP

IUMS-FADAPUCE-AB
SECHOT
PRIVADOS



2026

Cualificación Espacio Público

4

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

413. Parque en Plaza de los
Presidentes

LP

SECHOT
AZ



2027

414. Visibilización y
recuperación de casas
patrimoniales significativas

LP

IMP
SECHOT



2026 y ss

Residencialidad

5

Estrategia

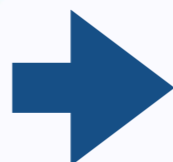
- > Incremento de residencialidad
- > Rehabilitación de edificios vacíos
- > Impulso rehabilitación casas patrimoniales
- > Nueva construcción en predios vacíos

Visibilización del potencial de vivienda en La Mariscal



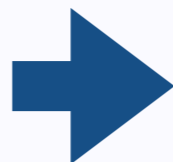
- > Creación de espacios de diálogo y análisis
- > Visibilización de la demanda potencial de vivienda social desde colectivos específicos (ej. estudiantes)

Impulso de medidas facilitadoras de la creación de vivienda



- > Propuestas Plan Parcial: limitación licencias discotecas; permiso conversión edificios de oficinas a vivienda; incentivos tributarios en la transacción de viviendas; condonación temporal deudas imp.prediales; facilitar remodelaciones viviendas + incentivos tributarios
- > Paquete de incentivos para la creación y rehabilitación de vivienda
- > Mejora de las condiciones para rehabilitación de casas patrimoniales para su habitabilidad

Promoción de pilotos de rehabilitación de edificios



- > Piloto público: antiguo Ministerio de Finanzas
- > Piloto privado: hotel Nu House

Residencialidad

5

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

500. Espacios de diálogo:
conversatorios; exposiciones...

CP

IUMS-MUPI



Conversaciones sobre La
Mariscal - 1) Volver a habitar la
ciudad vaciada 10-12 sept24

501. Estudio mercado
residencia estudiantil
(visibilización)

CP

Buró LM



2025

502. Propuestas Plan Parcial:
limitación licencias discotecas;
permiso conversión edificios
de oficinas a vivienda;
incentivos tributarios en la
transacción de viviendas;
condonación temporal deudas
imp.prediales; facilitar
remodelaciones viviendas +
incentivos tributarios

