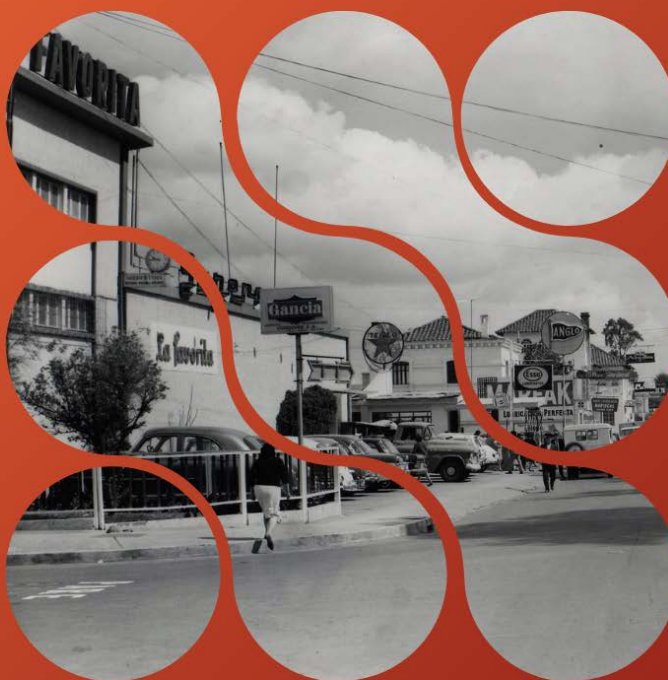


Conversaciones sobre La Mariscal – II
Jornadas de Economía Urbana -25 al 27 de febrero de 2025-
Hacia un barrio dinámico, por la circularidad económica
-sistematización-

HACIA UN BARRIO DINÁMICO POR LA CIRCULARIDAD ECONÓMICA

POTENCIALIDAD ECONÓMICA DEL DISTRITO DE INNOVACIÓN



CONVERSACIONES
SOBRE **LA MARISCAL**

25 AL 27 DE
FEBRERO

20
25

Organizan:



Con el apoyo de:

TABLA DE CONTENIDOS

1.- INTRODUCCIÓN

2.- CONVERSATORIO “Potencialidades económicas y comerciales del Distrito de Innovación La Mariscal”

3.- CONFERENCIA MAGISTRAL “Ciudades que innovan: Medellín más allá de Netflix”

4.- TALLER “Ciudades circulares: La Mariscal y su reinención”

INTRODUCCIÓN

El ciclo “Conversaciones sobre La Mariscal” contempla una serie de Jornadas como espacios de diálogo y reflexión, así como de visibilización, de algunas de las problemáticas de mayor relevancia en La Mariscal. Se inició con las jornadas “Volver a habitar la ciudad vaciada”, los días 10, 11 y 12 de septiembre de 2025, focalizadas sobre las estrategias para potenciar la residencialidad, desde una perspectiva inmobiliaria: rehabilitación de edificios existentes, planificación del uso del suelo, construcción de nueva planta, habitabilidad en casas patrimoniales, etc. En febrero de 2025, se presentan las jornadas “Hacia un barrio dinámico, por la circularidad económica”, cuya sistematización se incluye en este documento. Estas segundas jornadas se realizaron en el contexto del Convenio por el Distrito de Innovación La Mariscal, firmado entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo del MDMQ y el Buró La Mariscal, bajo la dirección técnica de la Iniciativa Urbana Mariscal Sur, y contó además con el apoyo del Banco Internacional del Ecuador y del Hotel Río Amazonas, junto a la colaboración de la Fundación Pueblos de América, Mindalae Museo y la AEI.

Las jornadas aquí sistematizadas, comenzaron con un conversatorio sobre “Potencialidades económicas y comerciales del barrio La Mariscal”, celebrado el martes 25 de febrero de 2025 de 9h00 a 12h00 en el Hotel Río Amazonas, con la participación de 35 personas invitadas representativas de instituciones públicas y privadas ubicadas en La Mariscal e involucradas en la dinámica económica y comercial del barrio.

Los objetivos de estas Jornadas fueron:

- Reunir a empresas, negocios, emprendimientos grandes, medianos y pequeños para compartir un diálogo sobre la economía urbana de La Mariscal en el contexto de un proceso de regeneración y reinversión urbana.
- Propiciar el intercambio de conocimiento, bienes y servicios.
- Propiciar la generación de redes de interés común, *networking*.
- Dar visibilidad a las oportunidades que presenta La Mariscal.

Grandes empresas mantienen su infraestructura en el barrio, medianos y pequeños negocios de calidad están igualmente activos, es necesario articular las relaciones entre grandes, medianos y pequeños, incidir en el fortalecimiento de los negocios locales para que la economía urbana juegue un rol principal en la regeneración de La Mariscal. Un entorno habitable repercutirá positivamente, no sólo en la calidad de vida de sus moradores, si no, también en la consolidación y crecimiento económico de grandes, medianos y pequeños negocios. El diálogo, las relaciones entre ellos, su articulación para el fortalecimiento mutuo, el intercambio de conocimiento, de bienes y servicios, se plantea como la base imprescindible para posicionar a este barrio como la referencia de innovación comercial y socioeconómica de Quito.

@mariscalsur

@burolamariscal

El conversatorio contó con 6 panelistas:

- Alejandra Villacís, Directora Metropolitana de Inversiones, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo del MDMQ
- Mauricio Marón, Director de Ordenamiento Territorial, de la Secretaría de Hábitat y Ordenación Territorial del MDMQ
- Natalia Almeida, Subdirectora de la AEI, Alianza para el Emprendimiento y la Innovación.
- John Dunn, profesor del Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior de la Universidad de San Francisco y coordinador del Instituto de Arquitectura y Forma Urbana AFORU adscrito a la misma universidad.
- Gabriela Montalvo, consultora, gestora y escritora; especialista en economía de la cultura.
- Mauricio Facio Lince, Gerente de Economía Circular del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquía (Colombia)
- Moderadora: Ximena Aguirre, Gerente de Inversiones de la Mutualista Pichincha.

El mismo día 25 de febrero de 2025, se celebró una conferencia magistral ofrecida por el experto colombiano Mauricio Facio Lince, arquitecto, urbanista y productor cultural, Gerente de Economía Circular del gobierno de Antioquía. La Conferencia “Medellín más allá de Netflix”, acerca de la experiencia de esa ciudad colombiana y el desarrollo del Distrito de Innovación Ruta N y del Distrito Creativo “Perpetuo Socorro”. La conferencia se impartió en la Fundación Pueblos de América (Calle Reina Victoria y Santa María, La Mariscal).

El miércoles día 26 de febrero de 2025, se realizó un recorrido previo y preparatorio del taller “Ciudades Circulares: La Mariscal y su reinención”; el recorrido se realizó por sectores significativos del barrio La Mariscal en la mañana del día 26; desarrollando el taller en la tarde en la sede del Museo MINDALAE.

**Conversatorio “Potencialidades económicas y comerciales
del Distrito de Innovación La Mariscal”**

Lugar de celebración: Hotel Río Amazonas

24 de febrero (9h00-12h00)

**HACIA UN BARRIO DINÁMICO
POR LA CIRCULARIDAD ECONÓMICA**

CONVERSACIONES SOBRE **LA MARISCAL**



Conversatorio

“Potencialidad económica del
Distrito de Innovación La Mariscal”



25 de febrero de 2025

Organizan:



Con el apoyo de:



Introducción

Ximena Aguirre, gerente de inversiones de la Mutualista Pichincha empresa vecina de La Mariscal, ejerce de moderadora y maestra de ceremonias, presenta a David Montesinos, director de la Iniciativa Urbana Mariscal Sur y director técnico del convenio del Distrito de Innovación de La Mariscal, firmado entre la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo del Municipio y el Buró La Mariscal.

David Montesinos, explica como el conversatorio es parte las Jornadas “Hacia un barrio dinámico, por la circularidad económica”; la idea de la circularidad económica se plantea desde el objetivo de fortalecer las posibles relaciones y sinergias que se pueden crear entre actores económicos que hay en el barrio, de alto nivel, de gran volumen, de gran dimensión, con medianos y pequeños. Todavía en el barrio, a pesar de todos sus azares, permanecen grandes empresas muy conocidas, y además también hay numerosas empresas medianas y pequeñas. El objetivo es fortalecer esta red de empresas, crear un ecosistema que se retroalimente y cuya configuración será una de las bases del futuro e inminente Distrito de innovación que se implementará en el barrio gracias a una alianza público-privada entre el Municipio de Quito y la AEI.

La Iniciativa Urbana Mariscal Sur lleva ya siete años trabajando por el barrio con el objetivo de crear condiciones, generando un estado de opinión y una dinámica positiva para la regeneración de La Mariscal, que pueda ir consiguiendo resultados poco a poco, siendo conscientes de que esto es un proceso de medio y largo plazo, no de inminencia, creando posibilidades que influyan en un cambio de percepción y de condiciones sobre el barrio, para que cuando se produzcan procesos de inversión, procesos de vivienda, procesos de cambio importantes, existan esas condiciones creadas previamente. Y nada más, muchas gracias de nuevo por venir, agradecer a la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo el impulso y el apoyo para estas jornadas, al Buró La Mariscal, que es la contraparte de la Secretaría en este convenio, y a todas las personas del equipo técnico de la Iniciativa Urbana Mariscal Sur, que ha estado ayudando desde el principio en todo el proceso. Muchas gracias y bienvenidos.

Panelista 1. Alejandra Villacis, Directora Metropolitana de Inversiones, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo del MDMQ. Presentación del Centro de Innovación IQ y del Distrito de Innovación

Alejandra Villacis es máster en Economía y Políticas Públicas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con una experiencia de 12 años en el desarrollo de política pública para fomentar la innovación y el emprendimiento en Ecuador. Fue la creadora del primer Fondo público de inversión en capital semilla y capital de riesgo para emprendedores, llamado Banco de Ideas. Exsubsecretaria de Innovación y Transferencia de Tecnología de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación del Gobierno Nacional. Actualmente es la Directora de Inversiones del municipio de Quito.

Alejandra presenta el proyecto Distrito de Innovación La Mariscal.

“El municipio de Quito decidió que La Mariscal sea el sector para la localización del Distrito de Innovación. En 2018, CONQUITO, la agencia metropolitana de promoción económica, firmó un convenio con la Cooperación Coreana para poder desarrollar un centro de innovación. En ese entonces, se escoge al Parque Bicentenario como el punto para su implementación. Sin embargo, a medida que transcurre el tiempo, pasaron algunas evaluaciones y análisis en las cuales ya no se vio prudente hacerlo en este sector. ¿Por qué? ¿Qué es un centro de innovación? Un centro de innovación básicamente es un lugar donde se buscan soluciones a problemas públicos y a problemas privados desde la innovación.

Los centros de innovación tienen un gran potencial para transformar las ciudades. Son núcleos de soluciones económicas y urbanas. Por estos motivos, esta alcaldía evaluó todos los aspectos para buscar un sector donde pudiera estar el centro de innovación, que cumpliera con todas las características oportunas para instalar un centro de estas características, decidiendo finalmente que el barrio idóneo para instalarlo es La Mariscal.

Este proyecto liderado por KOICA -cooperación coreana del sur- y CONQUITO, implica la creación de un Centro de Innovación que genere soluciones innovadoras para problemas que se presentan actualmente en la ciudad y, en particular, en La Mariscal. Por ejemplo, si existe falta de riego en algunos espacios, podemos encontrar soluciones innovadoras para abordar esta problemática; o si algún sector productivo tiene una dificultad específica en el área, por ejemplo, financiera, desde el centro de innovación se han de generar propuestas para su abordaje.

El Centro de Innovación busca desarrollar mecanismos de transferencias y vigilancia tecnológicas a través de la conexión con las diferentes universidades, presentes en La Mariscal, barrio que cuenta con algunos de los principales campus universitarios de la ciudad y del país; el Centro generará una serie de servicios para los emprendedores que les permitan dar un salto más allá de sus negocios, servicios que buscan apalancar financiamiento, para poder aterrizar mucho mejor sus planes de negocio.

Los sectores económicos que se están priorizando, bajo un estudio realizado con PNUD y CONQUITO en base a las características y potencialidades de nuestra ciudad, se focalizan en el sector de alimentos, tanto su procesamiento como la oferta de gastronomía en general; así mismo, otro de los sectores económicos identificados es el enfocado al turismo inteligente; este estudio presenta La Mariscal como el sector óptimo para este proceso; involucrando también el sector de las tecnologías de la información y las industrias creativas.

El Centro de Innovación es un núcleo de gestión de conocimiento; planteado ya para implementarlo en este barrio tan maravilloso que es La Mariscal. ¿Y por qué aquí? La Mariscal es un ecosistema urbano bastante rico, fortalecido por su historia y los 394 predios patrimoniales, con una geolocalización privilegiada en el centro del Distrito Metropolitano de Quito, con unas comunicaciones mediante transporte público y accesibilidad óptimas: tres paradas de metro que están alrededor de todo el barrio sector, acceso a la Ecovía, al Trole, ciclovías, etc. La Mariscal responde al modelo de ciudad de los 15 minutos. Incluyendo tres senderos seguros; proyectos que se están trabajando a nivel municipal para poder dar mucha más seguridad, mucho más color, más luz, más cámaras de vigilancia, más arbolado; están ya implementados el de la Avenida Colón y el de la Patria, estando en proceso de implementación la Avenida Ignacio de Veintimilla, donde hay muchísimos estudiantes recorriendo todo el tiempo esa calle; en estos momentos, la empresa de obras públicas, EPMMOP, está trabajando para crear también el sendero de la Avenida Amazonas, para rescatar este hermoso boulevard que cruza La Mariscal.

Adicionalmente, se realizó un análisis del tejido económico y se evaluaron las licencias de actividades económicas que se han otorgado en este sector, identificando un aproximado de 5.600 licencias de diferentes actividades económicas: mayoritariamente relacionadas con el turismo (hoteles, hostales, agencias), actividades de industrias creativas (varios centros culturales, espacios donde se programa música, procesos de creatividad e innovadores), actividades gastronómicas (restaurantes y cafeterías, algunos de ellos emblemáticos ubicados en este sector).

Todos estos aspectos llevaron a decidir la ubicación del Centro de Innovación en La Mariscal, con atención al ecosistema académico presente en este barrio (hacia el occidente se encuentra una de las universidades públicas más importantes del Ecuador -la Universidad Central-; al oriente están las universidades Católica, la Salesiana, la Escuela Politécnica Nacional, la Andina Simón Bolívar. Dentro de La Mariscal, algunas facultades de la UDLA también; así como institutos técnicos y tecnológicos, institutos de bachillerato, y unidades de educación básica). Alrededor de 120.000 estudiantes están dentro de este ecosistema tan importante.

El tejido social es otro de los aspectos primordiales de este magnífico barrio, con varios colectivos actuando, como por ejemplo el Buró de La Mariscal, la Iniciativa Urbana Mariscal Sur o Acción por La Mariscal, que están ayudando a organizar todo este proceso, con acciones orientadas a la apropiación del espacio público, como por ejemplo la feria de la calle Juan Rodríguez, que se celebra el primer domingo de cada mes; o actividades como Salsa en el Solar, cita dominical en el Parque Gabriela Mistral. Toda esta realidad enriquece el ecosistema del barrio.

El núcleo central, el cerebro de este distrito, será el Centro de Innovación de Quito, cuya ubicación será en algunos de los espacios que se están examinando. En resumen, el Distrito de Innovación La Mariscal se perfila como un espacio urbano de alta calidad, con una conectividad sostenible y con actividades integradas para residentes, estudiantes y trabajadores. Adicionalmente, desde el Municipio de Quito, se están evaluando una serie de incentivos para motivar a las empresas que decidan instalarse aquí en La Mariscal, y a las que están ya aquí, para que permanezcan en el barrio y puedan aprovechar todos estos incentivos; recientemente se ha promulgado un descuento especial del 50% en la patente municipal para las empresas que se ubiquen en el Distrito de Innovación de La Mariscal por los tres primeros años. En paralelo se está desarrollando el Plan Urbanístico Complementario, con un Plan Parcial para La Mariscal, que más adelante Mauricio Marín les va a describir.” [La presentación de Alejandra Villacís se puede obtener en este enlace.](#)

Panelista 2. Mauricio Marín, Director de Ordenamiento Territorial de la Secretaría de Hábitat y Ordenación Territorial, del MDMQ. Presentación del Plan Parcial de La Mariscal, Plan Urbanístico Complementario.

