

INTERVENCIÓN SOCIAL EN UN ENTORNO URBANO PATRIMONIAL

El derecho a la ciudad: iniciativas ciudadanas para recuperar La Mariscal

Contexto

La Mariscal es probablemente, después del Centro Histórico, el barrio más característico de Quito, desde su origen como barrio inspirado en el modelo urbanístico de las ciudades jardín de inicios del siglo XX, que supuso el salto a la ciudad moderna hace 100 años; sin embargo, La Mariscal ha experimentado un proceso de decadencia desde su momento de esplendor culminado a inicios de la década de los 90 del siglo pasado; de tal manera que, en el momento actual, presenta una realidad urbana paradójica: es ciudad consolidada urbanísticamente (servicios públicos, infraestructura, excelente movilidad hacia toda la ciudad -conectada por Metro y líneas BRT como la Ecovía y el Trole-), caminable, todo al alcance en un radio de 15 minutos andando, con una morfología que mantiene una parte importante de su perfil de ciudad jardín, con permanencias patrimoniales relevantes en su paisaje arquitectónico y con una gran cantidad de suelo disponible, por tanto con gran potencial de creación de vivienda y de residencialidad; al mismo tiempo, es también un barrio que se ha ido vaciando progresivamente, a excepción de pequeños sectores muy determinados, con las consecuencias negativas que genera ese proceso de abandono progresivo.

La Mariscal ha sufrido una destrucción paulatina de su perfil morfológico y de su patrimonio arquitectónico, bien derrocando casas valiosas -identitarias urbanísticamente hablando-, dejando el terreno vacío con fines especulativos, bien construyendo en patios y jardines circundantes de las casas originales, empobreciendo el paisaje urbano, cuando no tugurizando especialmente su núcleo central, conocido como la Plaza Foch y su entorno.

Un núcleo central de alto valor como conjunto arquitectónico, pero centrado mayoritariamente en un solo tipo de actividad socioeconómica -la relacionada con el ocio y el esparcimiento nocturno-, con el consiguiente abandono residencial impulsado por la actividad rentista de los propietarios de esos patios construidos y saturados de locales comerciales para el entretenimiento nocturno. Un núcleo central cuyo deterioro se vio agudizado por la pandemia COVID19: desplazamiento de la demanda de entretenimiento a otros sectores de la ciudad, desequilibrio con la sobre oferta existente, desinterés por la inversión privada, deterioro de inmuebles, etc.

La Mariscal representa el síndrome del nido perturbado: un comportamiento de sus habitantes caracterizado por la huida ante la alteración de su hábitat por diversos factores, principalmente la agitación urbana que representó el expansionismo económico del boom petrolero en el último cuarto del siglo XX. Huida que supuso el inicio del vaciamiento del barrio, que como ha ocurrido en otras ciudades se ha ido incrementando también por una falta de gestión urbana sostenida en el tiempo. En este contexto de deterioro, las actividades ilícitas han encontrado un terreno fértil, provocando situaciones de inseguridad que abundan en una percepción de espacio no seguro, lo que incide de igual manera en la construcción de una imagen no atractiva de La Mariscal para inversores o potenciales residentes.

En definitiva, La Mariscal ha adolecido de la ausencia de planificación urbana a largo plazo, sufriendo errores o frenos, como la funcionalidad asignada al uso del suelo o a las enormes dificultades para adecuar bienes inmuebles patrimoniales a una residencialidad habitable.

Pero existe un espacio para una perspectiva positiva y de potencial transformación: el mantenimiento de sedes matrices de importantes empresas; la permanencia de una decena de grandes hoteles de primera categoría; la notable presencia de espacios culturales privados: el Teatro Patio de Comedias, la Fundación Zaldumbide, la de Pueblos de América, ASOCINE, la Sala Buenaventura, el Museo de Arte Naif Latinoamericano, el Espacio Kingman, y muchas otras; la cercanía de la Casa de la Cultura

Ecuatoriana, la actividad universitaria con un significativo número de centros académicos -la PUCE, la Salesiana, la Politécnica, la Universidad Central y hasta nueve campus distintos- y, por consiguiente, con miles de estudiantes que contribuyen a mantener viva la dinámica urbana; la presencia aún de instituciones públicas relevantes: la Cancillería, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Ministerio de Cultura; importantes centros de salud y hospitalarios; y un etcétera que sostienen el aliento por el potencial de La Mariscal.