CP

IUMS



Oct.24

Residencialidad

5

Crono

CP

MP

LP

1/2 - 2
años

1 - 3
años

3 - 5
años

503. Paquete Incentivos
Inmobiliarios

MP

SECHOT

2025 y ss

504. Mejora rehabilitación
Casas Patrimoniales

MP

IMP

2025 y ss

505. Piloto público:
rehabilitación Min. Finanzas

LP

Gob.Estado
DMDQ - SECHOT

2026

506. Piloto privado:
rehabilitación hotel NUHouse

LP

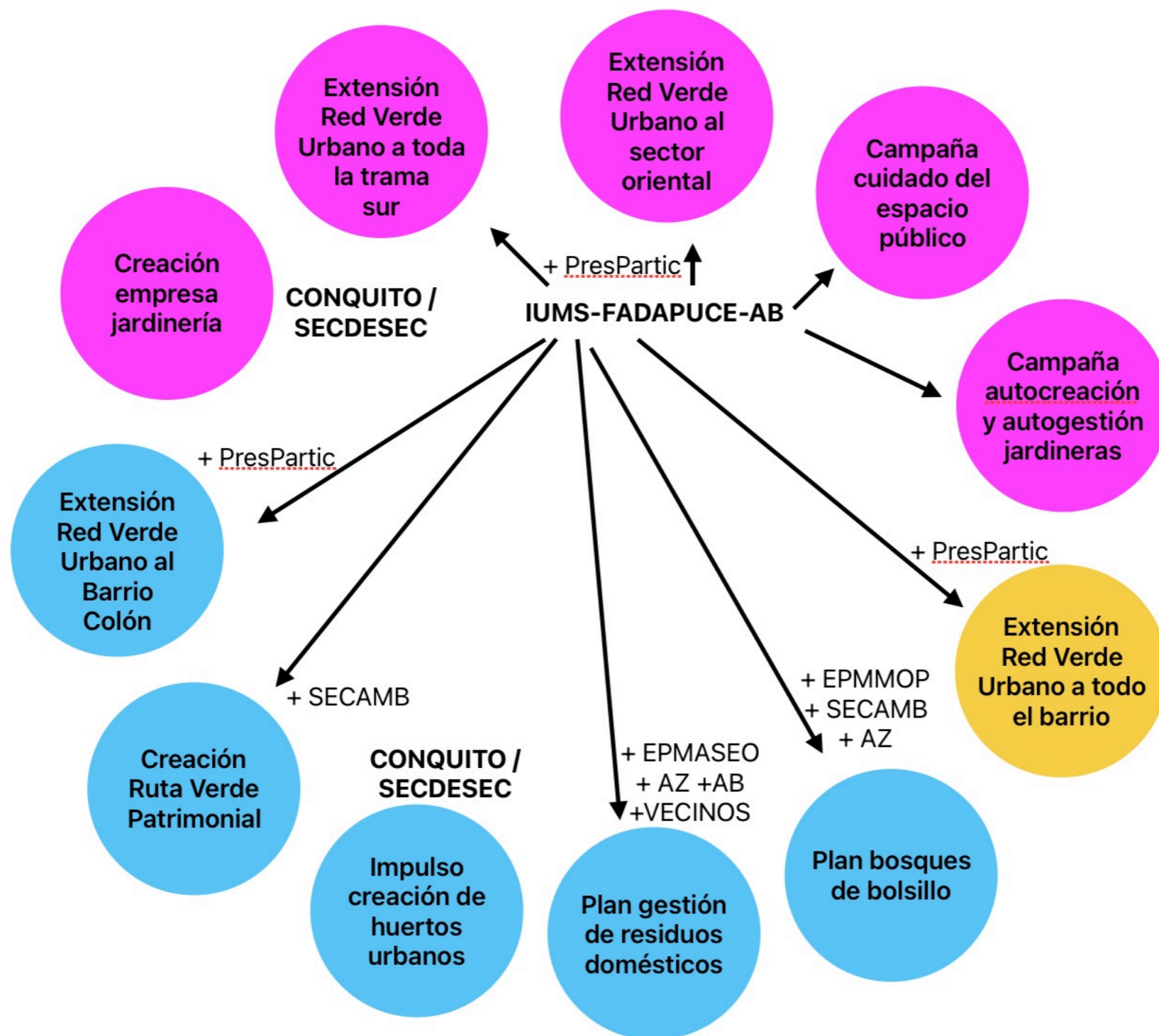
Prop.Privada
DMDQ - SECHOT

2026

Articuladores

EJE 1

Verde urbano y sostenibilidad



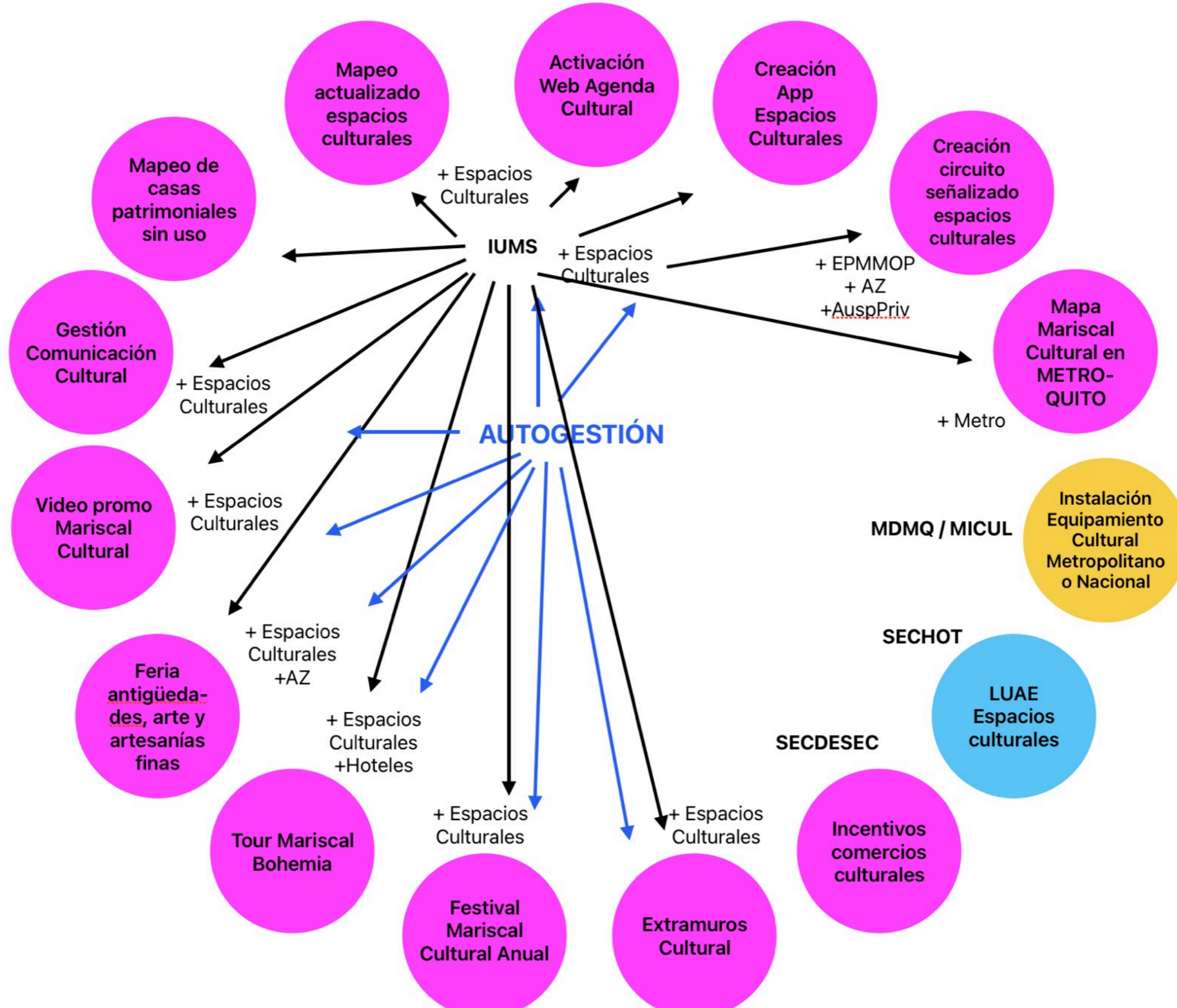
EJE 2

Mariscal Cultural

Corto plazo (6 meses-1 año)

Mediano plazo (1-3 años)

Largo plazo (3-5 años)