Mauricio Marín es arquitecto por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Tiene experiencia en ordenamiento territorial en el ámbito local y nacional a través del análisis y la formulación de normativa complementaria a la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo. Ha participado en la Agenda Urbana Nacional. Tiene a su cargo proyectos urbano-arquitectónicos enmarcados en planificación del territorio. Fue parte del equipo que desarrolló el Plan Especial Bicentenario. Dirigió la formulación del nuevo régimen administrativo del suelo, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y el Plan de Uso y Gestión del Suelo del Distrito Metropolitano de Quito, así como su actualización.

“Gracias y buenos días a todos. Bueno, voy a tomar las palabras de Alejandra Villacís de hace un momento y creo que es muy pertinente en este espacio porque estamos de varios gremios, varias iniciativas, varios ciudadanos, mucha gente conocida y creo que todos nosotros tenemos algo en común. Si estamos aquí es porque nos interesa La Mariscal y porque probablemente cada uno de nosotros tiene algo más que aportar.

Cuando hablamos de La Mariscal, no solamente, y lo voy a hablar como Secretaría de Hábitat y como Municipio, creo que tenemos muchísima, vasta experiencia en que un documento, un plan o una iniciativa sola no funciona si no viene acompañado de la mano de quienes hacen ciudad y de la gestión que se tiene que hacer para esta ciudad. Por esa razón, nos parece, primero, que el hecho de tener un plan para La Mariscal no es lo único que va a hacer que realmente se transforme. Hemos tenido muchos planes en la ciudad que se han quedado en muy buenos libros, que no han sido gestionados y, si realmente queremos que algo pase en La Mariscal necesitamos cambiar un poco la forma de hacer las cosas y empezar a gestionar lo que muchas veces ya sabemos que debemos hacer.

Y es importante, por eso sí ya tomo las palabras de Alejandra, porque creo que esta lámina, sin mucha cosa, una imagen aérea resume lo que es La Mariscal dentro del contexto Quito, que a veces cuando estamos de cerca no lo podemos ver, pero realmente La Mariscal es el núcleo del hipercentro de la ciudad. Está rodeado por las más importantes universidades del país. Tenemos hacia el norte y hacia el sur dos de los equipamientos recreativos o áreas verdes más grandes y más simbólicos de la ciudad.

Tenemos barrios que afortunadamente no han perdido población alrededor de La Mariscal, no así en el propio barrio, sin embargo. Y como también decía Alejandra, tenemos la mejor infraestructura de movilidad, que probablemente pueda incluso potenciarse más su uso por el hecho de que La Mariscal se transforme. No creo que haya otros sectores tan concretos de Quito que puedan tener en el mismo barrio Metro, Ecovía y Trolébus a cinco minutos de distancia entre ellos.

Entonces, como vemos, La Mariscal empieza a ser una especie de hueco, tal vez simbólicamente no lo debería ser, sino más bien el corazón de este hipercentro de la ciudad de Quito. Y hay algunos datos que para nosotros fueron realmente interesantes, porque cuando se hizo la proyección del censo del año 2010, las cosas iban incluso hasta peor, pensábamos que La Mariscal iba a tener apenas 5.800 habitantes al año 2020.

Y afortunadamente el censo nos cambió un poco la percepción, cambió, claro, con todos los defectos que pueda tener el censo, pero cambió un poco la percepción sobre La Mariscal, porque ya no es el barrio que se divisa simplemente como la Plaza Foch, si no un sector con muchas dinámicas diversas. Por ejemplo, tenemos zonas como la más cercana a la Universidad Católica, o la Tamayo como una de esas calles que empiezan a tener nueva residencia y es un buen ejemplo de lo que debería pasar en el resto de La Mariscal; pero hay zonas que en cambio no han ganado población y es hacia esas zonas donde debería ir nuestro trabajo. Además, hay un elemento importante, el 48% de los lotes de La Mariscal todavía tienen una posibilidad de ser utilizados adecuadamente.

Esto, si lo vemos en otro contexto de ciudad consolidada, no sería un aspecto negativo, pero en una Mariscal consolidada, servida, equipada, que pueda ser mejor equipada, por supuesto, esto es un gran potencial para las nuevas actividades que pueden llegar a esta zona. Pero también teníamos, y lo seguimos teniendo, una mono funcionalidad. Hay actividades que se concentran de manera mono funcional en un sector del territorio. Por ejemplo, en plena Plaza Foch, sabemos que hubo un hacinamiento en los últimos 15 años de un tipo de actividad económica. Tenemos otro tipo de actividad económica en la Plaza de los presidentes. Tenemos otro tipo de actividad económica en la Veintimilla, más hacia el sector de la salud.

Y esto lo pongo en consideración de ustedes porque esto es lo que está pasando, pero eso no es lo que debe pasar. Hemos sido muy defensores siempre que, para que una ciudad se desarrolle debe haber multiplicidad, debe haber diversidad, y la verdad es que el hecho de haber construido históricamente unas normas que tienden mucho a la mono funcionalidad del territorio, terminan degradando algunos sectores. Termina generando unos hacinamientos: en algunos lotes, en plena Plaza Foch, por ejemplo, teníamos 18 actividades exactamente iguales. Uno dice, ¿cómo se meten? Claro, eso es parte de lo que no logramos entender, pero también es parte de, sin entenderlo, las respuestas que nos indican lo que no debería volver a pasar. Había casos en la norma de la zona de La Mariscal donde, por ejemplo, los gimnasios estaban prohibidos. La institución dice, ¿cómo van a estar prohibidos los gimnasios? En normas de 2010 y de 2011 estaban prohibidos.

Y ese es el problema de trabajar en la ciudad con unas hiper-zonificaciones que nos llevan solamente a una vocación muy específica en determinados territorios. Pero también hay algunos elementos característicos del barrio, por los que todos sabemos lo que está pasando en La Mariscal, destacando la baja ocupación residencial, ¿qué podemos hacer con una serie de iniciativas para que la gente quiera decidir arriesgarse a venir a La Mariscal, a invertir en residencia o invertir en comercio? El hecho del patrimonio, normalmente las personas que tienen una casa patrimonial la ven como una carga porque primero, el municipio no me deja construir, segundo, el municipio me pone unas reglas complicadísimas y quiero rehabilitar el patrimonio; tercero, no necesariamente soy sujeto de acceso a crédito para rehabilitar porque rehabilitar el patrimonio no es económico.

Entonces ¿qué hago con mi patrimonio? ¿Lo alquilo y espero que se muera o simplemente lo dejo ahí? Porque más bien es una carga. Y este es uno de los aspectos que en La Mariscal queremos cambiar. Estamos trabajando, como el año anterior salió una ordenanza administrativa sobre unos procesos mucho más expeditos para revisar proyectos en casas patrimoniales.

Alejandra también mencionaba hace un momento, incentivos en el patrimonio. Y nosotros como la Secretaría estamos dando vueltas a varias posibilidades de generar inversiones en patrimonio a cambio de esas posibilidades normativas que se dan en otras zonas de la ciudad. Que esas

posibilidades normativas de otras zonas de la ciudad, hablamos de La Carolina, por ejemplo, puedan invertir esos beneficios en la recuperación del patrimonio.

Estas son normas que en este momento se están trabajando. Por esas razones hemos propuesto un Plan Parcial; sabiendo que en sí no va a subsanar todo lo que La Mariscal requiere, pero La Mariscal es un proceso. Y lo vemos como un proceso con una serie de estrategias que se complementan, donde la parte normativa es solamente una de las varias estrategias que necesita La Mariscal. Porque hay otras que no necesitan ni siquiera ir al Consejo de Quito a aprobar una norma. Hay obras que no las aprueba el Consejo.

Y que si como Alcaldía de Quito tenemos que decir: en los últimos 10 años hemos hecho muy poca infraestructura pública en La Mariscal si no fuese por el tema de movilidad, mientras que hay otros sectores donde seguimos metiendo muchísimo dinero cuando ya lo tienen todo. Entonces esa es una alerta que también tiene que ser muy visible porque no siempre debemos ir al Consejo de Quito a cambiar normas cuando hay cosas que las podemos hacer de manera muchísimo más ejecutivas.

Queremos una Mariscal que sea dinámica, que tenga muchas posibilidades de actividades económicas, y que controle aquellas otras actividades económicas que sabemos nos estuvieron originando problemas. Voy a hablar un poco en sentido técnico. En Quito hay una norma que establece las compatibilidades que tiene cada predio muy, muy, restrictiva en algunos casos; La Mariscal era uno de esos casos. En zonas como la Plaza Foch, y esto fue un buen feedback que hemos tenido desde las otras Secretarías, poder visibilizar esta Plaza Foch como una zona simplemente de entretenimiento nocturno puede ser un error.

No significa que no deba haber, pero no solamente debe haber eso. Hacíamos un análisis de cuántas actividades económicas vamos a permitir con esta nueva normativa en zonas como la Plaza Foch, por ejemplo, y pasan a ser centenas de actividades económicas. Desde la cafetería, el restaurante, sí, la discoteca, pero una, no vamos a tener 18 dentro de un lote, el hotel, los equipamientos culturales de todas las escalas, desde los más chicos hasta los más grandes, incluso equipamientos que pueden ser complementarios.

Entonces, eso es lo que realmente queremos para esta zona de La Mariscal; el Plan Parcial ha pensado el territorio con zonas diferenciadas: en la 10 de agosto sectores que han de ser renovados en su infraestructura física y con posibilidades constructivas que en este momento no se tienen. Estamos hablando de generar mayores alturas edificatorias en todo el eje de la Avenida 10 de agosto. Una Plaza Foch o Plaza del Quinde mucho más dinámica. Zonas como la zona de Mariscal Sur que se va a potenciar con nuevas actividades económicas. Por ejemplo, en esta zona de Mariscal Sur no se permitían equipamientos culturales de gran escala. ¿Por qué? Supongo que no se quería que hicieran competencia a la Casa de la Cultura, pero creo que no tiene lógica en la ciudad actual, en esa ciudad diversa que queremos en este momento. Otro sector que se sostiene más hacia la Universidad Católica, donde la residencia ha empezado a fortalecerse y debe sostenerse; otro sector que se potencia hacia las calles, La Niña, La Pinta, que además han empezado a tener un proceso de transformación ligero, pero transformación sin duda en los últimos años.

Además, se planean incentivos, porque muchas personas dicen, yo quiero construir en algún sector de la ciudad y el municipio me cobra un millón de dólares por construir en ese sector de la ciudad. Sí, la ley nos obliga a cobrar algunas cosas, se llaman concesiones de derechos, pero finalmente, si ese es un instrumento que permite el desarrollo urbano y se lo ve de manera negativa, entonces

no está permitiendo el desarrollo urbano. La ley también nos permite hacer incentivos, así que dijimos, ok, hagamos que La Mariscal sea una Mariscal de incentivos. Que cualquier persona que quiera construir en la 10 de agosto, no tenga que pagar esa concesión de los derechos como si la tuviera que pagar en la República del Salvador, que cualquier persona que quiera poner cualquier tipo de actividad económica turística en toda la zona de La Mariscal, se exonere totalmente de ese pago de concesiones de los derechos, porque es la única forma de atraer nuevas actividades. O que cualquier persona que quiera poner comercios barriales o sectoriales en esas zonas, también se puedan exonerar. Porque, finalmente, no estamos construyendo una ciudad para los grandes, sino primero, y el objetivo número uno es hacer que la gente de La Mariscal se quede, no hacer que la gente de La Mariscal se vaya para que vengan nuevos.

Todo bien que vengan nuevas personas, pero aquí todavía hay personas que viven de las actividades locales de La Mariscal, que no queremos que se vayan. Este es el modelo, que ya habrá una oportunidad de explicarles mucho más, el modelo urbanístico que se tiene para La Mariscal. Solo les pongo esta imagen, porque La Mariscal no es La Carolina. La Mariscal no se cambia poniendo edificios de 40 pisos. La lógica de La Mariscal es una transformación del desarrollo urbano desde las mismas actividades que se pueden desarrollar en esta zona. Por eso, para que no tengamos miedo, no es una Mariscal de 40 pisos, es una Mariscal que se observa a sí misma en la historia y cómo se ha consolidado.

Y, por último, yo les decía, no necesitamos un plan del Consejo, vamos a iniciar el proceso legislativo, de hecho, ya estamos en comisión de uso de suelo, pero estas acciones las podemos hacer desde el día de mañana. Hemos obtenido recursos municipales para invertir aproximadamente 1.200.000 dólares en diferentes obras de La Mariscal, además se proyecta rehabilitar un edificio para residencia, de alquiler para vivienda de estudiantes o la mejora de algunas vías, como la 18 de septiembre, la Jorge Washington, la Calama, la Juan Rodríguez, que además es una de las vías más lindas de esta ciudad.

Esto se lo puede empezar a hacer ahora sin necesidad de pasar por Consejo. Y eso es parte de las diversas acciones que se complementan con este Plan y que como municipio las tenemos bastante más claras para poder realizar esto, con la ayuda ciudadana, empezar a hacer una transformación de La Mariscal desde el día de hoy.”

[La presentación de Mauricio Marín se puede obtener en este enlace](#)

Panelista 3. Natalia Almeida, subdirectora de la AEI, Alianza para el Emprendimiento y la Innovación. Presentación del Hub de BioAgro Tech.

Natalia Almeida, es una apasionada por los temas de emprendimiento, innovación y sostenibilidad; ingeniera comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Tiene un diploma en liderazgo en gobernanza política por el “Idle East School” y por la Universidad de Desarrollo de Chile. Actualmente es la subdirectora de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación. Dentro de los proyectos más importantes que ha llevado a cabo con AEI es la construcción y desarrollo de la estrategia Ecuador Emprendedor Innovador y Sostenible 2030 construida con la participación de más de 350 actores del ecosistema nacional e internacional. Este proyecto traza la hoja de ruta del sector público y privado para el desarrollo del emprendimiento innovador. Ha liderado proyectos de reactivación productiva y desarrollo sostenible al igual que proyectos de coordinación público-privados como Reinvent Ecuador, la Ley Orgánica de Emprendimiento y la Innovación para Ecuador. A continuación, su presentación es el Hub de Innovación en Biotecnología y Agrotecnología.

“Muy honrada de poder representar a la AEI, que es la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, organización privada sin fines de lucro que aglutina más de 186 organizaciones públicas, privadas, académicas, también multilaterales y de la sociedad civil.

Nosotros como AEI venimos trabajando en potenciar el emprendimiento de innovación desde 2013; uno de los proyectos más emblemáticos en los cuales hemos trabajado en conjunto con todos los actores, ha sido la asesoría técnica para el proyecto de ley de emprendimiento e innovación que hoy por hoy ya tiene algunos incentivos para emprendimientos como el primero de las SAS, que se puede registrar, se pueden crear nuevas empresas en un tiempo super corto, comparado con lo que era hace un tiempo previo a la ley. Ahora se puede hacer casi automático, igualmente con el RUC, hay descuentos, por ejemplo, en el registro de marca y también otros incentivos a través del Ministerio de Producción.

Es un trabajo que sigue en desarrollo porque no se ha podido reglamentar 100%, sin embargo, el potencial y las oportunidades de mejorar que tenemos es trabajar mucho en ese proyecto, las oportunidades de tener más financiamiento para las pequeñas empresas, para los nuevos emprendimientos y también desarrollar el área de innovación.

Entonces, ahí es donde entra este proyecto que les quiero contar el día de hoy: cómo logramos tener un eje transversal en esta zona de La Mariscal, que le hemos llamado Hub de Bio Agro-Teck, cómo impulsamos tanto la agro tecnología y la bio tecnología desde Quito, tomando en cuenta que Ecuador tiene un gran potencial de desarrollo con ventajas competitivas que todos conocemos. Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo, por estar más cerca del Sol tenemos un factor de luminosidad que nos ayuda a tener productos como, por ejemplo, flores, rosas y otros, de mejor calidad que en otros países. Además, gracias a los factores climáticos podemos producir constantemente, no tenemos que esperar a que sea verano, primavera, etc., como en otros países pasa; así mismo, la ubicación geográfica, definitivamente estamos en el centro del Continente y tenemos el dólar como moneda oficial, lo que nos permite hacer transacciones entre los países a nivel global.