La Iniciativa Urbana Mariscal Sur -IUMS-: una acción sostenida.

Esta iniciativa ciudadana creada en 2019, apoyada por distintas instituciones públicas y privadas, iniciando su acción desde el sector sur del barrio para extenderlo paulatinamente a su totalidad, se ha implicado activamente en las problemáticas barriales, ejecutando algunas acciones de proceso, mientras llega un plan urbanístico positivo y transformador, entre otras:

- Mapeo de edificios vacíos: sólo en el sector sur de La Mariscal se han identificado 25 edificios vacíos; en este momento la IUMS se encuentra mapeando las casas patrimoniales existentes igualmente vacías cuando no abandonadas.
- Implementación de una red de verde urbano (arborización, recuperación de la franja verde con jardineras, incidencia en el paisaje urbano verde, saneamiento de alcorques...) con dos fases ya realizadas y una tercera aprobada -vía presupuestos participativos-.
- Impulso a la actividad sociocultural del conjunto del barrio, con un hito especialmente importante en la celebración del Centenario de La Mariscal; sus más de cincuenta eventos, pero sobre todo el involucramiento y activación de una red de espacios culturales del barrio, mantuvo una dinámica de públicos atendiendo la oferta cultural y artística que ha venido a contrarrestar el descenso en la actividad de instituciones culturales representativas como la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Dinamización de la actividad comercial del sector sur del barrio con la organización de “Los jueves de La Mariscal”: un circuito de locales de actividad mixta gastronómica-cultural, así como ferias de emprendedores y comercios de diversos sectores del barrio.
- Liderazgo en la creación de una iniciativa urbana de arte y cultura, con un enfoque de economía creativa: el mercado de antigüedades, arte y artesanías finas en la calle Juan Rodríguez, con periodicidad mensual y vocación transformadora de la dinámica del núcleo de La Mariscal.

La Iniciativa Urbana Mariscal Sur, incide en las siguientes tácticas como parte de su estrategia para la creación de condiciones que más adelante se describe:

- Generar acciones positivas cuyo impacto propicie un cambio de percepción y de realidad.
- Cuidar la calidad de las acciones emprendidas, aun siendo de pequeña escala.
- Producir esas acciones de pequeña escala con vocación de replicabilidad.
- Dar vida a espacios aparentemente desactivados.
- Poner en relación a diversos agentes presentes en el territorio: vecindario, habitantes, comercios, empresas, instituciones públicas y privadas, academia, etc.
- Dar visibilidad a problemáticas del barrio, propiciando el diálogo entre agentes para la implementación de soluciones.
- Fortalecer el sentido de pertenencia e identidad barrial.

La creación de condiciones para recuperar un barrio histórico, presente en el imaginario de Quito

La estrategia seguida por la Iniciativa Urbana Mariscal Sur se articula en torno al esquema plan-proceso: intervenciones de menor alcance que construyen un proceso, paso a paso, mientras se generan condiciones para implementar planes complejos a mediano y largo plazo. En el caso de la IUMS se ha trazado un plan a mediano y largo plazo apoyado en cuatro ejes de largo alcance:

- **Espacio público:** incidiendo en su recuperación cualificada como camino para hacerlo atractivo, propiciando lugar en donde se construye la convivencia y se ejerce el derecho a la ciudad. Contempla entre otros objetivos: su mejora para la caminabilidad, el cuidado ambiental desde la extensión de una red de verde urbano, la implementación de mobiliario urbano, el arte urbano como herramienta de embellecimiento y sensibilización colectiva, su uso como espacio de encuentro.
- **Vivienda y residencialidad:** buscando la rehabilitación del parque inmobiliario existente, tanto edificios como casas, destacando el potencial que La Mariscal presenta para la vivienda y la residencialidad; siendo este el factor determinante para la recuperación del barrio, sin moradores la ciudad deja de existir. Contempla entre otros objetivos: la visibilización de esta realidad inmobiliaria, el levantamiento de información sobre el potencial habitacional existente, la inducción para la mejora de las condiciones para la rehabilitación del patrimonio residencial, la conversación con agentes pivotaes, la propuesta de planes de incentivos para la inversión y rehabilitación inmobiliaria.
- **Economía ciudadana:** impulsando la expansión de negocios y espacios en torno a la economía creativa, vinculada al carácter del barrio, apoyados en una oferta cultural y artística de alta calidad existente en La Mariscal; promocionando igualmente a los comercios de proximidad existentes para su mejora estética y su cualificación comercial. Contempla entre otros objetivos: la comunicación continuada de la oferta cultural, la señalización de los espacios culturales y artísticos, la creación de circuitos culturales y patrimoniales, el asesoramiento a pequeños comercios de proximidad para su cualificación tangible e intangible.
- **Capital social:** capacitando a los agentes críticos del barrio, creando redes para el fortalecimiento mutuo, articulando iniciativas, propiciando una información positiva a través de canales de comunicación comunitaria, involucrando a la comunidad. Contempla entre otros objetivos: programación de espacios de capacitación, realización de encuentros de intercambio de conocimiento, lanzamiento de campañas de concientización urbana.