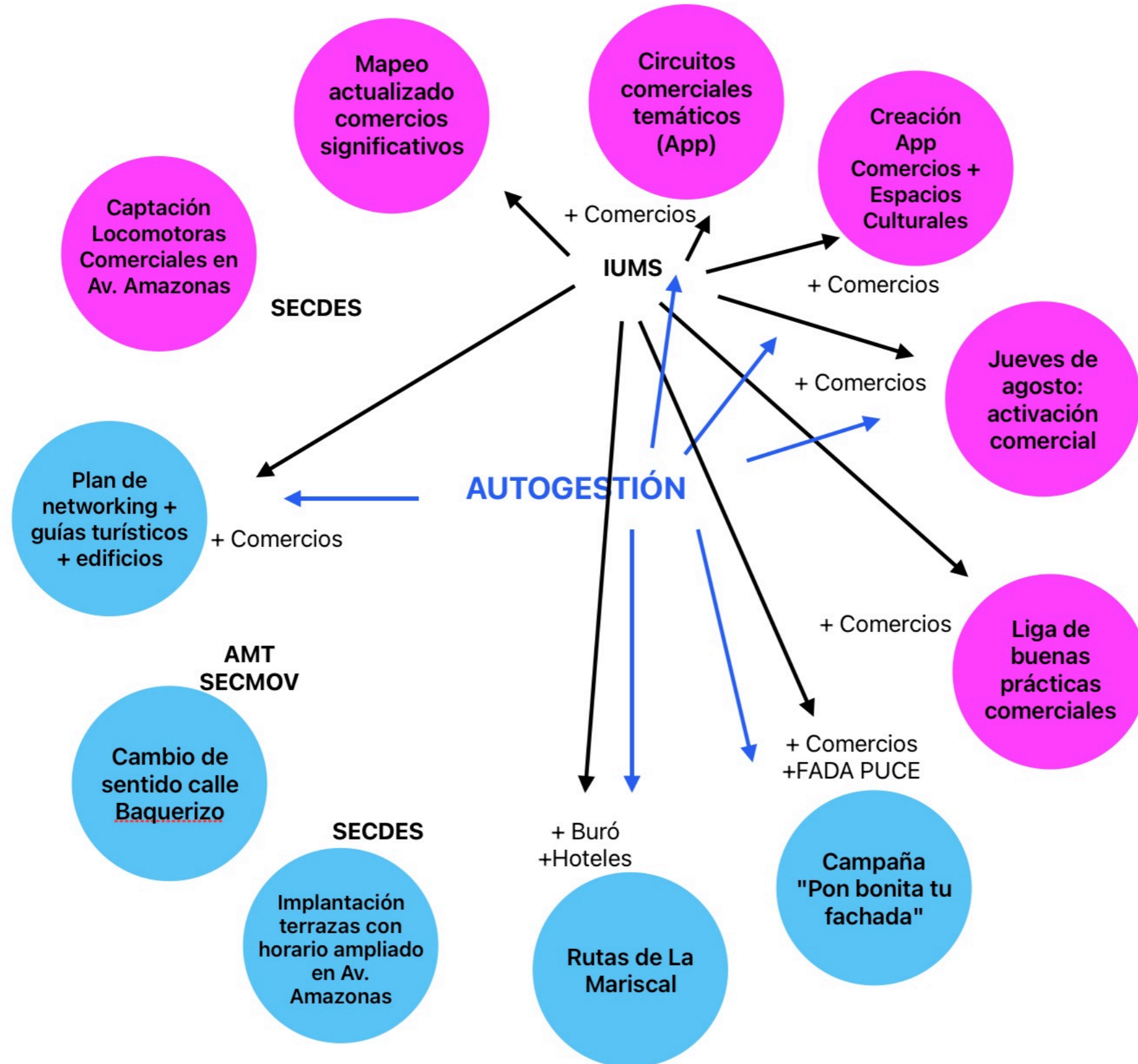
EJE 3

Potenciación comercial

Corto plazo (6 meses-1 año)

Mediano plazo (1-3 años)

Largo plazo (3-5 años)



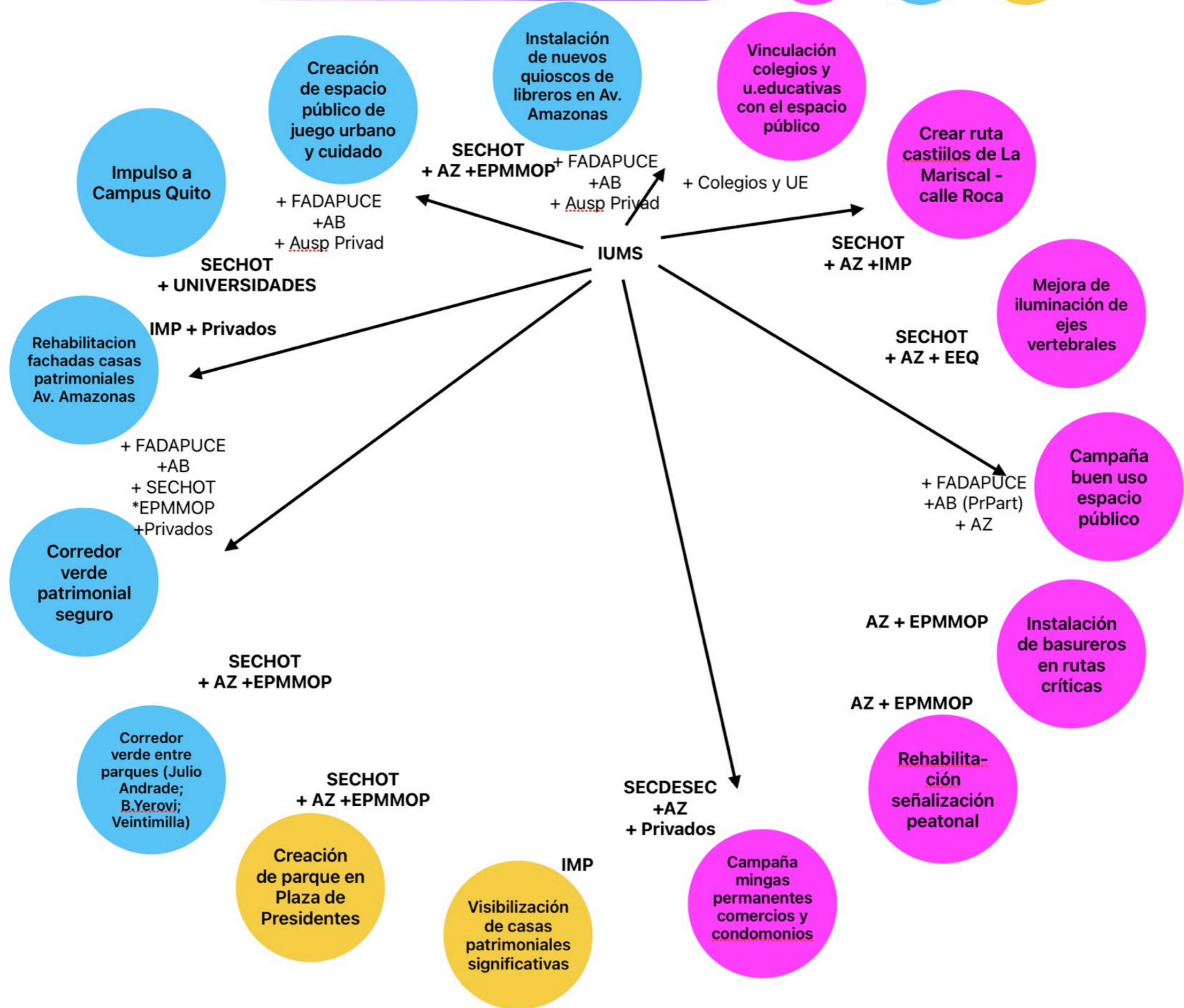
EJE 4

Cualificación espacio público

Corto plazo (6 meses-1 año)