Entonces, ¿qué es este cambio Agro Teck? Tanto Alejandra, como Mauricio comentaron, ¿cuáles son los factores de éxito que podría tener La Mariscal? ¿cuáles son esos incentivos que se van a

crear para poder reactivar o desarrollar este sector? Y ahí entramos nosotros como red, la AEI como les mencioné es una red que aglutina empresas, cuyo 60% son privadas, dentro de las que están las más grandes del país que representan alrededor de 17% del PIB nacional.

Y con el apoyo de estas empresas lo que nosotros buscamos justamente es desarrollar programas y servicios para poder promover el emprendimiento y la innovación dentro del emprendimiento. Porque lo que buscamos es que los emprendimientos sean también competitivos, puedan crecer, puedan generar empleo.

Este Hub ubicado específicamente en La Mariscal, tomando en cuenta estos incentivos que se están creando, estas iniciativas desde el sector público, es una apuesta. Hemos mantenido varias reuniones con muchos actores, sobre todo privados, también con algunas universidades, hemos tocado las puertas para preguntarles qué están haciendo y qué tipo de interés tendrían si es que juntamos estos centros de innovación e investigación que están desarrollando cada una de estas empresas y conformamos un espacio en el que podamos colaborar.

Hoy por hoy nosotros tenemos un programa que se llama AEINOVA, ese programa ya acerca las necesidades de las empresas a la oferta de las universidades, y está dedicado a entender de qué manera podemos desarrollar soluciones más innovadoras para estas empresas.

Pero si nosotros logramos tener un espacio físico y podemos juntar más actores, no solamente universidad, sino también podemos hablar con los investigadores, con los estudiantes, con esta población flotante que está aquí en esta zona, podemos desarrollar centros o espacios de innovación, como lo han hecho en otros países, por ejemplo Barcelona, con el Distrito 22 o Miami, el distrito en el Downtown, que se desarrollaron con mucha inversión privada, pero con la colaboración de los distintos actores de alrededor.

Medellín también con la ruta N o Bogotá y otros distintos ecosistemas que hemos podido conocer y conectarnos con estas prácticas, para entender cuáles han sido esos factores que les han generado el éxito y podamos replicarlos acá y empezar a trabajarlos con el potencial que ya tenemos.

Partiendo de estas ventajas comparativas como país, tomando en cuenta que hay este interés de las empresas, lo que nosotros buscamos es que en este espacio se pueda desarrollar soluciones innovadoras en estos dos ejes principales: el Agro Teck y la Bio Teck.

¿Cuáles son estos componentes del HUB? Son dos componentes principales: el uno es lograr que con el apoyo de estas empresas que se están sumando que vienen a ser los fundadores o los crowdfunding de esta iniciativa podamos armar una red de trabajo, que es básicamente como un micro ecosistema de innovación; ya existen y tenemos varios actores mapeados, hemos hecho varios ejercicios con PNUD, con CONQUITO y con otros actores del ecosistema de innovación de la ciudad. Ahora queremos que estos se sectoricen, entonces podamos tener incentivos, podamos tener programas, proyectos y distintas propuestas que generen que todos estos actores se conecten.

Generaremos transferencia de conocimiento a través de esta infraestructura física, podemos ir conectando, articulando todos estos actores y sobre todo aprovecharemos que hay este clúster de universidades, tanto hacia el lado de la Católica, Salesiana, EPN y como al de la Central, así como la UDLA que está en la Colón y otros institutos tecnológicos, incluso colegios, con los que también podremos colaborar, entonces todos esos factores deberían ser aprovechados para que logremos conectar a ese eje de la Academia, y luego está el otro componente grande que es la comunidad, y

ahí hemos tenido varias reuniones con David, también con Alfredo, en algún momento, también con las personas que están a cargo de las Torres de Almagro y otros espacios de la Juan Rodríguez también, para primero entender que dinámicas existen ya ahora y qué se están dando; en base a todo eso tenemos un proyecto en el centro de Quito que ha generado resultados muy potentes hacia la comunidad residente ahí para poder apropiarse nuevamente de los espacios, cuidar la zona y también hacia los turistas y la gente que visita, y eso mismo es lo que queremos proponer cara a la comunidad, que este eje es desarrollo urbano, desarrollo económico y algunas atracciones y eventos.

Me voy a centrar un poco más aquí porque creo que es importante recalcar que ya existen ciertas actividades, por ejemplo, ferias, lo que nosotros queremos lograr es que este conjunto de actores que se va a concentrar en el Hub también tenga un efecto positivo hacia la zona y hacia los residentes, que podamos desarrollar proyectos específicos para embellecer y para mejorar los espacios.

Si bien el Municipio ya está a cargo de, por ejemplo, mejorar el tema de seguridad que es fundamental, que es una de las principales preocupaciones que se manifiestan cada vez que nos sentamos con algún empresario o alguna de las personas interesadas, también tenemos que empezar a realizar actividades y lograr esa reocupación del espacio para que naturalmente se vuelva más seguro.

Queremos también trabajar en el fortalecimiento de negocios locales, la AEI por su naturaleza es apoyo al emprendimiento, entonces la lógica es entender qué negocios están ya localizados aquí y de qué manera les podemos apoyar a través de asistencia técnica, a través de programas de mejora en capacitaciones o competencias específicas de mejora del negocio, educación financiera u otros. Y conectarles con mentores de la red justamente en la certera experiencia que les puede ayudar a mejorar sus negocios y sus ingresos.

Y luego, activaciones y atracción, justamente ahí fortalecer las redes que están existiendo, fortalecer los espacios, por ejemplo el Parque Gabriela Mistral, la Plaza Foch, como mencionó Mauricio es un espacio icónico de esta zona y queremos, ojalá, transformarla en la Plaza de la Innovación; empieza a haber muchos eventos, a los cuales puedan acudir la gente que tiene grandes ideas, contándoles en espacios de 'start-ups' con emprendedores, hacer cursos de pitch y otras actividades que ya venimos haciendo en el ecosistema, pero que ahora empezamos a territorializar en un lugar para que la gente acuda de manera orgánica y natural.

¿Cuáles serían los indicadores en cinco años? Queremos lograr realmente una transformación como ciudad y como país. Entonces, esta apuesta requiere una inversión grande desde el sector privado acompañando la inversión del sector público; el Alcalde ha lanzado este reto: si el gobierno local está invirtiendo en esta zona para reactivarla y dinamizarla, el sector privado también ha de sumarse.

Y ahí es donde hay estas empresas que se están sumando como PRONACA, como el Banco de Pichincha, Grupo Futuro y otras con los cuales hemos hablado y están muy interesadas en sumarse, para poder también mejorar este acercamiento de la universidad con las empresas, compartiendo cuáles son los problemas, dándonos apertura para poder desde la Academia, desde los investigadores y estudiantes proponer y desarrollar soluciones y mejorar el índice de innovación, a la final que esto es como país, la idea es que seamos más competitivos.

Podemos desarrollar a través del Hub, centros de innovación con las empresas, porque cada una de estas empresas ya los tienen, pero dispersas por todo el país. En este proyecto, la idea es que los localicemos en un solo punto y consigamos la colaboración de todas esas empresas, que tengamos líderes de innovación que impulsen a las instituciones, incluso programas de inteligencia artificial, aplicando nuevas tecnologías para pequeños negocios. Las grandes empresas, tal vez ya están invirtiendo, ya conocen como hacerlo, pero nuestra dinámica económica se centra en alrededor del 80% de las empresas, pequeñas y medianas, y estas son las que también necesitan adoptar las tecnologías.

Avanzar en el ámbito de la innovación también es lograr que más estudiantes se involucren en este espacio, queremos tener en los 5 primeros años cerca de 10.000 estudiantes involucrados, generar nuevos empleos, lograr que nuevas empresas nazcan, nuevas e innovadoras, que estas empresas también puedan producir más, vender más y ojalá el espacio, también es nuestro sueño, que sea propicio para empezar a ver más 'unicornios' -empresas que alcancen una facturación de mil millones de dólares-. En el Ecuador apenas tenemos dos referencias de unicornios, Kuski e Inspectorio, que han sido principalmente gestados e incubados fuera, entonces la idea es que tengamos el espacio propicio para que empiezan a nacer más desde Quito, Ecuador."

[La presentación de Natalia Almeida se puede obtener en este enlace](#)

Panelista 4. John Dunn, profesor del Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior de la Universidad de San Francisco. Presentación “La Ciudad: el mejor invento de la humanidad”

John Dunn es doctorando por la Universidad San Pablo de Madrid, profesor del Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior de la Universidad San Francisco de Quito; Máster en planificación urbana y comunitaria por la Universidad de Auburn; fue asesor del Instituto Metropolitano de Planificación y Urbanismo, así como de la EPMMOP. Actualmente es coordinador del Instituto de Arquitectura y Forma Urbana AFORU, adscrito a la Universidad San Francisco de Quito; columnista de opinión en Primicias y Mundo Dinners, y novelista.

“Aunque las circunstancias me han sacado del barrio de la Mariscal, el corazón de uno sigue aquí y por eso he decidido poder compartir con ustedes lo que hemos estado haciendo dentro del Instituto de Arquitectura y Forma Urbana AFORU, que es nuestro Instituto adscrito al Colegio de Arquitectura y Diseño Interior en la Universidad San Francisco de Quito.

Estamos explorando varias ideas en diferentes sectores, con muchísimos potenciales para que también pudiesen ser implementadas acá en La Mariscal.

Partiendo de la idea de que la ciudad es el invento que ha logrado que la humanidad sobreviva todo este tiempo. El ser humano es la única especie, gracias a la ciudad, que ha podido cambiar las reglas de la selección a la altura del Newton. Nosotros no nos adaptamos al entorno, somos la única especie que logra que el entorno se adapte a sí misma. Eso nos ha traído posibilidades de supervivencia pero también nos puede estar trayendo posibilidades de estar en un riesgo a mediano plazo.

Decía Winston Churchill cuando tenía que enfrentar el visoramiento de la reconstrucción del Reino Unido después de la guerra: ‘nosotros hacemos los edificios para que los edificios luego nos hagan a nosotros’. Creo que debemos tener la convicción de que esta premisa también se aplica a la ciudad. Nosotros hacemos la ciudad en todas nuestras actividades, en nuestra cotidianidad, ni siquiera con el propósito de cambiarla, solamente en el ejercicio de realizar nuestras vidas, nuestros trabajos, y esto hace que poco a poco el espacio se vaya viendo modificado.

Entonces, bajo ese criterio nosotros creemos que debemos tener parte de esa conciencia sobre la rotación prácticamente orgánica que existe entre la ciudad y el ciudadano. Y esto lo llevo a una reflexión sobre cuanto aproximamos la ciudad a la forma. Nosotros usamos básicamente todas las disciplinas para poder hacer esta aproximación. Unas tienen que ver con la morfología urbana, que son los componentes básicos de la ciudad, del espacio urbano, y otras tienen que ver con la parte relacionada a la economía urbana.

Cuando se les combina a las dos, suelen salir elementos interesantes. Normalmente las ciencias económicas van a determinar que todos los componentes pueden ser sustraídos y simplificados a capital y población; pero cuando nosotros metemos las referencias de economía urbana, se vuelve un triángulo muy interesante, ya no solamente por la ciudad y capital (o recursos convertidos en capital) sino que se convierte en población, capital y territorio, lo cual nos permite hacer un diagnóstico sumamente interesante cuando nos aproximamos a la ciudad.

Crecimiento de capital genera crecimiento de población y viceversa, casos como el de Quito en el cual de repente crece la población, pero crece el territorio, crece el territorio porque no crece tanto la población y crece el capital, son dignos de estudio.

Nos basamos en esta aproximación de Bartor, él tiene una idea muy parecida a esta, habla de que la dinámica económica es la que hace la ciudad; en algún momento Bartor se vuelve un poco severo y dice incluso que la ciudad es básicamente un mercado laboral; nosotros no tenemos esa visión tan ruda, tan rígida, pero sí nos interesa la actividad económica, tanto la formal como la informal; porque parece que hasta ahora, en este momento, en los días actuales, la economía sigue siendo, para bien o para mal, la única manera con la que nosotros podemos medir y cuantificar la interacción humana. Por esto, les voy a presentar un caso de estudio nuestro que no está hecho con empresas, ni con bancos, está hecho con la venta de helados en la calle.

Tomamos en el Centro Histórico de Quito el caso de la calle Guayaquil, ustedes sí ubican que cuando uno entra dentro de esta calle los negocios de helados que se instalaron algún tiempo atrás cuando la Guayaquil era todavía la conexión con el norte de Quito atrajo negocios de helados, pero cuando ya empezó a cambiar primero en la dirección de la calle y segundo en convertirse en este embudo enorme que termina atrapando a las personas en unos trancones de tráfico inaguantables, la concentración del negocio de helados todavía sigue en ese sector; lo interesante de esto es que los negocios de helados de estas personas sobreviven porque se adaptaron a las nuevas condiciones que les ofrece la calle, en vez de estar esperando que las personas pasen a tomar un helado, han hecho unos pequeños ejércitos de señoritas que van cruzando entre los carros con los conos ya servidos y tarde o temprano ocurre que alguna persona enojada por el tráfico termina comprando un helado.

Y una de las cosas que más nos llamaba la atención es que cuando la gente termina comprando helado y sigue enojada con el tráfico, ustedes los ven bravos, pero siguen tomando el helado.

Y dentro de esta nueva metodología de venta de helado, estas señoritas tienen otra función que es ver que las señoritas de la competencia no se metan en el territorio que les corresponde a ellas. Entonces mientras están vendiendo un helado ustedes pueden ver a una gritando a la otra: ¡'que ese bus es mío o ese carro no te toca a ti'!

Pongamos entonces que de repente, bajo una visión quizás de equidad, alguien me diría que no parece demasiado justo que todas las personas estén concentradas en su venta de helado en un solo sector. Y mejor, ¿por qué no las distribuimos en un lugar un poco más equitativo para que todos tengan zonas equivalentes en área y en distribución para la venta de helados? Eso suena bastante bien en primera instancia. Pues si esta persona tiene área de distribución, obviamente equivalentes, deberían prosperar, los estudios nos dicen que no va a ser así, que, si no tienen los ejércitos para vender los helados, no van a poder prosperar. Que, si la persona que tenga la asignación del área de helados cerca del cementerio de San Diego tenga que vender el combo de helados con coronas fúnebres, tal vez no resulte.

Entonces esas dinámicas económicas nos parece que son importantes y que deben entenderse un poco cómo está pasando aquí en La Mariscal. Hay otra cosa que es también interesante para poder entender cuáles son los patrones de conducta en el sector. Nosotros, sin planificación alguna, ya tenemos establecidos ciertos patrones de conducta cuando estamos enfrentando circunstancias similares en un territorio.

Lo que voy a presentar es un parte de mi trabajo de doctorado en el cual estoy investigando las Islas Galápagos, y encuentro patrones comunes; por ejemplo, casi todas las islas que están habitadas de Galápagos ahorita se componen de la línea costera con un área de asentamiento urbano principal.

Y la mancha que ustedes ven dentro de estas pequeñas islas son las zonas de producción agropecuaria, aquellas que no son parte del Parque Nacional.

Cuando decidimos conocer qué ocurriría si tomábamos como centro de las áreas pobladas al lado de la línea costera, encontramos patrones de conducta bastante interesantes, básicamente casi todos los espacios de producción agropecuaria se encuentran en un radio entre 5 a 10 kilómetros de distancia de donde está la población al sector que escogen para poder hacer un asentamiento; todos estos asentamientos no tienen más de 120 años y siempre van a estar vinculados con posibilidades de condiciones cómodas para atracar, bahías casi siempre, pero no solamente, si no también condiciones dependientes que permitan que todas estas personas lleguen con facilidad a la cota 160 que es en la cual normalmente la producción agrícola puede hacerse.

Finalmente, con esto termino, este es un proyecto que estamos trabajando con estudiantes en la Universidad bajo el sistema de educación de servicio y de manera interdisciplinaria; empezamos con la comparación de dos métodos que se usan para el manejo de preservación de áreas históricas y también para áreas que tienen valor ambiental.

En la ciudad tenemos, como decía Mauricio Marín, la concesión onerosa de derechos y estamos comparándolo con el sistema que existe en el sistema jurídico norteamericano, que es conocido como los derechos de transferencia de desarrollo, el “transfer of the right”.