Soporte institucional

La Iniciativa Urbana Mariscal Sur (IUMS) se respalda por un convenio institucional de cooperación firmado entre la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Buró La Mariscal; el convenio no implica erogación de recursos económicos; la IUMS, por tanto, no dispone de recursos propios, sus intervenciones son financiadas con aportes públicos y privados, cuya administración la realiza el Buró La Mariscal, entidad de derecho privado sin fines de lucro y con personalidad jurídica.

Propuesta de proyectos de intervención social en un entorno patrimonial

En el contexto antes descrito, una línea prioritaria de intervención desde la IUMS la constituye los proyectos de carácter social y sociocultural. Algunos de los cuales son los siguientes:

Proyecto 1	Corredor Seguro Verde Patrimonial
Descripción	Intervención para dar calidad al espacio público, enlazando la estación de Metro El Ejido y la parada de la línea BRT-Trole La Mariscal: arborización cromática, mejora de veredas, iluminación, creación de un bosque de bolsillo, puesta en valor de enclaves patrimoniales.
Lugar	Sector sur occidental del barrio
Beneficiarios	Aproximadamente entre 30 y 40 mil personas transeúntes de ese sector
Metodología	Involucramiento público-privado; participación activa del vecindario y empresas privadas; coordinación con el Plan Urbanístico Complementario de la Mariscal
Resultados	Creación de un sendero seguro; revalorización patrimonial; incremento de la seguridad; eliminación de la isla de calor ubicada en ese punto barrial.
Presupuesto	\$75.000

Proyecto 2	Tour Mariscal Bohemia
Descripción	Programa de turismo local que incluye el alojamiento, el recorrido por itinerarios históricos y patrimoniales, asistencia a eventos artísticos y culturales en espacios del propio barrio, consumo en restaurantes locales.
Lugar	Distintos sectores del barrio, principalmente el sector sur y el corredor de la Colón
Beneficiarios	Entre 100 y 200 personas por año
Metodología	Con el enfoque de turismo comunitario urbano, involucrando a actores turísticos, culturales y comerciales del barrio; captación de grupos de habitantes de Quito con vocación de ser turistas en su propia ciudad.
Resultados	Potenciación de la actividad socioeconómica, apoyo a la industria cultural y turística, mejora de la percepción sobre La Mariscal
Presupuesto	\$7.500

Proyecto 3	Ruta Verde Patrimonial
Descripción	Creación de una ruta que recorra más de 20 árboles patrimoniales ubicados en el sector sur del barrio, protegiendo este arbolado, señalizándolo y creando puntos de estancia con mobiliario urbano adhoc.
Lugar	Mariscal Sur
Beneficiarios	Entre 1.000 y 2.000 personas, principalmente estudiantes universitarios y adultos mayores
Metodología	Involucramiento de estudiantes del programa de vinculación con la comunidad de las Universidades, levantamiento de información, mapeo del arbolado, adscripción al programa de árboles patrimoniales de la Secretaría de Ambiente del Municipio, diseño de la ruta y del mobiliario urbano.
Resultados	Protección del arbolado histórico, puesta en valor del verde urbano, incidencia en la caminabilidad.
Presupuesto	\$12.500