Mediano plazo (1-3 años)

Largo plazo (3-5 años)



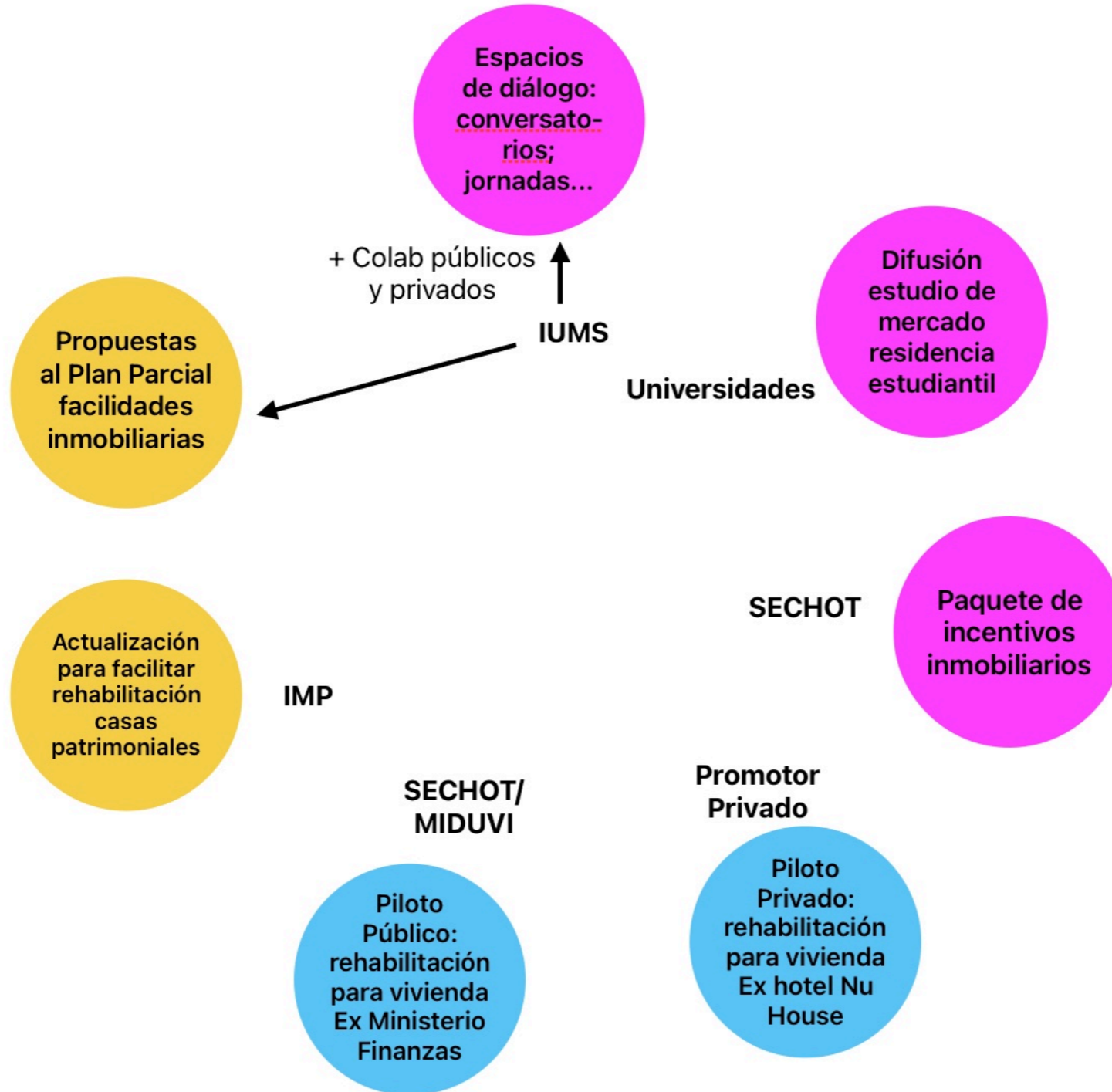
EJE 5

Residencialidad

Corto plazo (6 meses-1 año)