Son dos naturalezas jurídicas totalmente distintas. La concesión onerosa de derechos se basa en la idea de que el propietario planea la edificabilidad fijada desde el municipio y opera donde la puede asignar. En el “transfer of the right”, se tiene una idea diferente: la edificabilidad o el potencial de la edificabilidad no le pertenece al municipio, le pertenece al terreno. Y como parte del terreno el propietario puede disponer de él. Entonces nosotros estamos trabajando para poder definir una idea que se termine plasmando en un proyecto de normativa, que se lo vamos a entregar precisamente a la Secretaría de Hábitat.

Por ejemplo, si yo soy el dueño del hotel Quito y estoy frustrado porque no puedo construir en él, ¿qué pasa si de repente la parte que no estoy usando la pudiese vender? La pregunta es ¿cómo? Bueno pues la alternativa que estamos proponiendo, en resumen, haría que el propietario que quiere vender la edificabilidad se la venda al municipio de Quito, y el municipio de Quito estará en su capacidad encontrar quienes requieren de la compra de esa edificabilidad para hacer que sus proyectos sean más rentables.

El comprador tiene el beneficio de poder recuperar parte de su inversión y también el inversionista que está queriendo hacerse mucho más grande también tiene la posibilidad de tener réditos. Si ambos pagan una tasa al municipio por esta gestión, todos salen ganando.

Eso son básicamente los elementos que creemos que se pueden aplicar en La Mariscal. El trabajo actualmente lo estoy ubicando en zona de riesgo, en las cercanías de Río Machángara, y queremos en el siguiente semestre también hacer este mismo proceso para llevar a La Mariscal, cuantificando también la cantidad de bienes inmuebles patrimoniales que existen.

Esto es lo que quería compartir con ustedes, creo que todas estas ideas pueden darnos una dinámica para tener mejores aproximaciones y nuevas informaciones sobre el patrón de conducta de cómo usamos La Mariscal, tomar conciencia de ellos y poder aprovechar el potencial que todavía permanece dormido. Muchísimas gracias.” [La presentación de John Dunn se puede obtener en este enlace](#)

Panelista 5. Gabriela Montalvo, consultora, gestora y escritora. Presentación “Economía y cultura: más allá de las industrias culturales”

Gabriela Montalvo es feminista, economista y Máster en Estudios de la Cultura por la Universidad Andina Simón Bolívar. Tiene una especialización en gestión cultural y del patrimonio por parte de la Universidad de Córdoba en Argentina. Es analista económica y docente de la Universidad San Francisco de Quito. Su trabajo y sus estudios se han centrado en la economía feminista, el análisis económico con enfoque de género, trabajo reproductivo y de cuidados y en el trabajo en el arte. Desarrolla su campo de investigación en el cruce entre la economía, la cultura y el feminismo. Y precisamente nos va a plantear cómo se pueden unir estos dos actores que son la economía y la cultura, en un barrio como La Mariscal con alta presencia de establecimientos culturales.

Bueno, siempre es un poquito difícil para mí hablar de economía y cultura. Tengo que decirles que voy como 15 años o tal vez un poquito más trabajando en este campo, en este cruce de estos dos campos. Y nunca es fácil, sobre todo en este país, donde no he visto que se logre entender esta relación, ni siquiera desde la economía, mucho más difícil aún desde el campo cultural. Siempre les digo a gestores y artistas, que quería ser yo también artista, pero me fui por estos caminos de la vida en la economía y realmente este cruce es no solo interesante, apasionante, sino que creo que además tiene una importancia estratégica que no se ha considerado desde el punto de vista económico o desde el punto de vista cultural y también desde el punto de vista político. Creo que los economistas perdemos mucho al dejar de estudiar un campo en el que no suelen cumplirse los postulados o las ideas o las teorías económicas. No es que el arte deja de producirse porque deja de haber beneficio, el trabajo en el arte presenta un montón de desafíos, no es un campo que necesariamente está buscando la ganancia o el rédito.

Y, por otro lado, creo que desde el campo de los estudios culturales también se pierde mucho al desaprovechar el estudio y la profundización sobre la economía. La economía es además la más concreta de las dimensiones en las que el ser humano expresa su cultura. Cómo consumimos, cómo producimos, qué producimos, cómo nos relacionamos, cómo hacemos nuestras acciones, creo que es la forma más concreta de lo que somos culturalmente.

Yo me he dedicado, entre otras cosas, a estudiar, a rastrear qué pensaban los economistas sobre el arte, sobre la cultura, cuál ha sido su papel, cómo vivieron, qué pensaban. La verdad es que los primeros economistas, además, siempre me gusta aclarar eso, eran filósofos, no sólo estaban pensando en la ganancia, en la utilidad, en el trabajo o en el capital, si no que estaban pensando también en temas como el placer o la felicidad. Y entre sus reflexiones ciertamente estaban el arte, la economía, la cultura, pero pienso que encontraban esas actividades como improductivas, desde todo el espectro económico.

Para Marx, si bien el trabajo en el arte era un trabajo liberado, liberado de la necesidad de vender la mano de obra, de todas maneras, era un trabajo que se producía, según él, por naturaleza. Él decía que se refería a este escritor Milton, y con eso él daba el ejemplo de lo que son los artistas. Entonces decía que Milton produjo para él mismo como un gusano de seda produce seda.

O sea, él pensaba que los artistas producen arte como los gusanos de seda producen seda, por pura naturaleza, y casi que no necesitarían nada más. Y por su parte Adam Smith consideraba que el arte era una de las actividades improductivas. No hay que cogerle del mal lado, porque para él además no sólo eran improductivas, si no también frívolas, eran actividades entre las cuales estaban

los clérigos, los abogados, los médicos, los hombres de letras de todas clases, cómicos, payasos, músicos, cantantes, bailarines, e incluso los soberanos.

Bueno, la economía de la cultura va surgiendo, luego llega la escuela marginalista, los marginalistas piensan que sus principios son igualmente aplicables al mundo del arte, como otros sectores de la economía son los primeros que lo empiezan a ver como un sector económico para analizar, se concentran en pensar los precios, empiezan ya a pensar en la demanda, empiezan a ver qué pasa con el mercado del arte. Van avanzando y no es hasta 1966 cuando Montgomery Bowen publica este estudio que se llama 'Performing Arts, Economic Dilemma', con el que realmente se inaugura, digamos, el estudio formal de la economía de la cultura. Este es el primer estudio que se considera que tiene suficiente sustento empírico y que además concluye en que es no solo necesario, si no imprescindible el financiamiento público para asegurar la continuidad de la producción artística, en este caso escénica.

Luego en 1973 se crea la 'Association for Cultural Economics'; en 1991 ya la economía de la cultura entra en la taxonomía, aunque estaba entre otros temas, ya se le incluye formalmente en 2001, se crea como subcategoría específica, y esta creación coincide también con lo que pasó a finales de los noventas y los inicios de 2000, cuando se empiezan a hacer también los primeros estudios macroeconómicos sobre la cultura. Entonces a finales de los noventas se realizan varios mapeos; en 1998 se hizo el primer plan mapeo en el Reino Unido, en el cual se dieron cuenta de que estas actividades al reproducir en ese entonces alrededor del 4% del producto interior bruto del Reino Unido generaban más de un millón de empleos y que también generaban 7.5 billones de libras en exportaciones. Ahí empieza un auge por las cuentas satélites, en nuestra región, Colombia es uno de los primeros países que empieza con estos estudios.

El Ecuador en algún momento quiso subirse a este índice con bastante dificultad y muchísima incompreensión, se ha logrado tener algunas aproximaciones muy gruesas para mi punto de vista, en las que todavía hay bastantes datos subestimados y otros sobreestimados. Hay que afinar bastante los datos que se tienen para nuestro país, pero de todas maneras veo que, aunque se ha activado en 2012 y hasta allí, hay otros de 2018, no tenemos mucha continuidad, pero tenemos algunas aproximaciones. Me da mucha pena esta supuesta incompatibilidad entre la economía y la cultura y creo que esto tiene que ver también con cómo entendemos actualmente la economía.

Y es que hemos asociado la economía con uno de sus enfoques y hemos hecho que este enfoque se convierta en la definición misma de economía. Entonces uno llega a la clase uno y le dicen economía es la ciencia que estudia cómo distribuir los recursos escasos ante las necesidades infinitas. Entonces de plano uno ya está como en la disputa, ya está planteado ante la dificultad, ¿no es cierto? Pero la escasez, tal como se expresa en esta definición, es solamente uno de los enfoques de la economía.

No es que todos los economistas y todas las corrientes económicas asuman la escasez como algo dado o absoluto. Luego se va estudiando más la escasez, pero se queda como parte de esta definición y la economía misma se va asociando con su corriente neoclásica y posteriormente con otras derivaciones de esa corriente. Planteando, además, y esto es importante para el tema de la cultura, siempre esta idea de las necesidades infinitas y que además tienen que ser jerarquizadas.

Entonces clase dos, la pirámide de Maslow: primero lo fisiológico, primero tienes que comer, primero tienes que tener un techo, cuando ya tengas eso entonces puedes pasar a la educación, cuando ya tengas eso puedes pasar a la autorrealización. Ahí están las actividades culturales, ahí están las

actividades artísticas y entonces es como una cosa a la que nunca tendríamos acceso, a la que no tenemos derecho de llegar ni como personas, pero tampoco como países.

Es decir, los pobres, las personas pobres, los países pobres, ¿cómo van a estar pensando en cultura? ¿Cómo van a estar pensando en entretenimiento? Tienen que pensar en comer, tienen que pensar en ser productivos, tienen que pensar en trabajar. ¿Cómo se van a comprar la televisión? ¿Cómo se van a poner cable? ¿Cómo van a tener el concierto? Duflo y Banerjee que ganaron con el Nobel en 2019 por estudiar empíricamente la pobreza encontraron que incluso en las capas más pobres, incluso en extrema pobreza, la gente gasta una proporción significativa, más significativa todavía en esos estratos, en consumos que se pueden considerar culturales. La gente gasta en entretenimiento, gasta en participación, gasta en disfrute y gasta en ocio.

Cuando les preguntaron por qué, ellos dieron la respuesta más simple: porque es tan importante como comer. Y eso resume además el enfoque de necesidades humanas que me parece que es más compatible para estudiar lo cultural desde la economía. No un enfoque que no jerarquice las necesidades, si no que nos plantea que todas las necesidades son igual de importantes, que no son infinitas sino pocas, lo infinito es la manera de satisfacer esas necesidades y tiene que ver justamente con la cultura.

Entonces creo que de ahí viene esta pelea, digamos. Ya se me acaba el tiempo, pero quería comentarles cómo se puede usar la economía a favor de la cultura también, voy a presentarles un caso macro y un caso de estudio más micro, más de sector cualitativo también sobre cómo se pueden usar las herramientas de la economía para analizar la cultura.

En 2015, junto a dos brillantes jóvenes economistas, hicimos un estudio macroeconómico sobre cómo impactaría tener una comisión filmica en el país. Las comisiones filmicas están destinadas a traer producciones de cine y audiovisual en un territorio determinado. Pueden ser nacionales o pueden ser locales, hay varios países y varias ciudades que tienen comisiones filmicas.

Utilizamos un modelo de matriz de contabilidad social que calcula los multiplicadores hacia atrás y hacia adelante, es decir, cuánto poner un dólar puede mover otros sectores de otras actividades y cuánto eso puede generar. Y calculamos eso con varios escenarios. Bueno, estas eran algunas cifras de 2015. (Ver presentación anexa)

No sé cómo está ahorita el mercado ni la producción audiovisual, pero hasta ese momento teníamos un panorama bastante alentador para las producciones nacionales y además la relativa seguridad del país era uno de los atractivos para filmar aquí. Aquí están algunos casos (ver presentación anexa) en los que varios países lograron tener un impacto importante a través del turismo en este caso, pero no es la única área. Después de haber filmado grandes producciones o grandes series en esos lugares, está el caso de Corazón Valiente, de Harry Potter, El Señor de los Anillos, entre otros.

Y finalmente, después de nuestro análisis macroeconómico con varias simulaciones y varios supuestos, como siempre tienen los estudios económicos, vimos que los beneficios que podrían quedar en la economía podrían ser, cuando hay unas pequeñas inversiones, podrían resultar en un primer escenario que era casi diez veces más importante. Y no todo esto, además con algunos supuestos legales y la inclusión de ciertos beneficios para atraer este tipo de inversiones.

Finalmente, también hicimos un estudio de cadena de valor de la actividad escénica. Este fue específico para el Distrito Metropolitano de Quito; con el enfoque de cadena de valor fuimos

caracterizando algunos aspectos para saber cómo eran los espacios y las salas escénicas en el distrito. No todas son salas, no siempre cumplen con los requisitos para ser sala. Varios son espacios, por ejemplo, pensaba en la restricción de tamaño de las salas. En Quito no existen casi, hay muy pocos y son del gobierno los espacios que se pueden considerar medianos o grandes.

Todos los espacios privados o independientes son pequeños, más pequeños o micro según las características internacionales. Caracterizamos los espacios, caracterizamos el tipo de utilización que tienen esos espacios que no se dedican sólo a la producción escénica, sino también, por ejemplo, a actividades comunitarias, a la investigación y son espacios para la misma producción escénica. Vimos que en ese momento las salas tenían un alto grado de ocupación que a pesar de la heterogeneidad y que algunos tienen contratos fijos, otros casi de palabra, se generaban en estas salas, eran 50 las de esta muestra, 200 puestos de trabajo fijo, directos.

Bueno, vimos las condiciones de la infraestructura, la ubicación, el 40% de las salas de esa muestra estaban cerca de La Mariscal. Y bueno, al final también hubiera querido hablar un poquito de la feminización del trabajo en el arte y la economía de los cuidados, pero no me queda mucho tiempo, sólo decirles que encuentro que entre la economía de los cuidados y entre el trabajo en el arte específicamente hay algunas similitudes, aunque evidentemente no son idénticos, y esto tiene que ver con lo que decía Smith al principio, ¿no? Con haberlos considerado improductivos y se quedaron fuera de los análisis económicos cuando son dos actividades que de distinta forma contribuyen significativamente a la economía y también al bienestar.

[La presentación de Gabriela Montalvo se puede obtener en este enlace](#)

**Panelista 6. Mauricio Facio Lince, arquitecto-urbanista y productor cultural. Presentación
“Medellín, más allá de Netflix”.**

Mauricio Facio Lince va a exponer sobre la experiencia de Medellín. Mauricio es gerente de empresas, instituciones y proyectos enfocados al desarrollo urbano, sostenible y de economía circular. Es experto en metodologías ágiles, en análisis jerárquico de procesos, intervención de crisis, matrices de riesgo y estrategias de continuidad de negocios; arquitecto urbanista, es Máster en Project Management, con 23 años de experiencia profesional en el sector público y privado a nivel nacional e internacional. Actualmente es gerente de Economía Circular del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, es consultor para la GIZ.

Bueno, yo en estos 7 minutos quiero hacer una reflexión alrededor de las exposiciones anteriores y que me parecen muy interesantes; lo vamos a hacer en el marco de un proyecto que se denomina 'Medellín Más Allá de Netflix' que es un proyecto que nació por allá en 2017 cuando el boom de las series de narcos en Netflix puso nuevamente en el mapa a la ciudad de Medellín para la maldición de muchos que tenemos víctimas cercanos a nosotros, los que somos víctimas de la violencia de por allá del 89 y el 90. Y esto lo vamos a contar en la charla que vamos a tener esta tarde mucho más en detalle. Yo solamente voy a concentrar en dos proyectos de la ciudad de Medellín que recogen exactamente lo que acabamos de ver en las distintas exposiciones de ahora.

Y vamos a ver primero el Distrito de Innovación pegado al edificio de Ruta N. Ese es nuestro edificio emblemático de la ciencia, la tecnología y la innovación de la ciudad de Medellín. Es un edificio que además sirve como 'landing' para empresas que se quieren instalar en la ciudad de Medellín. Si uno tiene una empresa de cualquier parte del mundo y quiere instalarse en Medellín, en este edificio tiene una oficina por seis meses donde además le hacemos todos los trámites para poder vincularse al ecosistema empresarial de la ciudad.

No solamente desde el punto de vista de los trámites que hay que tener en la frontera, que son una cantidad igual que aquí, la burocracia es exactamente igual, aunque pasemos la frontera, pero además cómo lo conectamos con proveedores, con el ecosistema personal de su empresa y de ese proceso tenemos éxitos enormes. Por ejemplo, una gran empresa de animación por computador canadiense que se instaló en Medellín y hoy en día tiene más de 700 trabajadores en la ciudad solamente dedicados a hacer animación por computador para muchas partes del mundo. En este edificio pueden permanecer seis meses solamente y a los seis meses todos les damos la patadita de la suerte y se van para donde ya se tengan que ir e instalarse donde tengan que estar en la ciudad.