Proyecto 4	Pacificación de la calle Wilson
Descripción	Intervención para pacificar la calle Wilson, central de La Mariscal, ampliando veredas, implementando mobiliario urbano, poniendo en valor hitos patrimoniales de la calle, generando una ruta de verde urbano (arborización y creación de jardineras)
Lugar	Calle Wilson
Beneficiarios	Residentes de la calle y vecindario colindante.
Metodología	Involucramiento de estudiantes del programa de vinculación con la comunidad de las Universidades, socialización con el vecindario residente de la calle Wilson, diseño de la intervención, caracterización como experiencia piloto inspirada en el modelo de supermanzanas.
Resultados	Pacificación de la calle; cualificación del espacio público; incremento de la seguridad
Presupuesto	\$45.000

Proyecto 5	Módulos urbanos para librereros callejeros
Descripción	Cualificación del mobiliario urbano destinado a los puestos callejeros de venta de libros; creación de módulos mixtos: venta de libros, lectura, estancia, conexión a internet, verde urbano, iluminación.
Lugar	Avenida Amazonas
Beneficiarios	Público transeúnte -aproximadamente 25.000 personas-; y vendedores de libros.
Metodología	Análisis del flujo peatonal y del funcionamiento de los puestos de librereros; diseño de los módulos con el involucramiento de estudiantes en vinculación con la comunidad; implementación del nuevo mobiliario sustituyendo a los puestos de baja calidad existentes.
Resultados	Mejora del paisaje urbano; cualificación del espacio público; incremento de la seguridad
Presupuesto	\$12.500

Proyecto 6	BiciTambos
Descripción	Circuito cultural y artístico coincidente con el ciclo paseo dominical que cruza el barrio de La Mariscal
Lugar	Avenida Amazonas
Beneficiarios	Usuarios del ciclo paseo, aproximadamente 30.000 personas cada domingo.
Metodología	Creación de paradas artísticas y culturales a lo largo del eje central del ciclopaseo a su paso por La Mariscal, con el involucramiento de los colectivos y espacios culturales del barrio.
Resultados	Captación de público visitante, cualificación del ciclo paseo, fortalecimiento de los espacios culturales del barrio.
Presupuesto	\$25.000

Proyecto 7	Red de Espacios Culturales e Híbridos Socioculturales
Descripción	Creación de un circuito que vincule los cerca de 40 espacios culturales e híbridos socioculturales -ubicados en casas patrimoniales varios de ellos- mediante señalética vertical y horizontal, incorporando señalización lúdica en torno a cada espacio, creando una App interactiva que conecte digitalmente con la programación cultural de los espacios involucrados.
Lugar	Todo el barrio de La Mariscal
Beneficiarios	Usuarios de los espacios culturales, visitantes locales e internacionales, gestores de los espacios culturales.
Metodología	Mapeo de los espacios culturales e híbridos socioculturales; diseño de la señalética vertical y lúdica horizontal; desarrollo digital de la App
Resultados	Captación de público visitante, fortalecimiento de los espacios culturales e híbridos socioculturales -actividad económica mixta-; activación socioeconómica.
Presupuesto	\$30.000

Proyecto 8	Ruta TAPARISCAL
Descripción	Creación de un circuito gastronómico por restaurantes y cafeterías del barrio ofertantes de tapas acordes a cada estilo gastronómico.
Lugar	Todo el barrio de La Mariscal
Beneficiarios	Restaurantes y cafeterías del barrio; sus empleados y propietarios; visitantes locales e internacionales.
Metodología	Capacitación culinaria a los restaurantes y cafeterías participantes; creación de las tapas; comunicación masiva; dinamización del circuito
Resultados	Captación de público visitante; activación socioeconómica; creación de recorridos seguros
Presupuesto	\$5.000

Proyecto 9	Domingueando en La Mariscal
Descripción	Oferta de programas socioculturales para la visita en domingo al barrio, involucrando a establecimientos y eventos de diversos perfiles: ferias urbanas, espacios culturales e híbridos socioculturales, restaurantes, cafeterías, hoteles, tiendas de arte, cultura y artesanías.
Lugar	Todo el barrio de La Mariscal
Beneficiarios	Establecimientos involucrados, todo público participante, familias especialmente.
Metodología	Mapeo de establecimientos, diseño del programa mixto, comunicación masiva, coordinación de la programación sociocultural.
Resultados	Captación de público visitante; activación socioeconómica; creación de recorridos seguros; mejora de la percepción y la imagen sobre La Mariscal; puesta en valor de su patrimonio
Presupuesto	\$10.000