Mediano plazo (1-3 años)

Largo plazo (3-5 años)



Aliados estratégicos
necesarios

Verde urbano y sostenibilidad

100. Extender la trama de verde urbano: sector sur

101. Extender la trama de verde urbano: sector oriental

103. Campaña cuidado EP: adultos e infancia

104. Campaña autogestión jardineras -Manual-

105. Extender la trama de verde urbano: barrio La Colón

106. Creación de ruta verde patrimonial

109. Plan de bosques de bolsillo

110. Extender la trama de verde urbano: todo el barrio

Mariscal Cultural

203. Circuito señalizado Espacios Culturales

206. Feria antigüedades, arte y artesanías finas

211. Territorio de festivales a cielo abierto

212. Festival Mariscal Cultural: cita anual

Potenciación Comercial

501. Jueves de agosto:
activación comercial

504. Captar locomotoras
comerciales Av. Amazonas

505. Campaña “Pon bonita tu
fachada”

506. Rutas de La Mariscal

508. Cambio de sentido
circulación calle Baquedano y
estudio Av. Amazonas

509. Implantación de terrazas
horario ampliado Amazonas

Cualificación Espacio Público

400. Rehabilitar ruta castillos calle Roca

402. Vinculación de los colegios con el espacio público

403. Campaña buen uso espacio público

404. Instalación basureros áreas críticas

405. Rehabilitación señalización peatonal

406. Campaña mingas continuas comercios+edificios

407. Corredor verde-patrimonial seguro

408. Corredor verde entre parques: JulioA.;B.Yerovi;Veint.

410. Impulso del Campus Quito

411. Nuevos quioscos de librerías

412. Espacio público de juego urbano y cuidado

413. Parque en Plaza de los Presidentes

Residencialidad

302. Propuestas Plan Parcial:
limitación licencias discotecas;
permiso conversión edificios
de oficinas a vivienda;
incentivos tributarios en la
transacción de viviendas;
condonación temporal deudas
imp.prediales; facilitar
remodelaciones viviendas +
incentivos tributarios

Verde urbano y sostenibilidad

104. Campaña autogestión
jardineras -Manual-

109. Plan de bosques de
bolsillo

110. Extender la trama de
verde urbano: todo el barrio

Mariscal Cultural

214. LUAE Esp.Culturales

Cualificación Espacio Público

401. Mejora iluminación ejes vertebrales

404. Instalación basureros áreas críticas

405. Rehabilitación señalización peatonal

407. Corredor verde-patrimonial seguro

408. Corredor verde entre parques: JulioA.;B.Yerovi;Veint.

409. Recuperación fachadas casas patrimoniales Amazonas

410. Impulso del Campus Quito

411. Nuevos quioscos de librerías

412. Espacio público de juego urbano y cuidado

413. Parque en Plaza de los Presidentes

414. Visibilización y recuperación de casas patrimoniales significativas

Residencialidad

302. Propuestas Plan Parcial:
limitación licencias discotecas;
permiso conversión edificios
de oficinas a vivienda;
incentivos tributarios en la
transacción de viviendas;
condonación temporal deudas
imp.prediales; facilitar
remodelaciones viviendas +
incentivos tributarios