La idea, el sueño y las dudas que les pongo yo de la película eran que se instalaran alrededor del edificio, cosa que no pasó, cosa que no ocurrió. Realmente el edificio sigue siendo muy sólido pero las dinámicas urbanas y después del COVID son completamente distintas. Una persona que trabaja en animación por computador, pues trabaja en bata, en chancas, en su casa, viendo Netflix la mitad del día y en la otra mitad trabajando las cuatro o cinco horas que tiene que trabajar para la empresa.

Y nosotros los arquitectos y los que trabajamos en lo público pensamos en las dinámicas como nosotros, ¿cierto? Nos gusta pensar en las dinámicas que la gente tiene que ir a trabajar de 8 a 6 de la tarde, que la gente se tiene que sentar en una parte y que un ecosistema es físico. A pesar de que lo debimos haber aprendido antes del COVID, no lo aprendimos.

Ese barrio es un barrio muy tradicional de la ciudad de Medellín: la carrera Carabobo, que es la carrera principal que está ahí, donde está el segundo edificio de dos pisos que están ahí, donde está ubicado hoy el edificio de Ruta N y además tenía el jardín botánico, un jardín muy lindo alrededor de ese lugar. Entonces ese lugar tenía unas connotaciones urbanas muy interesantes.

Pero el lugar se pobló de una manera completamente distinta. De hecho, la zona de tolerancia de la ciudad está ahí al lado y todavía sigue estando, a pesar de que insistentemente los alcaldes o los directores de planificación o de hábitat de la ciudad pensaron en algún momento que no deberían estar las prostitutas ahí. Las prostitutas no saben de ley, las prostitutas no saben de planificación territorial.

Ellas se ubican donde hay negocio, donde está el negocio como el de los helados que decía John ahora. Y nosotros pensamos, y los arquitectos muchas veces que nos creemos seres superiores, que creemos que estamos por el camino, que nosotros podemos direccionar la economía de la ciudad a nuestro gusto y la economía de la ciudad funciona de una manera completamente distinta. Entonces este es el territorio donde estamos.

El edificio de Ruta N se va a instalar acá. Esta es la Universidad de Antioquia, que es la universidad más grande pública nuestra. Acá está el Jardín Botánico y este es un parque de diversiones de la ciudad.

O sea, mejor punto imposible para hacer una planificación que después se transformó en esto. Se abrió el Jardín Botánico, se creó el Parque Explora, se creó el Planetario Municipal y aquí en esta esquina se instaló el edificio de Ruta N. Y nos soñamos a través de la hiper-planificación hacer de esto el gran distrito de ciencia, tecnología e innovación. Hasta hoy no ha pasado, hasta hoy no ha ocurrido.

¿Por qué? Una cosa que decía Mauricio, ahora que me parece muy importante, que pensamos que la planificación es suficiente. Entonces dijimos, esto le trabajaron 50 arquitectos, el Concejo de la ciudad, todo el mundo alrededor de esto, pero nunca se puso de moda. Y ahí voy a detenerme un poquito con el ejemplo siguiente que les voy a dar.

¿Por qué? Porque las condiciones urbanas tenían transporte, igual que hablaba Mauricio Alrededor de La Mariscal. Tenía toda esta inversión pública, una inversión pública enorme y hasta hoy no ha pasado lo que pretendíamos que pasara. Esperamos que este año, con la creación del cambio de ese distrito al distrito FutureNet, ese distrito se convierta en un gran laboratorio vivo de todas las tecnologías urbanas que se pueden aplicar en la ciudad.

Cualquier persona hoy va a poder decir, yo quiero traer un semáforo inteligente para ponerlo en una esquina. ¿Lo quiero probar? Lo vamos a probar en este gran 'sandbox' que vamos a tener, que es el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Así era como lo soñábamos en los años 2012 y 2013, cuando se planificó.

Nos imaginábamos, y estos renders son hermosos, porque además le venden una moto a la ciudad, que es bastante complejo, pero si imaginamos un crecimiento enorme, una repoblación enorme de ese sitio, y vuelvo y repito, no ha ocurrido todavía. Casi 12, 13 años, casi 14 años después de toda la estrategia de planificación, no ha ocurrido y no ha pasado todavía. Las dinámicas urbanas son completamente distintas, muchas veces, a lo que en lo público pensamos que son desarrolladas.

Y aquí, sin intervención de los privados, de hecho, en el edificio de Arrutaje se instaló Hewlett Packard como el gran miembro de ese edificio. A los 3 años, Hewlett Packard tomó la decisión de irse de ese lugar e instalarse en otras partes de la ciudad. Entonces, estos imaginarios solos no funcionan.

Solo la planificación urbana de la alcaldía no funciona, la intervención de las alcaldías sola no funciona. Y aquí voy a poner un ejemplo de lo que tenemos, que este es como está hoy en día ese barrio. A mano derecha hay el Centro Cultural y Memorial de nuestro arquitecto, Jesús Zamora, que es el arquitecto más importante de Colombia.

Ahí van a ver las cajas rojas, que son el Parque Explora, que es el parque interactivo de los niños. A mano izquierda está el Jardín Botánico. A mano derecha está la Universidad de Antioquia.

Esta zona tuvo un cambio radical, pero inmobiliariamente no ha pasado absolutamente nada. Todavía las chicas que trabajan en las puertas de los prostíbulos que hay ahí siguen trabajando a dos cuadras de este lugar. Y el espacio completo sufrió una transformación enorme, pero repito, todo lo que nosotros pensábamos de desarrollo urbano que iba a pasar ahí nunca ocurrió.

Y estoy siendo muy insistente con eso. Aquí está el Planetario. Este es el Parque Explora. Este es el Orquideorama del Jardín Botánico. Y este es el edificio Ruta N, que hoy sigue siendo un edificio muy exitoso en cuanto a su conformación, en cuanto a lo que pasa ahí adentro, pero que nunca logró estallar lo que pasaba por fuera de su edificio. De hecho, los restaurantes, lo que había en el primer piso, lo que ocurría ahí, digamos, todavía era una obra influyente de manera radical a lo que pasa alrededor.

Y voy a poner el ejemplo contrario. El hoy Distrito Creativo del Perfecto Socorro de la Ciudad de Medellín; este Distrito Creativo nace en un barrio que después se transformó en un barrio de mecánica, donde la gente iba a arreglar sus carros, pero además vendían los repuestos.

Un barrio completamente degradado en cuanto a su conformación, digamos, económica, al lado del puente más importante de la ciudad, que es el Puente Guayaquil, que conectaba los dos lados del río, y tenía una conformación urbana de puras bodegas. El barrio Perfecto Socorro es este triángulo que va desde acá, hasta acá, hasta acá y hasta acá. Digamos, lo que es la conformación del barrio.

Son solas y exclusivamente bodegas en ese barrio; pero decidieron, en ese barrio, por cualquier razón espontánea, hacer un gran centro cultural de una Caja de Compensación que se llama CONFAP en la Ciudad de Medellín.

Y ese centro cultural se convirtió en el eje de la transformación de ese lugar. Al lado de ese centro cultural, el chef más importante de la ciudad puso un restaurante. Al lado de ese centro cultural, la marca de ropa más importante, más 'trending' de la ciudad, puso sus oficinas y empezó a conformarse sin ninguna intervención de la Alcaldía.

Había una razón muy importante: que los precios estaban súper degradados y estaban baratos. Estaba al lado del metro, estaba al lado de la conformación urbana más importante de la ciudad, pero la Alcaldía hasta ahí no había hecho ninguna intervención. Y ahí me refiero a una cosa que es muy importante, no sé de quién es este celular, pero lo voy a tomar como ejemplo: es que ni los arquitectos, ni la gente en la Alcaldía, ni los planificadores urbanos sabemos de TikTok, ni sabemos de Instagram, ni conocemos cómo poner un lugar 'trending topic' en la ciudad.

Nosotros pensamos y seguimos pensando que los incentivos urbanos son el único camino y la gente no funciona con incentivos urbanos. Las filas en un puesto de donas en el centro de la ciudad se hacen a través de las redes sociales, se hacen es a través de atraer a un lugar como este, como La Mariscal, sitios que sean 'trending topic' para la ciudad, que la gente los referencie y diga yo me voy para allá. No es porque en La Mariscal pasen cosas, es porque yo voy a hacer, le voy a meter el dedo a La Mariscal para que pasen cosas adentro de La Mariscal.

La feria es un ejemplo, muy importante de eso. O sea, la gente va a Madrid y va a recorrer el Rastro, incluso días que no sean domingo, pues porque el Rastro tiene hoy en día alrededor los anticuarios, un montón de lugares donde están. Por lo mismo pasa en Buenos Aires.

Pero ese tipo de cosas que vuelven 'trending', que ponen de moda, que son "cool, hay que cogerlas como acupuntura urbana y motivarla a que vengan al barrio. Si no, nada de lo que haga la Alcaldía, la Alcaldía puede pavimentar todas las vías que quiera, podemos hacer todos los estudios que queramos, pero si no motivamos a que el barrio se ponga de moda realmente, no va a pasar absolutamente nada. Y eso es una labor no de lo público.

Lo público creo que está haciendo la calidad muy bien hecha hasta ahora, con un plan extraordinario que creo que no le haría absolutamente nada más. Yo lo que creo es cómo hacemos los entes por fuera de ellos para poder hacer los procesos de acupuntura urbana, para poder sembrar esa semilla de ese puesto de donas que va a traer uno al lado, uno al frente, uno al ladito, otro, y otro, y otro, y otro.

Después, intervino la Alcaldía sobre el Distrito Creativo y dijo, se montó en la bola, que le pareció muy interesante, y ahora ya planifiquemos sobre él. Y esta dinámica me parece mucho más asertiva, porque entonces ya las condiciones estaban dadas, ya había un proceso que había que estructurar, y la Alcaldía llega a la estructura por encima, le pone tres o cuatro cosas que son interesantes, y detona muchísimo más un proceso que ya estaba andando por parte de los privados. Y este es el Perpetuo Socorro.

Si vamos así por esa iglesia que ustedes ven ahí, a mano derecha está el edificio que les contaba del centro de moda más importante de la ciudad, que se llama Matelsa, que está ahí, debajo de esta urna y al frente es el restaurante. A mano derecha está la bodega de Confama, tiene estacionamientos, y hoy en día, una cosa que está siendo la realidad que es súper importante, ligándolo con la última presentación que tuvimos hoy, es que el show más importante de reggaetón que se hace en la ciudad de Medellín, desafortunadamente es la ciudad del reggaetón, los cinco artistas más importantes del círculo de reggaetón, Maluma, J Balvin, Karol G, entre ellos, son de la ciudad de Medellín. Entonces el show para los turistas más importante se va a hacer en este barrio, provocado por privados, que son los que están promoviendo el show, y por la Alcaldía que está diciendo, yo tengo un lote, hagámoslo en este lote, pero hagámoslo aquí.

O sea, vamos a traer a todos los turistas de Medellín, Medellín hoy en día tiene casi dos millones de turistas al año en la ciudad, provocados por lo que les conté al principio, casi todos provocados por Netflix, y vamos a aprovechar esa ola de turistas implantando el show de reggaetón más importante de la ciudad ahí en el centro del Perpetuo Socorro. Entonces, digamos que, enlazando las charlas anteriores o los procesos anteriores, para mí hay un punto que es muy importante y es que vamos a traer al barrio para que la gente venga al barrio. ¿Qué cosas hay que traer acá que no tienen que ser 'cool'? Además, porque ninguno de nosotros que está en esta sala, ninguno de nosotros tiene

TikTok o sabe manejar TikTok, ¿cierto? Ninguno, estoy casi seguro, el 90% de los que estamos acá, ninguno tiene idea cómo viralizar un sitio en una ciudad, ninguno.

Para las nuevas generaciones nosotros todos somos dinosaurios, ¿cierto? Y los arquitectos y los urbanistas todos somos dinosaurios de la planificación urbana, porque la planificación urbana hoy en día se maneja es a través de esto. ¿Cómo un sitio importa sin contar en qué parte de la ciudad esté? Señor Tango, en Buenos Aires, está en Matanzas, hace mil años. A Matanzas hay que entrar de espaldas para que crean que uno va a salir, ¿cierto? Es el barrio más peligroso de todo Buenos Aires.

Y el show más importante de la ciudad logró transformar lo que pasa alrededor de Matanzas en siete sitios donde no hay tango alrededor de Señor Tango en Buenos Aires. Entonces, esa dinámica urbana es súper importante pensarla de manera distinta. ¿Cómo involucramos a esas nuevas generaciones que además son las que esperamos que vengan a rumbeo, que vengan a entretenerse? Pero si nosotros seguimos pensando desde la estructura de nosotros, ¿cierto? Desde la estructura de que el bar tiene que cerrar a las dos de la mañana porque es que este barrio está lleno de personas adultas, morimos.

Los jóvenes de hoy, yo tengo una hija de quince años, y sale a rumbeo a las diez y media de la noche, apenas se está arreglando a las doce de la noche, y nosotros a esa hora nos estamos acostando ya, ¿cierto? Nosotros estamos pensando que a esa hora hay que dormirse. Entonces, la dinámica de la ciudad tiene que pensarse de una manera distinta, y yo creo que La Mariscal es una gran oportunidad de no cometer el mismo error que cometimos nosotros en el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, donde pensamos que somos dioses, haciendo rayitas, haciendo 'renders', y creemos que eso es suficiente. Yo creo que tenemos que ir mucho más allá, y por eso el concurso de los hoteleros, y por eso el concurso de las empresas privadas, de los bancos en este territorio, es tan importante, porque nosotros tenemos que ser capaces de traer nuevamente los restaurantes más 'cool' de la ciudad otra vez a La Mariscal, ¿por qué no? ¿por qué se puede? ¿por qué no los podemos volver a traer? ¿Por qué no los hoteles, los cinco grandes hoteles que hay alrededor de La Mariscal, no tienen una oferta conjunta para poder detonar un proceso que venga de esta manera? Todos tienen piscina, todos tienen gimnasios, seguramente aún desperdiciados por la parte del turismo en la ciudad.

El urbanismo no es solamente construir, o no es solamente hacer vías, el urbanismo es poner a vivir a la gente encima de esas infraestructuras que están allí, y creo yo que es lo que le hace importante. Aquí está la primera bodega Confama, esto era una bodega maltrecha, en ese lugar no tenía absolutamente nada, pero los grandes artistas que llegaban a Medellín se querían venir a presentar aquí a la bodega Confama, un sitio de 350 personas, donde producto de un concierto de un artista muy famoso, se recontra volvió famoso, y a partir de allí todos querían venir a presentarse a ese lugar. Después llegó Spotify y puso su estudio en el lugar, no lo pensó, cuando llegó Spotify a la ciudad dijo, yo me quiero ir al Perpetuo Socorro, al lado de la bodega Confama, y eso empieza a generar un ecosistema en el cual nosotros no tenemos poder pero sí podemos generar implantaciones, y ese es el gran llamado, que yo hago, este es el restaurante, este es el Sol del Café, de Chef Is Back, que es uno de los chefs más importantes de la ciudad, que además es bastante simpático porque no tiene mesas individuales, sino que tiene una sola mesa donde la gente se tiene que sentar, donde hay espacio, y eso a los jóvenes les parece súper innovador, súper cool, súper entretenido, a mí me parece japonésísimo ir a sentarme al lado de una persona, yo no quiero tener más amigos, ya tengo los que quería tener, pero eso genera una atracción súper potente para

un lugar; y nosotros, pues me repito, seguimos pensando que es solamente el incentivo que nos genera la Alcaldía alrededor de no cobrar impuestos lo importante, yo creo que no es lo importante, yo creo que lo importante es cómo posicionamos el barrio para esas nuevas generaciones, para esas nuevas generaciones, nosotros, y lo digo como autoflagelarme, pensamos que un centro de innovación en la ciudad, en uno de los barrios, es poner una sala llena de computadores con internet, ¿cierto?, y muchas veces los políticos lo hacemos de esa manera, entonces vamos y ponemos una sala vacía, que nadie utiliza ya, o que los niños se van a ir a jugar ya, porque no es una sala de innovación, ¿cierto?, no es una sala de emprendimiento, el ecosistema va mucho más allá, yo creo que la Alcaldía lo tiene súper claro de adónde lo quiere llevar, pero solitos es súper difícil, las alcaldías, perdón, voy a decir mejor, lo puedo decir porque hoy en día yo no trabajo en la Alcaldía, pero somos súper ñoños, o sea, nosotros en la Alcaldía somos ñoños para el pensamiento, ¿cierto?, porque es que no nos damos cuenta los detonantes de la ciudad, no nos damos cuenta de las cosas que son públicas en la ciudad, las cosas que son bacanes en la ciudad, como decimos en Medellín, porque nosotros lo que pretendemos con nuestra labor, y en este caso la labor de la Alcaldía es otra, completamente distinta, y nosotros seguimos esperando que la Alcaldía sea la que detone La Mariscal, estamos súper equivocados, la Alcaldía está haciendo la labor como la tiene que hacer, es que lo que tiene que detonar, ese barcito súper 'cool' que hay en otro barrio, vea, nos lo vamos a llevar para esta casa, en La Mariscal, para que usted se instale allá, va a tener seis meses el cero arriendo, va a tener estas exenciones, va a desarrollar estos procesos, ¡tum!, nos lo trajimos y lo pusimos allí, y yo creo que ese es un camino alternativo, no quiere decir que la alcaldía no tenga que seguir haciendo lo que está haciendo, es absolutamente maravilloso, ¡absolutamente maravilloso!, pero yo creo que la responsabilidad está en pensar de esto de manera inteligente, que se metan todos a TikTok a partir de ahora, que es una cartera, y que entendamos la dinámica de la ciudad de una manera distinta, no de una manera restrictiva y conservadora, porque a pesar de que uno tenga los gobiernos de izquierda o derecha, siempre el gobierno es conservador, siempre el Estado es conservador, siempre el Estado tiene que poner restricciones, en La Mariscal vamos a traer discotecas, pero solo hasta las dos de la mañana, y entonces los chicos van a venir a ir a una discoteca a las dos de la mañana de La Mariscal, cuando en otro lado nos dejan abrir hasta las seis de la mañana, ¿para qué?, ¿cómo lidiamos con esos procesos que son desde una perspectiva siempre restrictiva para poder generar orden y paz y patria que son las cosas que hace un Gobierno, cuando hoy en día las dinámicas urbanas tienen otras condiciones completamente distintas, y habitan los lugares de otra manera distinta, y hay tribus urbanas que nosotros no nos damos cuenta, y entonces en una parte de Medellín están los punqueros y en otra parte están los reguetoneros, y en otra parte están los chicos que son 'otakus' y les gusta el manga, y nosotros desde la planificación nunca vemos absolutamente ninguna capa distinta a que todos son ciudadanos de más de sesenta y dos, o si son entre cincuenta y cinco y setenta, y hasta ahí tienen nuestros análisis demográficos, mentira, la ciudad se mueve de una manera completamente distinta, y hay lugares donde los marihuaneros les gusta ir a fumar marihuana, ¿por qué?, porque se las venden, porque están allá, porque se conocen con los demás, y naturalmente hay un lugar en la ciudad donde a la gente le gusta ir a fumar marihuana, y es, desde el punto de vista de la Alcaldía, la Alcaldía tiene que ser tú, no, ni por el diablo, no vamos a incentivar eso, claro que sí, ese es el Estado, es cierto, pero incentivar el desarrollo urbano desde una perspectiva distinta creo yo que es una potencia muy importante, muchas gracias.

[La presentación de Mauricio Facio Lince se puede obtener en este enlace](#)

PREGUNTAS DEL PÚBLICO Y RESPUESTAS

1.- “¿En el tiempo de administración municipal que queda, estaría construido el albergue de vivienda para estudiantes?”

Mauricio Marín responde: sí, está diseñado, la meta es iniciar el proceso contractual este año, es renovación de infraestructura existente, creo que eso también es súper importante porque parte de lo que está pasando en La Mariscal tiene que ver con un abandono de infraestructura, como les decía, no necesitamos una renovación en la que se bota todo y hacemos de nuevo, porque hay mucha infraestructura ya hecha. El edificio que hemos diseñado se encuentra en la Plaza de los presidentes, exactamente el edificio donde funciona en la actualidad la Secretaría de Salud.

Ese edificio va a ser renovado para vivienda, va a ser transformado, la Secretaría de Salud y la de Inclusión Social que también se encuentra ahí, se reubicará en otro de los tantos edificios municipales, pero lo que queremos es empezar con este primer proyecto. Si no está para finales de este año, va a estar para inicios del siguiente año, pero ya desde el año anterior, se sabe cómo es la parte burocrática, se avanzó todo lo que toma tiempo, que es el diseño y el financiamiento.

2.- “En relación a los criterios de desarrollo, de planificación también, la implantación del equipamiento cultural en la zona de La Mariscal Sur, parecería innecesario si se potencia la infraestructura existente de la Casa de la Cultura. No es una pregunta, es un comentario.”

Mauricio Marín responde: puede ser, la verdad puede ser, pero pensando más allá, solamente en Mariscal Sur, lo que sí nos parece inconcebible es que en un territorio con las características de La Mariscal la cultura esté prohibida. Quedando el espacio público que Mauricio Facio decía hace un rato, es importantísimo y de hecho ahí se dan muchas dinámicas, pero La Mariscal es más allá de lo que pasa solamente cerca de la Patria. Tener algunos equipamientos, incluso pequeños, porque el trabajo que hemos hecho en el último año especialmente, mucha gente nos decía entre observación y reclamo que no puede ponerse un espacio cultural chico, de hecho, algunos salieron de La Mariscal y creo que conocemos algunos nombres de equipamientos que tuvieron que salir de La Mariscal porque aquí no eran simplemente permitidos. Equipamientos muy pequeños, pongamos el caso del Ocho y Medio, son unas dos salas de cine con un espacio de encuentro, pero no teníamos en norma permitir algunos equipamientos en La Mariscal.

Lo que pasó por ejemplo con el Microteatro, de cierta forma es algo que podría replicarse si damos esa oportunidad en otros sectores de la ciudad por eso cuando hablábamos de la diversidad es dar la apertura para que el privado pueda tomar las decisiones de instalarse donde le conviene, pero sin que el municipio sea el que dice solamente en esta calle y de aquí hasta acá, porque si te pasas de esa callecita, ya no puedes, ya te cogieron las edificaciones y no puedes. Entonces, sí vamos más en ese sentido. No tanto en que el municipio construya todos los equipamientos en sí.

Porque creo que no somos muy buenos administrando algunas cosas, pero sí hay iniciativas privadas que han funcionado bastante bien en zonas como La Floresta o ahora en La Vicentina. ¿Por qué no en La Mariscal cuando en La Mariscal es el sitio donde se estableció? Está el Patio de Comedias que lleva muchos años funcionando, que afortunadamente no ha dejado de funcionar, pero que podría multiplicarse en una especie de diversidad más allá de sectores puntuales. ¿Por qué no pensar en una zona como la que estamos ahora donde pueda haber cultura, donde pueda haber recreación, donde pueda haber

oficinas, hoteles, donde también puede haber diversión nocturna? Y la gente que viene ya no va solamente a un establecimiento, sino a todo tipo de establecimientos.

Y damos al privado la oportunidad de invertir en el establecimiento que le conviene y a los ciudadanos de asistir al tipo de entretenimiento, infraestructura, servicios que más les guste.

3.- “Desde la experiencia de Medellín, ¿de qué manera se logra mejorar factores como seguridad y accesibilidad desde los esfuerzos de los actores sin depender de las acciones del sector público?”

Mauricio Facio: pues yo creo que es un poquito redundante lo que estaba diciendo yo ahora, pero, bueno, yo ayer salí a caminar por la noche en La Mariscal y me dio mucho susto de que me espantara alguien, pero muerto, ¿cierto? Pues porque no hay nadie, absolutamente nadie. O sea, el problema no es el huevo o la gallina, ¿cierto? Si yo tengo ocupado los lugares, si yo tengo vivienda en los lugares que es la mezcla que propone la Alcaldía, si yo tengo los sitios de ocio, si yo tengo los restaurantes, la seguridad es una consecuencia de ese lugar.

Porque, pues por más que yo le ponga ejército a La Mariscal, hoy en día por la noche, pues nadie sigue saliendo, ¿cierto? No hay nada que hacer en la noche. Entonces, yo creo que la alta ocupación, la ocupación de los lugares, genera de por sí una sensación, no solamente además de la iluminación y de otras cosas que pasan, genera esa sensación de seguridad que lo que hace es que los demás nos cuidamos alrededor de lo que hacemos entre todos. Y yo creo que ese es el éxito de un lugar, cuando se pone de moda, vuelvo y lo repito, que es una palabra que a los urbanistas no nos gusta, pero que es muy importante.

Y es porque pasa eso. Si yo tengo gente en las puertas, si tengo gente en las ventanas, si tengo gente en los distintos lugares, pues lo que hacemos es que la gente se mira entre ellos y se cuida entre ellos. Voy a poner un solo ejemplo para el caso de Medellín, que es el más importante: la Comuna 1 de la ciudad de Medellín, que es donde se hizo el primer Metrocable de la ciudad, era la comuna más peligrosa de toda la ciudad, 350 muertes por cada 100.000 habitantes. Eso es el doble de cualquier ciudad de las más peligrosas del mundo entre el 89 y el 90. Era la comuna realmente inexpugnable.

Y resulta que a un alcalde le dio por montar el primer Metrocable por encima del barrio, y resulta que la seguridad del barrio se vio porque a la gente le daba pena que lo estuvieran viendo desde arriba. Y no solamente que lo estuvieran viendo los locales, sino que como se llenó de gringos que iban a subir a la Biblioteca España, que estaba al final, ahí sí que les daba más pena. Entonces, no solamente la seguridad se mejoró, sino que la gente empezó a arreglar las terrazas de sus viviendas informales.

Entonces, las empezaron a pintar, a subir las matas más bonitas para la parte de arriba, porque era un orgullo que el gringo que estaba pasando desde arriba por el Metrocable viera la casa y dijera, mira, qué casa tan bonita esta que está allá. La seguridad es una consecuencia. No es una imposición de derecha o de izquierda del gobierno, sea el que sea. La seguridad no puede estar determinada por la cantidad de policías por habitante que tenemos en un lugar. La seguridad es dada por la habitabilidad del lugar y por la generación de esos espacios que se tienen ahí.

4.- “¿Qué facilidad y qué acompañamiento habría para crear ante la posibilidad de hacer un banco de emprendedores, sabiendo que la economía popular solidaria no lo permite, e impulsar las cooperativas? Esta es una institución que tiene sesenta años de vida: el Centro del Muchacho Trabajador, y ahora es el Centro de Familia y Comunidades, ¿qué facilidades, qué acompañamiento podríamos encontrar nosotros en el Distrito de Innovación de la Mariscal?”

Alejandra Villacis: desde la Secretaría de Desarrollo Productivo, en conjunto con nuestra Agencia de Promoción Económica, CONQUITO, estamos desarrollando varias políticas públicas para promover el cooperativismo, a través de todo lo que es la economía popular solidaria. De hecho, ahorita yo no lo tengo claro completamente, si no es un programa que lo está manejando, en este caso directamente, CONQUITO, pero son una especie como de “vouchers” que se están dando, es un programa que quieren desarrollar para poder promover procesos de innovación interna.

Por ejemplo, si es que hay empresas que necesitan un desarrollo o estrategias de marketing digital, entonces contratan un “voucher” justamente para ayudarles a promover eso. Y así también existen otros mecanismos de financiamiento, de capital semilla, nosotros tenemos el programa FONQUITO que entrega capital semilla a proyectos innovadores, y justamente estamos viendo cómo poder apoyar a las asociaciones o a las empresas de economía popular solidaria, también para incentivarlas a innovar dentro de sus procesos. Por ejemplo, una Cooperativa de Taxis, que es un proyecto bastante tradicional, podría innovar en el desarrollo de una plataforma para poder pedir taxis a nivel digital.

Entonces, justo desde CONQUITO estamos promoviendo este proceso de apoyo para que la innovación no sea algo inalcanzable, sino que esté en todos los sectores. Y todos esos incentivos también se van a dar en acompañamiento de la mano con el Centro de Innovación que se va a desarrollar aquí en La Mariscal.

Respecto a la pregunta, el apoyo sería para los emprendedores, en este caso, para que los jóvenes emprendedores pueden tener asesoramiento técnico, que es lo que se está dando a nivel de CONQUITO: cómo hacer un plan de negocios, cómo presentar tu proyecto ante un fondo de inversión, cómo mejorar con tu prototipo o tu producto mínimo viable. Son mecanismos útiles, a través también de capacitaciones.

Otro mecanismo es el financiamiento que tenemos en CONQUITO: el capital semilla al que todos los emprendedores pueden aplicar. Y el otro mecanismo es el que está haciendo justo la Coordinación de Economía Popular y Solidaria, el mecanismo de vouchers, que son estos tres incentivos que pueden aplicar todos los emprendedores.

5.- “Aquí (en La Mariscal) la actividad cultural no se murió, o sea, ha sucedido por décadas ¿hasta dónde, eso podría convertirse en una oportunidad económica?, porque definitivamente no se la ve así. O sea, finalmente cuando hablamos de La Mariscal, salvo las iniciativas ciudadanas, en el gobierno local y nacional no se habla tantísimo de la cultura, pero aquí, no sé, hay muchos espacios culturales que han resistido con su actividad cultural, incluso en la pandemia, mediante la virtualidad y después también. Pero nunca eso es analizado como una oportunidad económica por todas las razones que tal vez ya se han visto.”

Gabriela Montalvo: creo que primero que nada hay que considerar que la cultura siempre va a seguir sucediendo a pesar de cualquier condición económica. Siempre va a seguir apareciendo, produciéndose, y como tú dijiste, resistiendo, entonces no es una actividad como otras actividades económicas, digamos que al no tener la ganancia que esperaban, el beneficio que quisieran, se acaba, si no que, de alguna manera sí tiene que ver también con los afectos, entonces sigue generándose.

Luego, para verla como una oportunidad económica en el sentido que pensamos lo económico, como una oportunidad de subsistencia, de trabajo, de generación de empleo, de riqueza, creo que lo más importante es tener información. Entonces, por ejemplo, con el estudio de las salas de teatro, que fue una iniciativa de los mismos artistas y gestores para tratar, digamos, de tener un incentivo para los espacios, en ese momento no se concretó, fue un estudio que yo acompañé con la propia red de espacios y de salas que

se estaba formando en ese momento para presentarlo a la Alcaldía, pero no le pararon mucho, ninguno de los alcaldes.

Lamentablemente, porque fue una cosa como te digo, hecho por ellos, un pequeño censo de los espacios de la red, creo que es importante levantar la información, tener mapeos, tener también estas caracterizaciones, saber qué tipo de actividades, porque no todas son emprendimientos en el sentido estricto de la palabra, qué tipo de actividades culturales hay ahí, cuáles pueden tener potencialidad como empresas o como emprendimientos, y cuáles tienen otro tipo de potencialidad. Entonces, levantar esa información, también conversar con la gente que está detrás de eso, con los productores, con los gestores, cuáles son sus objetivos, tener una claridad ahí, y muchas veces no es tan difícil, digamos, las cosas que necesitan, uno se imagina que siempre están con cualquier fondo concursable como solución del tema de la cultura, y generalmente, además, están dirigidos esos fondos ya a la última parte, y por eso es importante, según mi punto de vista, hacer análisis de toda la cadena de valor de esas actividades, tener bien claro dónde comienzan, que generalmente son con procesos de investigación, o de recuperación de la memoria, de saberes, de historias, y luego siguen unos largos procesos de producción, y lo último que nosotros vemos son las obras, pero atrás de eso hay bastante trabajo, hay bastantes etapas productivas, si quieren decir, que hay que tener en cuenta, y conversar con ellos, y ver en dónde necesitan el apoyo, a veces hay cosas bien simples, como, no sé, en el caso de las salas escénicas, por ejemplo, necesitaban apoyo para hacer algunas adecuaciones, algunas facilidades, digamos, con la LUAE, en ese momento, no son cosas muy complejas, y generan bastante movimiento, generan bastante actividad, tienen mucho más afluencia del público de lo que uno pensaría, hay un montón de espacios que están en las casas de los propios artistas, que no tienen ningún permiso, hay espacios que están por ahí, un poco inventados, semi-adecuados, porque el arte sigue sucediendo, sigue pasando, y eso, independientemente de que tenga o no una intención de ganancia, sí genera unos flujos económicos, entonces creo que lo más importante es acercarse a ellos, ver qué hay, cómo funciona, tener una idea de sus objetivos, y también de sus necesidades, eso.