303. Paquete Incentivos
Inmobiliarios

304. Mejora rehabilitación
Casas Patrimoniales

305. Piloto público:
rehabilitación Min. Finanzas

306. Piloto privado:
rehabilitación hotel NUHouse

Verde urbano y sostenibilidad

102. Creación de empresa de jardinería

107. Huertos urbanos

Mariscal Cultural

208. Incentivos
Comerc.Culturales

Potenciación Comercial

504. Captar locomotoras comerciales Av. Amazonas

506. Rutas de La Mariscal

505. Campaña “Pon bonita tu fachada”

509. Implantación de terrazas horario ampliado Amazonas

Mariscal Cultural

202. App -Esp.Cult+Comerc.
(Mapa digital + QR)

203. Circuito señalizado
Espacios Culturales

205. Gestión comunicación

206. Feria antigüedades, arte y
artesanías finas

207. Tour Mariscal Bohemia

211. Territorio de festivales a
cielo abierto

212. Festival Mariscal Cultural:
cita anual

Potenciación Comercial

500. App Comerc. + Mariscal Cultural (Mapa digital + QR)

506. Rutas de La Mariscal

507. Networking + grupos turísticos + cruce BD

Cualificación Espacio Público

400. Rehabilitar ruta castillos calle Roca

Espacios culturales y comerciales significativos

Verde urbano y sostenibilidad

104. Campaña autogestión
jardineras -Manual-

108. Plan de gestión de
residuos

Mariscal Cultural

200. Mapear espacios
culturales

207. Tour Mariscal Bohemia

201. Web Programación

209. Mapa cultural Metro

202. App -Esp.Cult+Comerc.
(Mapa digital + QR)

210. Video Promo Cultural

203. Circuito señalizado
Espacios Culturales

211. Territorio de festivales a
cielo abierto

205. Gestión comunicación

212. Festival Mariscal Cultural:
cita anual

206. Feria antigüedades, arte y
artesanías finas

213. Extramuros cultural:
act.cult.afuera de sus espacios

Potenciación Comercial

500. App Comerc. + Mariscal Cultural (Mapa digital + QR)

501. Jueves de agosto: activación comercial

502. Liga de buenas prácticas comerciales

503. Circuitos comerciales temáticos: todos sectores

505. Campaña "Pon bonita tu fachada"

507. Networking + grupos turísticos + cruce BD

509. Implantación de terrazas horario ampliado Amazonas

Cualificación Espacio Público

406. Campaña mingas continuas comercios+edificios

Matriz

Soportes

Recursos

	Objetivo	Estado	Presupuesto	Soporte
100	Extender trama verde urbano sector Sur	Aprobado	60.000	Presupuestos participativos
101	Extender trama verde urbano sector Oriental	Postulado	60.000	Presupuestos participativos
102	Creación empresa jardinería	Proyecto	No definido	Capital semilla
103 403	Campaña cuidado Espacio público	Diseñado	10.000	FADA-PUCE + Sec.Ambiente + AZ
104	Campaña autocreación de jardineras	Proyecto	No definido	Universidades
105	Extender trama verde urbano barrio La Colón	Proyecto	60.000	Presupuestos participativos + EPMMOP
106	Creación ruta verde patrimonial	Diseñado	No definido	FADA-PUCE + SECAMB + AZ + EPMMOP
107	Huertos urbanos	Adscripción	No aplica	CONQUITO-Agrupar
108	Plan de gestión de residuos	Adscripción	No aplica	EMGIRS
109	Plan de bosques de bolsillo	Proyecto	No definido	SECAMB + EPMMOP + AZ
110	Extender trama verde urbano todo el barrio	Proyecto	No definido	EPMMOP + AZ + SECAMB
200	Mapeo espacios culturales (actualización)	En proceso	No aplica	IUMS
201	Web Programación	Proyecto	5.000	Espacios culturales + comercios significativos
202	App espacios culturales			
300	App comercios significativos			
203	Circuito señalizado espacios culturales	Proyecto	No definido	Espacios culturales
204	Mapeo Casas Patrimoniales	En proceso	No aplica	IUMS
205	Gestión Comunicación Esp.Cult. + Comercios	Proyecto	3.600	Espacios culturales + comercios significativos
206	Feria de la Juan Rodríguez	En desarrollo	No aplica	IUMS + EspCult y Comerc de la calle + AZ
207	Tour Mariscal Bohemia	Diseñado	No aplica	IUMS + Hoteles + Esp.Cult + Comercios
208	Incentivos Comercios Culturales	Proyecto	No definido	SECDES
209	Mapa Mariscal Cultural Metro	Proyecto	1.000	IUMS + Espacios Culturales
210	Video Promo Mariscal Cultural	Proyecto	100	IUMS + Espacios Culturales
211	Territorio Festivales a Cielo Abierto	En desarrollo	No aplica	IUMS + Festivales + SECU
212	Festival anual Mariscal Cultural	Proyecto	No definido	IUMS + Espacios Culturales
213	Extramuros cultural	En desarrollo	No aplica	Espacios culturales
214	LUAE Espacios culturales	En proceso	No aplica	SHOT
215	Instalación equipamiento cultural metrop/nacion.	Proyecto	No aplica	SECU / MDMQ / MinCul