6.- “Acerca de ese estudio de la nueva normativa (concesión onerosa de derechos) que se dijo que está en preparación, la pregunta, más que preguntas el comentario, al transferirse derechos de edificación en altura en una edificación patrimonial, ¿se priorizaría la preservación del bien?”

John Dunn: sí, efectivamente, el problema que nosotros tenemos cuando una construcción es un bien considerado patrimonial excelente y termina siendo un bien inventariado, es que como decía Mauricio Facio, se lo ve como una pérdida lamentablemente en nuestra cultura. Y eso incluso aquí en Quito, que es el único municipio en todo Ecuador que ha asumido la competencia de la preservación del patrimonio construido.

En otras ciudades se ven lamentables condiciones de deterioro y de destrucción del patrimonio construido, Alausí está dejando caer construcciones muy interesantes desde hace tiempo. La casa en la que llegó Simón Bolívar, en la que llegó Alexander Von Humboldt, esas casas están cada vez en condiciones mucho más críticas.

En mi ciudad natal, que es Guayaquil, también es un mal decir que tienes una casa patrimonial. Y de mi memoria de infancia yo sí recuerdo tres o cuatro incendios de casas patrimoniales todavía construidas en madera, con sospechoso olor a gasolina. Entonces dentro de ese contexto se vuelve un mal negocio tener este bien patrimonial en vez de ser una cosa que te incentiva a preservarlo.

En Estados Unidos la definición de edificabilidad no requiere la presencia del municipio es considerada como una cualidad accesoria al terreno. Acá nuestro sistema jurídico en cambio considera que la

edificabilidad la asigna el Municipio. Entonces nosotros queremos encontrar un punto entre esos dos modelos jurídicos y lo que encontramos es una normativa que pueda permitir definir cuáles son esos lugares en donde esas personas podrían vender incluso el 100% de su construcción existente como derecho de edificabilidad para incluso favorecer al Municipio que no tenga que pagar la expropiación y el propietario (pongamos en el caso de una zona de riesgo) si logra vender, en este mercado que manejaría el mismo municipio, el 100% de la edificación de su inmueble, eso le permite tener un acceso más rápido a este capital que le permitiría trasladarse a otro lugar y se evita totalmente el problema engorroso que es tanto para el municipio como expropiador y para el propietario como expropiado.

7.- “Yo también habité en este barrio, decaí en este barrio y hui de este barrio, y la palabra ‘huida’ es algo que me llama mucho la atención de Quito, porque siempre he sentido que Quito es una ciudad que se abandona a sí misma, los quiteños somos personas que abandonamos a nuestra ciudad, La Mariscal fue fruto de un abandono de la salida del Centro Histórico y después seguimos saliendo y saliendo y ahora estamos viejísimos finalizando la vida. La Mariscal siempre ha tenido proyectos de regeneración porque desde la década de los 70 cuando esto era el tontódromo, esto era un lugar donde vivían los jóvenes de Quito que de entonces después se convirtió en un lugar de bares, ahora hay algunos restauradores que se han ido y dicen no sé si yo vuelva, si me garantizan la seguridad yo tal vez pensaría en volver porque donde estoy ahora estoy bien, entonces eso es una cuestión de confianza. La otra parte de la pregunta es que, a veces a mí se me ocurría que parte de la belleza nacional es que hay barrios que se identifican por algo: en Buenos Aires, Almagro es en lugar de los teatros, uno sabe que allá va a ver teatro, o vas a Tribeca, en Nueva York, y sabes que ahí van a haber producción audiovisual. ¿No es una buena idea también? Creo que tienen clústeres, ¿no? ¿No es una buena idea eso, también pensando en La Mariscal?

Mauricio Marín: el Municipio tiene sus limitaciones y puede hacer lo que puede hacer, pero creo que es importante entender su rol como facilitador, y probablemente no se lo ha visto así en muchos años. ¿Qué es lo que empezó a pasar en Quito? Porque lo que pasa en La Mariscal ya pasó también en otros sectores de Quito como el Centro Histórico, también es otra zona que se despobló.

Probablemente, más allá de poner bonita una u otra vía, eso no es suficiente para que la gente tenga ese deseo de volver al Centro Histórico. Probablemente en el último año ha sido la primera vez que hemos visto que las cosas se han transformado. ¿Por qué decía, por qué pongo en referencia al Centro Histórico? Porque el Municipio lo que hizo en su momento, cuando planteó un normativo para el Centro, fue revisar qué es lo que la ciudadanía estaba necesitando.

¿Cómo puedo yo ir a vivir, o cualquier ciudadano, a un sector de la ciudad que no le ofrece nada para su vida diaria, para la permanencia? Porque hay negocios que probablemente pueden funcionar uno o dos días a la semana, pero una persona que no tiene una tienda en el barrio, o que no tiene algo para vivir el día a día, simplemente no va a poder habitar ese lugar. Y el caso del Centro, igual que La Mariscal, tuvo varias restricciones, hablo ahora desde un público normativo. En el Centro Histórico se pensaba, hubo una época, luego cambió la normativa, que no podía haber nuevos establecimientos educativos grandes, porque causaba tráfico. Y la norma funcionó así por quince años. Los que estaban, estaban, pero no más porque causa tráfico. Ni pensar una universidad.

Cuando ya hemos visto los efectos de universidades en otros sectores de la ciudad, como en la Granados, que en cambio transformó una zona que fue industrial cuatro décadas atrás. No podía haber un equipamiento de salud relativamente grande en el Centro, no otro de los que ya estaban, porque igual

causaba tráfico. No podía haber bares o discotecas, porque no era la lógica conservadora que se tenía en el Centro Histórico.

Eso un poco se abrió, y creo que ahora estamos viendo esos efectos de nuevos establecimientos que han empezado a llegar al centro, pero no a la residencia todavía. Porque todavía faltan cosas cotidianas. Y volviendo al tema de La Mariscal, creo que eso fue lo que funcionó probablemente con la zona que está más cercana a las universidades.

Porque los negocios locales se mantenían, probablemente se acercarían al barrio de La Floresta, que ha defendido muchas veces su vocación residencial, sus actividades locales, sus actividades barriales, sus actividades culturales. Se han mantenido, y además ese sector no estaba absolutamente consolidado, como cerca de la Avenida 10 de agosto, que no necesariamente tiene que ser bueno, pero cuando un territorio no está totalmente consolidado los que construyen, tienen la posibilidad de iniciar un proyecto de cero. ¿Por qué les digo: voy a ser un poco más arquitecto? Porque ahí está la otra cosa de facilitación que tiene que hacer el Municipio. Las normas municipales están hechas para los nuevos, no están hechas para rehabilitar lo existente. Solo un ejemplo, y puede ser La Mariscal, la avenida 10 de agosto, o puede ser también la avenida González Suárez, que es otro caso, pero está pasando algo relativamente parecido. Las edificaciones estaban pensadas para familias grandes, con 4 ó 5 hijos. El momento en el que alguien quiere rehabilitar ese edificio, hacer unidades habitacionales más chicas, resulta que la norma de Quito no lo deja, porque necesita triplicar el número de parqueaderos en el edificio y ya no puede cavar más, porque el edificio ya está construido, entonces, nada, quiero hacerlo, pero la norma no me permite.

Porque hay ciertos cumplimientos estrictos, a veces, de la norma que nos quitan esos sueños de rehabilitar construcciones existentes. ¿Cómo vamos a traer gente a La Mariscal que viva en edificaciones existentes si no cambiamos esas trabas que la misma normativa a veces establece? Entonces, por eso digo, el Municipio tiene que hacer lo que pueda hacer en su limitación, pero lo que puede hacer tiene que ser suficiente para destrabar que los privados puedan hacer lo que necesitan hacer. Porque si el privado tiene todo el entusiasmo y probablemente el capital, pero luego llega al Municipio con su proyecto y simplemente el Municipio le va a decir durante dos años no puede hacer porque hay que cambiar esto, esto y esto, el privado se desanima y se va a otro lugar.

Entonces, eso es algo que nos hemos dado cuenta, que no lo pude comentar, pero nos parecía inconcebible que teniendo Metro acá sigamos pidiendo tantos números de parqueaderos para edificaciones, porque estaríamos siendo contrarios a esa vocación de una ciudad que se pueda caminar y que se pueda rehabilitar. Y así como hemos dado de baja recientemente ese tipo de normas que eran probablemente de las que más restringían en la ciudad, hay que tomar elementos casi que de acupuntura como arquitectos de manera que si un edificio aquí al frente, donde estaba el Ministerio de Vivienda en aquel momento, quiere transformarse en residencia, lo conozco porque he trabajado en él, y el ancho del pasillo es de 90 centímetros y para el de residencia necesito 1,10, esos 20 centímetros hacen que no pueda transformarse.

Entonces es mejor cambiar la norma, porque si es una cosa muy chica de la norma la que está impidiendo las transformaciones de la ciudad, probablemente la labor del Municipio será darnos cuenta de esas cosas chicas para que el privado no tenga problemas en hacer lo que necesita hacer.

8.- “¿Cuál es el tejido social del barrio en el que está incrustado Ruta N en comparación con el tejido social del barrio de Perpetuo Socorro? en el que parece que el tejido económico era más de mecánicas. ¿Cuál es el tejido social del barrio de Ruta N? En Medellín las distancias para caminar son súper grandes. Yo quiero hacer un comparativo entre esos dos lugares y La Mariscal. La

Mariscal es súper caminable y el tejido social de La Mariscal es súper diverso. Entonces, los que estamos sentados aquí tenemos ya una edad, pero hay mucha gente joven en La Mariscal. Y es un barrio que es diverso porque ha recibido mucha migración, si se camina por aquí, por la Avenida Colón, está el Colegio Andino, ves salir niños asiáticos, árabes, venezolanos, ecuatorianos. Entonces, es un espacio que yo veo que se contrapone con Ruta N, con distancias súper largas. Aquí (en La Mariscal) puedes explorar la vida de la India, puedes encontrar la hueca (restaurante local). ¿Cómo ves tú (Mauricio Facio) este contraste y cuáles serían esas potencialidades de La Mariscal? “

Mauricio Facio: yo creo que el tejido social de La Mariscal es mucho más propicio que el tejido que teníamos nosotros en Ruta N. El tejido en Ruta N era un sector completamente degradado que había que recuperar y había que hacer mucha inversión para recuperar ese lugar. Estaba al lado del basurero municipal, estaba al lado de la zona de tolerancia, estaba al lado del territorio muy degradado de vivienda informal, la gran zona de invasión de la ciudad que es el barrio Moravia.

Entonces, el esfuerzo que se hizo en Ruta N fue siete veces lo que hay que hacer en un sector como La Mariscal. Teníamos que cambiar la vocación del barrio, probablemente, cosa que no se ha logrado todavía. En cambio, el Perpetuo Socorro, a pesar de que tampoco tiene habitantes, de que son talleres de mecánica y que son ese tipo de infraestructuras, está más centrado que lo que estaba el otro lugar, tiene más conexiones con la ciudad, con las vías más importantes, el metro. Entonces, también tenía unas condiciones distintas. La Mariscal, yo creo que es el campo de cultivo perfecto, pero perfecto.

O sea, la infraestructura, los hoteles, la vivienda, la historia cultural, el patrimonio. Yo creo que es imposible un mejor barrio para poder instalar cualquier tipo de proceso que esté aquí. Me parece mucho más relevante cómo vamos a contar esa historia de la reconversión de este barrio, porque, además, yo también tengo miedo a que los barrios se reconviertan muchas veces en la historia de las ciudades.

En Latinoamérica, el centro de Santiago estuvo mucho tiempo completamente deshabitado, y hoy en día es el lugar más habitado de todo Santiago, por un programa de repoblamiento que se hizo súper importante. Palermo, en Buenos Aires, nunca fue el sitio más chic de la ciudad, hasta que en un momento empezó y se convirtió en el sitio más chic. O sea, yo creo que los vaivenes, de los que hablabas tú ahora en la historia, yo creo que son súper valiosos. Ahora, ¿cuál es el siguiente que se les va a dar?

Creo que La Mariscal es perfecta en todo sentido para convertirse en lo que uno quisiera, o en muchas cosas, porque además creo que en La Mariscal ahorita, como tú dices, tiene muchos barrios dentro, es distinto Mariscal Sur a esta zona en donde estamos hoy en día, es distinto donde están enclaustrados estos espacios culturales a otra zona donde están mucho más los restaurantes pequeños para tener las universidades, ¿cierto? No hay una sola Mariscal, no hay un solo discurso, pero ponerle un apellido y ponerle un todos vamos para allá, me parece que es súper valioso, me parece que es el camino para encontrar una zona que tiene todo para ser y que puede ganar éxito, si se hace en conjunto con todos.

9.- “Hablando de las casas abandonadas de La Mariscal, ¿existiría la posibilidad de pedir al Municipio, digamos, de compartir con las personas que quisieran, por ejemplo, renovar esas casas, utilizarlas sin pagar arriendo después de la rehabilitación, incorporarles comercio? ¿qué facilidades habría de parte del Municipio que den apertura para ciertos cambios, sin que esto no sea oneroso y dificultoso hacerlo?”

Mauricio Marín: es claro que gestionar el patrimonio es difícil, en eso coincidimos todos, aparte, bueno, un poco en concordancia con lo que dijo John Dunn en ese momento, nosotros como municipio también

estamos iniciando el trabajo de una nueva norma para rehabilitar el patrimonio, donde posiblemente jugar un poco con los derechos edificatorios puede ser una de las opciones, pero claro, tiene un público específico, ¿no? La otra opción que manejamos, queremos este año sacar la normativa, una norma que no va a ir al Consejo Metropolitano, una norma más administrativa, tiene que ver con una reforma a las reglas de arquitectura actuales que permitan hacer rehabilitación de edificaciones.

La idea es flexibilizar, sin perder en el caso del patrimonio los valores arquitectónicos que hacen esa edificación. Pero capaz, y puede haber muchos ejemplos bastante buenos, yo siempre voy a poner como un interesante ejemplo de rehabilitación del patrimonio que se hizo en el Museo de la Ciudad, donde se conserva el patrimonio, pero además se convierte en nuevas actividades dentro de la misma edificación.

Entonces vamos hacia ese lado. Adicionalmente estamos también trabajando por norma un posible descuento de exoneración del impuesto predial, eso todavía no está aprobado, estamos recién trabajando entre edificadores para ver cómo podemos proponerles la norma y aconsejo que va a estar en función de la renovación global. Es un concepto que se maneja ahora mucho en norma metropolitana, La Mariscal tiene muchos sectores de renovación urbana y la idea es tratar de hacer esas exoneraciones siempre y cuando los establecimientos estén, al menos de lo que hemos pensado hasta ahora, rehabilitados con fines de volver a obtener residencia.

Finalmente, eso es lo que nos permitiría a futuro consolidar la política. Sí, está bien que haya discotecas, sí, pero realmente La Mariscal que queremos es una Mariscal en la que se viva nuevamente. Entonces ese incentivo lo queremos vincular a rehabilitaciones para uso residencial, así como para edificaciones en general, la norma de arquitectura reformada, también para edificaciones abandonadas, la avenida 10 de agosto tiene varios edificios que no están en uso.

Claro, uno de los mejores ejemplos puede ser el Ministerio de Finanzas, donde probablemente como Municipio estamos en conversaciones con INMOBILIAR (empresa pública estatal para la gestión de las propiedades inmobiliarias estatales) también para poder actuar dentro de ese edificio. Pero, así como ese, hay un montón en La Mariscal.

10.- “Acertadamente nos han mostrado casos de éxito en varias ciudades, de cómo zonas deprimidas ahora están en desarrollo; La Mariscal en los ochentas fue de tendencia también. Yo no sé si hay casos de ciudades o de zonas que ya han vivido esto, que han estado en su apogeo pero luego están deprimidas, porque copiar o trasladar una política pública o un caso exitoso de una zona geográfica a otra suele ser muy riesgoso, no siempre da éxito y ese sería un motivo para que la Academia misma pueda investigar. Quisiera saber si es que se tiene conocimiento de algún caso como el que estoy mencionando que ya pasó aquí y pueda otra vez ser un caso exitoso de varias propuestas que se pueden plantear en este colectivo”.