	Objetivo	Estado	Presupuesto	Soporte
301	Los jueves de agosto en La Mariscal	En desarrollo	700	IUMS + Comercios + Espacios Culturales + AZ
302	Liga de buenas prácticas comerciales	Proyecto	2000	IUMS + Comercios + Buró La Mariscal (BLM)
303	Circuitos comerciales temáticos	Proyecto	No aplica	IUMS + Comercios + BLM
304	Captar locomotoras comerciales Av. Amazonas	Proyecto	No aplica	SECDES + IUMS + BLM
305	Campaña Pon bonita tu fachada	En desarrollo	No definido	IUMS + FADA-PUCE + Comercios + BLM
306	Networking comerc./Guías Turismo	Proyecto	No aplica	IUMS + Comercios + BLM + Quito Turismo
308	Cambio de sentido circul. Calle Baquedano	Proyecto	No aplica	AMT
309	Implantación terrazas horario ampli Av. Amazonas	Proyecto	No aplica	SECDES + AZ + Comercios
400	Rehabilitar ruta castillos - prioriz. Calle Roca	Proyecto	No definido	IUMS + Universidades + IMP
401	Mejora iluminación calles vertebrales	Proyecto	No aplica	EEQ + AZ
402	Vinculación UE y Colegios Espacio Público	Proyecto	No definido	IUMS + Colegios + UE
404	Instalación basureros áreas críticas	Proyecto	No definido	EPMMOP + AZ + EPMASEO
405	Rehabilitación señalización peatonal	Proyecto	No definido	EPMMOP
406	Campaña mingas diarias comercios + edificios	Proyecto	No aplica	AZ
407	Corredor verde patrimonial seguro	Diseñado	No definido	IUMS + FADA-PUCE + SHOT + Privados
408	Corredor verde entre parques	Proyecto	No definido	IUMS + Universidades
409	Recup. Fachadas Casas Patrim. Av. Amazonas	Proyecto	No definido	IMP
410	Impulso Campus Quito	En desarrollo	No aplica	Universidades + SHOT
411	Nuevos quioscos de librerías Av. Amazonas	Diseñado	12.000	IUMS + FADA-PUCE
412	Espacio público de juego urbano y cuidado	En proceso	No definido	IUMS + FADA-PUCE
413	Parque en la Plaza de los Presidentes	Proyecto	No definido	IUMS + Universidades
414	Visibilización de casas patrim. Significativas	Proyecto	No definido	IUMS + Universidades + IMP
500	Espacios diálogo residencialidad y vivienda	En desarrollo	5000	IUMS
501	Visibilización Estudio mercado residencia estudiantil	En proceso	No aplica	BLM + IUMS
502	Propuestas Plan Parcial	En desarrollo	No aplica	IUMS + SHOT
503	Paquete incentivos inmobiliarios	En proceso	No aplica	IUMS
504	Mejora rehabilitación residencial casas patrim.	Proyecto	No aplica	IMP
505	Piloto público rehabilitación vivienda Min. Finanzas	Proyecto	No definido	SHOT + MIDUVI
506	Piloto privado rehabilit. residencia estud. NuHouse	Proyecto	No definido	Privado

Avales

Enrique Aguilar (FUPA)
Esteban Albán (El Útero)
Elena Argüello (Artesana)
Johana Arias (Proyecto Trébol)
Ekaterina Armijos (FADA-PUCE / IUMS)
José Barahona (Chakra)
Fernando Calle (FADA-PUCE)
Rafael Carrión (Ébano)
Licia Casares (Torres de Almagro - Buró LM)
Christian Costa (Casal Catalá)
Rodrigo Cueva (ASOCINE)
Darwin (Posada del Maple)
Juana Guarderas (Patio de Comedias)
David H. Montesinos (IUMS)
María Fernanda Jimenez (FUPA)
Jose Manuel Rosales (Hotel Dolce Lobo)
Soledad Kingman (Espacio Kingman)
Alfredo León (Buró La Mariscal)
Selma Merino (Hostal El Arupo)
Gabriela Molina (Casa Brasil)
Daniel Ochoa (El Cafecito)
Hernán Orbea (FADA-PUCE)
Dolores Padilla (Fundación Esquel)

Patricia Pérez (FUPA)
Paola Romero (Acción por La Mariscal)
Wilson Salas (MANLA)
David Santillán (Edif. Valdivia)
Katia Salvado (IBEC)
Catalina Sosa (Museo Mindalae)
Luis Tenesaca (Edif. Plaza Garden / IUMS)
Rose Marie Terán (IUMS)
Fernando Vinueza (Banco Internacional)
Anita Wappestein (Punto Rojo)
Olga Wolfson (IUMS)
Lucía Yaysén (Mercado Artesanal)
Rafo (Punto Rojo)
Vanessa Villacis (Apu Wasi)
Johana Viteri (Acción por La Mariscal)
Carolina Tovar (Mutualista Pichincha)
Andrés Herrera (Corredor Inmobiliario)
Diego Hurtado (Universidad Central)
María Augusta Ortega (Como Nuevo)
Juliana Zúñiga (Espacio Kingman)
Gabriela Salvador (FADA-PUCE)
Gabriela Navarro (Fundación InConcerto)