Mauricio Marín y Mauricio Facio: yo conozco un caso que me parece muy relevante que es el barrio Brasil en Santiago de Chile. Es un barrio adjunto al centro de la ciudad, era el barrio de las casas más importantes de clase media alta en algún momento de la historia, después tuvo un proceso de depresión muy grande y ahora es el barrio de los restaurantes nuevamente más importante de Santiago, más allá de las zonas periféricas dentro del centro de la ciudad. Una combinación muy interesante entre construcción de vivienda, universidades y restaurantes.

Una cosa que es muy importante es la temporalidad de los lugares que no la hemos analizado hoy, una cosa es La Mariscal a las 12 del día, una cosa es La Mariscal a las 6 de la tarde y una cosa es La Mariscal a las 3 de la mañana. Y esa temporalidad no tiene que ser igual no tiene que habitarse con los mismos

habitantes ni con las mismas personas. A las 12 del día salen los chicos de las universidades a buscar donde almorzar y entonces hay almorzadero de 2 dólares y tenemos una cantidad muy importante de esa oferta, pero a las 6 de la tarde hay una oferta cultural que quisiera que la gente viniera al café o se quedara en la obra de teatro y a las 12 de la noche la gente viene a estallarse perreando el reguetón.

El caso de Santiago, el barrio Brasil, o el caso del barrio Prado en Medellín también, hoy (en la conferencia magistral) vamos a ver un par de ejemplos del barrio Prado que yo creo que son interesantes sobre todo con el tema cultural, pero yo creo que La Mariscal tiene una identidad muy importante y retomar esa identidad desde esa temporalidad creo que puede ser también un ejercicio interesante para ver las muchas Mariscales porque es que no hay una sola Mariscal yo creo en este mismo barrio.



**Conferencia “Ciudades que innovan: Medellín más allá de Netflix”
(Abstract)**

Mauricio Facio Lince

**HACIA UN BARRIO DINÁMICO
POR LA CIRCULARIDAD ECONÓMICA**

CONVERSACIONES SOBRE **LA MARISCAL**



CONFERENCIA MAGISTRAL

Ciudades que innovan: Medellín más allá de Netflix

MAURICIO FACIO LINCE

Experto en *desarrollo urbano sostenible y economía circular* (Colombia)



25 de febrero de 2025

16h30 | Fundación Pueblos de América

ENTRADA LIBRE (previo registro)

📍 Calle Reina Victoria y Santa María (La Mariscal)

Organizan:



El 2 de diciembre de 1993 muere en un tejado de Medellín (Colombia) Pablo Emilio Escobar Gaviria. Casi 25 años después, el terrorista muerto se ha mitificado.

Series de televisión, películas, ropa conmemorativa, tours especializados en Medellín para conocer los lugares donde habitó, donde fue encarcelado y a su tumba e incluso personajes que vivieron alrededor suyo que hoy pretenden ser protagonistas de la vida nacional, son sólo parte de un renacimiento distorsionado de la peor historia de terror de los que vivimos, o mejor, sobrevivimos a la Medellín de los 80's y 90's

Es común que hoy en el mundo te saluden de “parcero” al saber que eres colombiano, o que a manera de chiste te amenacen con “plata o plomo” frase repetida constantemente por el Escobar de una de las más populares series de TV sobre este tema. Cada día es más normal que en los viajes a Medellín se busque visitar los sitios relevantes de la historia de Escobar, en una búsqueda morbosa y mal intencionada de quien, a pesar de la rudeza de su versión televisiva, se ha idealizado y es visto como un Robin Hood de ese pequeño país tercermundista llamado Colombia.

Desde hace mucho tiempo he trabajado en el proceso de transformación de Medellín, pasando del miedo provocado en los años 90's por la guerra fratricida contra el narcotráfico, a la esperanza de los años 2000 en donde le dimos la vuelta a la historia permitiéndonos convertir a nuestra ciudad en la que muchas instituciones han considerado hoy una de las ciudades más innovadoras del mundo.

Dar a conocer este proceso es una parte muy importante de la responsabilidad que cada uno de los nacidos en nuestra ciudad tenemos frente a una historia de desprestigio que, aunque había venido en decadencia, ha vuelto a aumentarse con el auge de estas series y películas que todavía hacen ver a Medellín como el eje del narcotráfico mundial y no permiten generar una distancia histórica con ese pasado tético, presentando como presente un pasado doloroso, pero pasado.

Una serie de 4 alcaldías con un claro énfasis en el desarrollo urbano y social de nuestra ciudad han logrado una transformación que parecía imposible, la arquitectura ha cobrado un protagonismo enorme en un proceso que hoy muestra sus resultados y que con indicadores tangibles y la percepción de expertos y visitantes, ha mostrado una cara distinta a la que denominamos hoy la NUEVA MEDELLIN.

Por esto es que después de trabajar con estas 4 últimas Alcaldías, desde hace algún tiempo he construido una conferencia llamada **MEDELLIN más allá de NETFLIX** con la cual además de hacer un breve recuento histórico de lo que verdaderamente ha pasado en mi ciudad, presento los principales cambios producidos allí, a través de sus proyectos urbanos, arquitectónicos y sociales. Esta conferencia permite tener una visión global de cuáles son los principales detonantes que han generado esa transformación, con un especial énfasis en el desarrollo urbano-arquitectónico y de lo que hemos logrado en los últimos 20 años en este modelo de transformación que, aunque todavía tiene muchas tareas por cumplir, va en el rumbo que sus habitantes queremos, siendo un ejemplo de resiliencia.

En Medellín se analizó el tema de la edad, del tipo de habitantes que se quería llevar a estos barrios en transformación, porque los habitantes, la generación más abajo de las de nosotros, es una generación que no sueña con tener una casa, ¿cierto? Es una generación, y estoy hablando con datos superimportantes no estoy diciendo excepcionales, de rentistas, el que arrienda sus viviendas, que tiene una movilidad urbana completamente distinta a la que teníamos nosotros. Para nosotros, lo más importante en la vida era comprar una casa, y comprar un carro.

Ahora tienen un Uber y no necesitan comprar un carro. Y en la vivienda pasa lo mismo, que la Alcaldía tome una decisión para hacer un edificio y renovarlo y hacer vivienda de estudiantes, es una cosa gigante, porque es que es un pensamiento completamente disruptivo a decir que vamos a construir apartamentos de cuatro habitaciones, no funciona, ya, para lo que queremos construir en el futuro, yo creo que estamos en una ciudad completamente distinta; y el COVID nos enseñó cosas completamente distintas de la ciudad, o sea, que los edificios hoy tengan coworking en la parte de abajo no es una cosa que sea solamente 'cool', es algo que realmente está pasando en las habitaciones y está pasando en la manera de habitar la ciudad. Es muy importante tomar decisiones como estas: tomamos un edificio, lo convertimos en residencia de estudiantes, porque tenemos 120 mil estudiantes alrededor; pero también la pregunta es: de esos 120 mil estudiantes, en cinco años, ¿cuántos van a ser? Yo no sé si en Ecuador pasa lo mismo que en Colombia, pero las universidades privadas en los últimos tres años han perdido más del 30% de los estudiantes, y entonces son estos campos gigantes, vacíos hoy, la universidad más importante de Medellín privada, la Universidad Pontificia Bolivariana, tiene tres estudiantes este semestre en Ingeniería Ambiental, tres estudiantes, y la gente quiere otra dinámica de aprender, entonces yo creo que nosotros, si queremos ver una ciudad futura, tenemos que entender cuál es esa generación futura que viene, que es súper distinta a la de nosotros, que es súper distinta a nosotros.

Las claves de la experiencia de Medellín son:

- Vincular a la población en el proceso de transformación.
- Otorgar calidad constructiva y de diseño a los espacios públicos, como forma de incidir en la autoestima ciudadana y en el cuidado posterior de estos espacios.
- Crear efecto moda en los barrios intervenidos para atraer a los públicos objetivo.
- Introducir locomotoras comerciales que atraigan a otros proyectos empresariales y comerciales.
- Analizar la diferencia entre la intervención “desde arriba” en el caso del Distrito de Innovación “Ruta N” frente a la dinámica espontánea “desde abajo”, entorno privado, del Distrito Creativo “Perpetuo Socorro”, con éxito en el segundo respecto al primero.
- Considerar los diversos tipos de públicos potenciales usuarios de los barrios en renovación, así como sus hábitos y horarios, la temporalidad es importante.

Como reflexión sobre el “modelo Medellín”, Mauricio Facio Lince señaló:

- **Crítica a la visión estereotipada de Medellín:** Se cuestiona la imagen de la ciudad que han difundido series como *Narcos*, centradas en la violencia y el narcotráfico.
- **Impacto de la narrativa del narcotráfico:** Se analiza cómo estas representaciones han influenciado la percepción global de Medellín, reforzando estigmas y simplificando su historia.
- **Transformación de la ciudad:** Se destaca el cambio de Medellín en las últimas décadas, con avances en urbanismo, innovación social y cultura.
- **La importancia de contar nuevas historias:** Se enfatiza la necesidad de promover relatos más diversos que reflejen la riqueza cultural, la resiliencia y el progreso de la ciudad.

- **Responsabilidad de los medios y el público:** Se invita a una reflexión sobre el consumo de contenidos y el papel de los medios en la construcción de imaginarios colectivos.
- **Ejemplos de iniciativas locales:** Se presentan proyectos de la ciudad que han contribuido a su transformación, como el sistema de transporte público innovador, programas educativos y espacios culturales.
- **Llamado a la acción:** Se insta a los ciudadanos y creadores de contenido a difundir una imagen más equilibrada y realista de Medellín.



Taller “Ciudades circulares: La Mariscal y su reinención”
Facilitador: Mauricio Facio Lince

TALLER

CIUDADES
CIRCULARES, LA
MARISCAL Y SU
REINVENCIÓN



Facilitador: Mauricio Facio Lince (Colombia) Experto en desarrollo urbano sostenible y economía circular



26 de febrero 2025:
10h00 a 12h00 - Recorrido preparatorio por La Mariscal



26 de febrero 2025:
17h00 a 19h30 - Taller (previo registro)

Lugar: Museo MINDALAE (Calle La Niña y Reina Victoria, La Mariscal)

Organizan:



iniciativa urbana
MARISCAL SUR



BANCO
INTERNACIONAL



Secretaría de
Desarrollo
Económico
y Productivo

Quito revuena



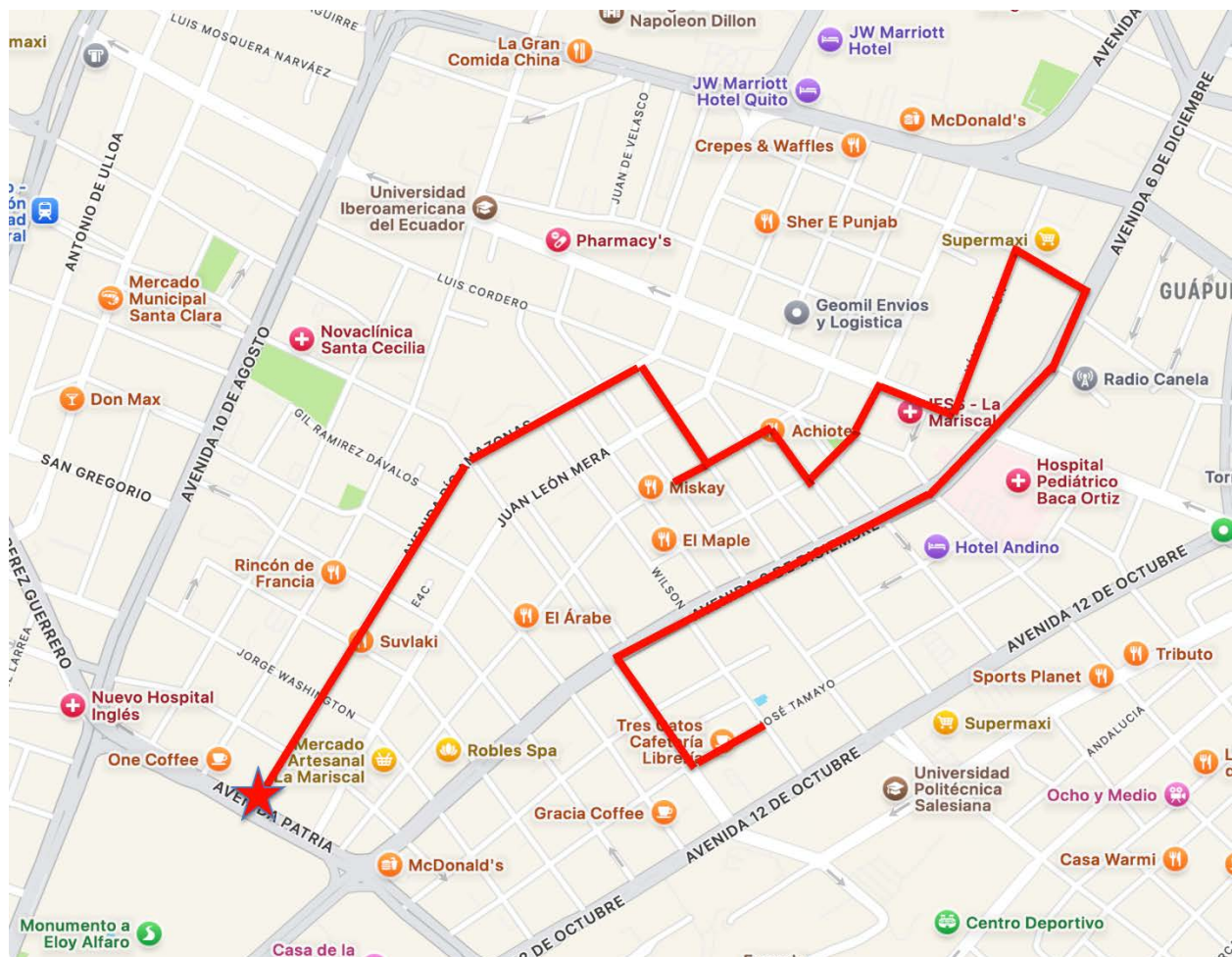
Con el apoyo de:

El taller “Ciudades circulares: La Mariscal se reinventa”, se planteó como un espacio de creatividad e innovación, ante desafíos que presenta el barrio, futuro Distrito de Innovación. Se estructuró en dos momentos: un recorrido por áreas comerciales representativas del estado de la cuestión económica y comercial de La Mariscal; y un segundo momento en el que se desarrolló un ejercicio de creatividad aportando propuestas de innovación transformadoras que pudieran ser extrapolables a otras realidades y circunstancias del barrio.

Momento 1: recorrido de campo

Fecha: miércoles 26 de febrero de 2025, de 9h00 a 12h00

Descripción: se realizó un recorrido por áreas representativas del estado de la cuestión económica y comercial, iniciando desde la Av. Patria y Av. Amazonas, para identificar los puntos de actividad y de abandono comercial del barrio, así como las dinámicas socioeconómicas existentes, apuntando opciones para la innovación en este ámbito.



Momento 2: taller Ciudades circulares: La Mariscal se reinventa

Fecha: 26 de febrero de 2025. 17h00 a 19h00

Lugar: Museo MINDALAE (Calle La Niña y Reina Victoria)

El taller fue facilitado por Mauricio Facio Lince, experto colombiano en ciudades innovadoras y economía circular.

El facilitador implementó una metodología orientada a despertar la creatividad para generar propuestas de innovación:

- Trabajo en grupos pequeños
- Generación de propuestas
- Puesta en común

Propuesta de trabajo

1.- Se parte de solicitar a los grupos propuestas creativas e innovadoras para el uso de una casa patrimonial emblemática propiedad del Banco Internacional, situada en la Avenida Patria y la calle 9 de octubre.



2.- Se trabaja en tres grupos, cada uno de los cuales genera una idea innovadora para la ocupación de la casa patrimonial mencionada.

3.- Una vez generada la idea, cada grupo desarrolla una idea propuesta por otro grupo. Entre las ideas propuestas: museo de los '40, centro cultural, punto de atención barrial y turística. Cada grupo procedió a "tunear" las ideas de los otros grupos: incorporación de una pared de escalada, con un pixel, para público joven; incrementar un recorrido por La Mariscal para el museo de los '40.

4.- Finalmente, el facilitador le solicitó a cada grupo describir el "cómo" implementar las propuestas a partir de las mejores ideas planteadas.

